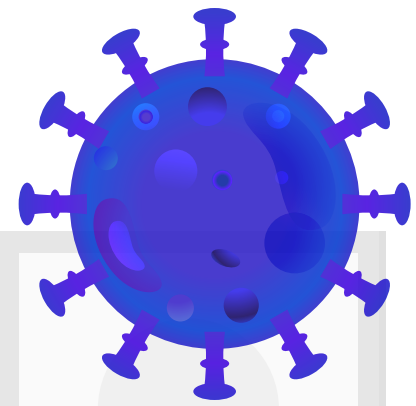


GUÍA PRÁCTICA: PREVENCIÓN COVID-19 Y TURISMO

ACTUALIZADA AL 23 DE MARZO DE 2020



La presente Guía Práctica está dirigida a los prestadores de servicios turísticos del Estado de Yucatán, México, con el propósito de proporcionar información breve y precisa, basada en fuentes oficiales de la Secretaría de Salud de Yucatán y otras de carácter internacional, que permitan responder las principales dudas que se plantean ante el reciente surgimiento de la contingencia sanitaria por un nuevo coronavirus.



¿Qué es el coronavirus y cómo se transmite?

Los coronavirus son una familia de virus que circulan entre humanos y animales y que generalmente ocasionan resfriados comunes y también pueden originar infecciones respiratorias más graves.

Se transmite de una persona infectada a otras a través del aire, al toser y estornudar; al tocar o estrechar la mano de una persona enferma, al tocar un objeto o superficie contaminada con el virus y luego tocarse la boca, la nariz o los ojos, antes de lavarse las manos.

Principales medidas de prevención



- 1 Lávate las manos frecuentemente con agua y jabón y/o utiliza gel con alcohol de 70%.
- 2 No toques la cara con las manos sucias sobre todo nariz, boca y ojos.
- 3 Evitemos saludar o despedirnos de mano, beso o abrazo.
- 4 Es importante mantener limpios los baños, las cocinas y los muebles donde comemos.
- 5 Usemos agua y jabón o desinfectante para limpiar las superficies y objetos de uso rutinario.
- 6 Quedarse en casa cuando se tiene una infección respiratoria y seguir las indicaciones del médico.
- 7 Al estornudar cúbrete la nariz y boca con el ángulo interno del brazo o usa un pañuelo desechable.
- 8 Evita compartir líquidos con otras personas.
- 9 Consume de preferencia alimentos bien cocidos, evitando consumir alimentos crudos y bebe agua desinfectada o embotellada.

Definición operacional de caso sospechoso de covid-19



Ser una persona de cualquier edad que en los últimos 14 días haya presentado fiebre, tos y al menos unos de los siguientes signos y síntomas: dolor de cuerpo y de huesos, dolor de cabeza, dolor de garganta y falta de aire.



Tener antecedente de viaje o estancia en los siguientes países con transmisión local comunitaria de COVID-19: China, Hong Kong, Corea del Sur, Japón, Italia, Irán, Singapur, España, Francia, Alemania y los siguientes estados de los Estados Unidos de América: Washington, California y Nueva York. (*).



Haber estado en contacto con un caso confirmado o bajo investigación hasta 14 días antes del inicio de los síntomas.

(*) ES IMPORTANTE NOTAR que la definición de los países con transmisión local comunitaria mencionados en este cuadro corresponde a los vigentes al 15 de marzo de 2020, ya que este va cambiando periódicamente (frecuencia diaria), por lo que la información debe ser actualizada en: <https://www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-coronavirus-2019-ncov-comunicado-tecnico-diario>

Buenas prácticas del turismo ante el COVID-19



Por el momento, a nivel internacional no se han establecido protocolos específicos de prevención enfocados al sector turismo diferentes a los recomendados a la población general. No obstante, teniendo en cuenta que los establecimientos de hospedaje son entornos con elevado tránsito de personas, podrían ser puntos donde más fácilmente se declare la presencia o transmisión de casos del virus. Por ello, sería conveniente tener en consideración medidas de prevención primaria para reducir la probabilidad de propagación de casos entre clientes y trabajadores.

Buenas prácticas del turismo ante el COVID-19

- 1. Realizar limpieza y desinfección frecuente de las instalaciones del centro de trabajo** como: superficies, manijas de las puertas, muebles, lavabos, suelos, teléfonos, etc. En la operación diaria de la empresa, se recomienda desarrollar un programa de desinfección de áreas con contacto al público tales como restaurantes, comedores de empleados, mostradores, elevadores y recepciones donde existan superficies e instrumentos de uso común, tales como plumas, cubiertos, terminales bancarias, charolas, etc. Repetir el proceso con frecuencia mínima de 3 a 4 veces al día, según la demanda de atención al público.
- 2. Mantener una ventilación adecuada para todos los locales.** En caso de utilizar aire acondicionado, se debe revisar el sistema y especialmente la limpieza de filtros.
- 3. Para las tareas de limpieza hacer uso de guantes de vinil o plástico.** En caso de uso de guantes de látex, se recomienda que sea sobre un guante de algodón.
- 4. Las prendas textiles deben lavarse de forma mecánica en ciclos de lavado completos a 60-90° C.** Para la manipulación de las prendas textiles "sucias" se utilizarán guantes. No debe sacudirse la ropa para lavar.



Buenas prácticas del turismo ante el COVID-19

5. Respecto a la llegada de visitantes al establecimiento hotelero, se recomienda **informar mediante documentos oficiales a aquellos viajeros procedentes de zonas de riesgo declaradas por las autoridades sanitarias** en cada momento, o a todos en general si se ha declarado zona de riesgo la localidad donde se ubique el establecimiento.
6. Deberá solicitarse la identificación al huésped y mantener un registro de la misma. La Secretaría de Salud Estatal recomienda que al menos en el periodo de contingencia **ubicar a los huéspedes procedentes de países o ciudades con mayor tasa de contagios activos en las habitaciones más cercanas a la entrada principal (planta baja o primeros pisos del hotel)**, a fin de que en caso de ser portadores del virus se contamine un área menor.
7. En la recepción se dispondrá de **gel o solución desinfectante si no hay un baño cercano, pañuelos desechables y botes de basura con tapa accionada con pedal**. No se aconseja el abastecimiento de mascarillas sin prescripción de las autoridades sanitarias. Hacer énfasis en evitar el contacto físico al saludar.
8. Se mantendrá un programa de **mayor frecuencia de limpieza y desinfección de las zonas infantiles, de los juegos, de las instalaciones, etc.**





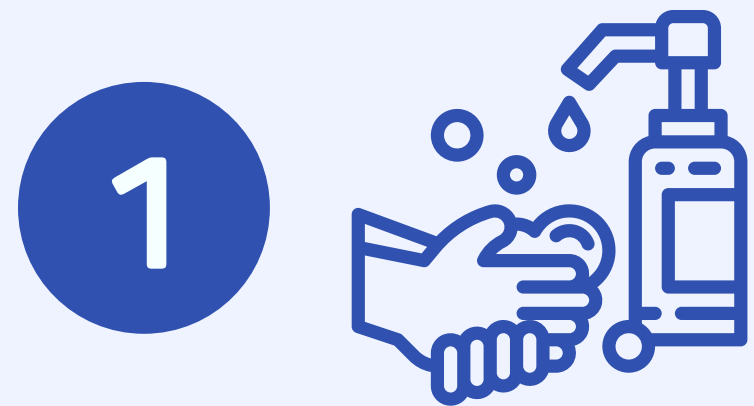
Unidades médicas de referencia en Yucatán

- 1 El Hospital Regional de Alta Especialidad de la Península de Yucatán (HRAEPY).**
Ubicado en Calle 22, Col. Altabrisa, C.P.97133 Mérida, Yucatán.
- 2 La Unidad Médica de Alta Especialidad (UMAE) del IMSS.**
Ubicada en el Hospital General Regional Lic. Ignacio García Tellez IMSS, calle 30 No. 505, Fénix, C.P. 97155 Mérida, Yucatán.
- 3 El Hospital Regional Mérida del ISSSTE.**
Ubicado en Pensiones, C.P. 97219 Mérida, Yucatán.

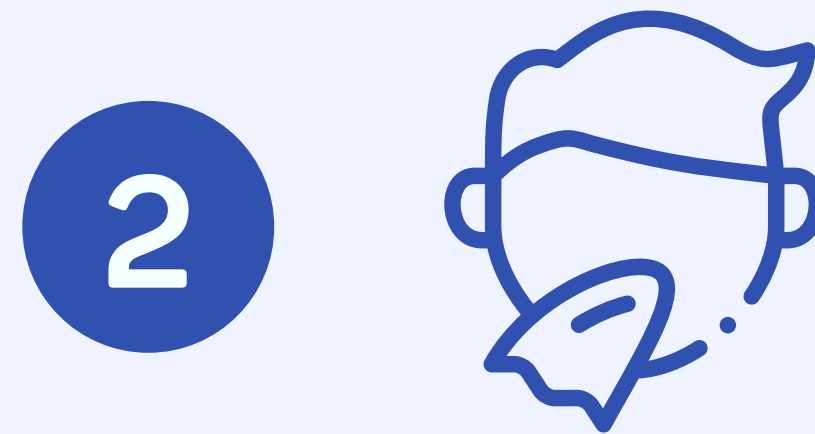
Es importante notar que en caso de sospecha se recomienda recurrir al aislamiento para evitar el contacto y contribuir al contagio. Este aislamiento deberá ocurrir en el domicilio, pero en el caso de los turistas este debe darse en su habitación de hotel o bien la casa de amigos o familiares donde se hospeden, en una habitación separada.

Aviso preventivo de viaje

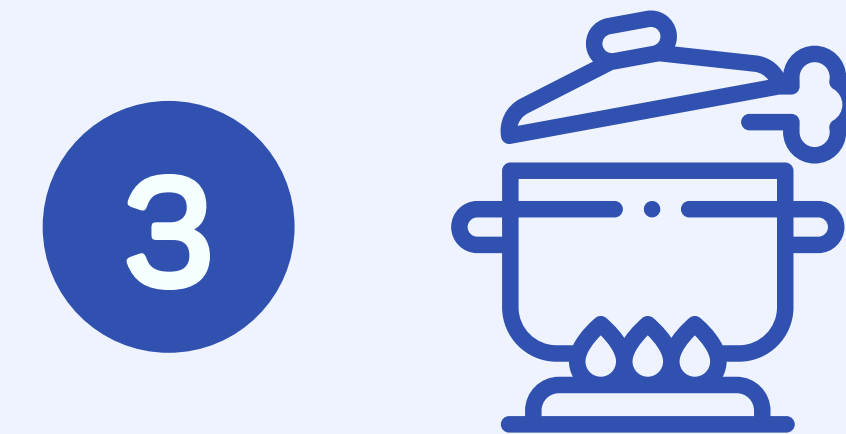
Durante el viaje refuerce las medidas preventivas:



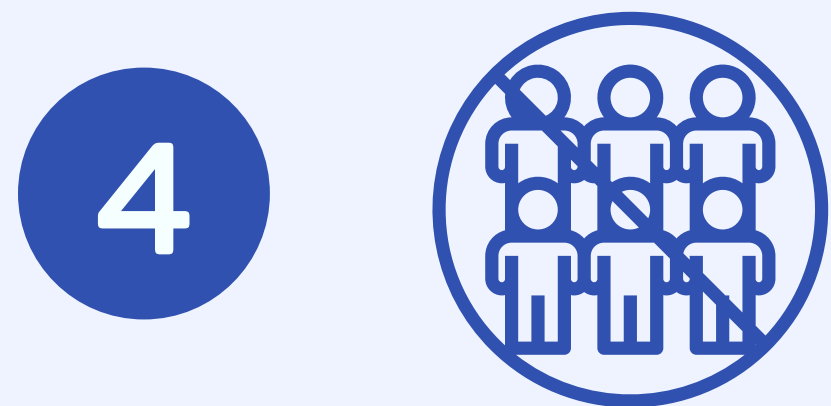
1 Lave sus manos frecuentemente con jabón y agua o bien use soluciones a base de alcohol gel al 70%.



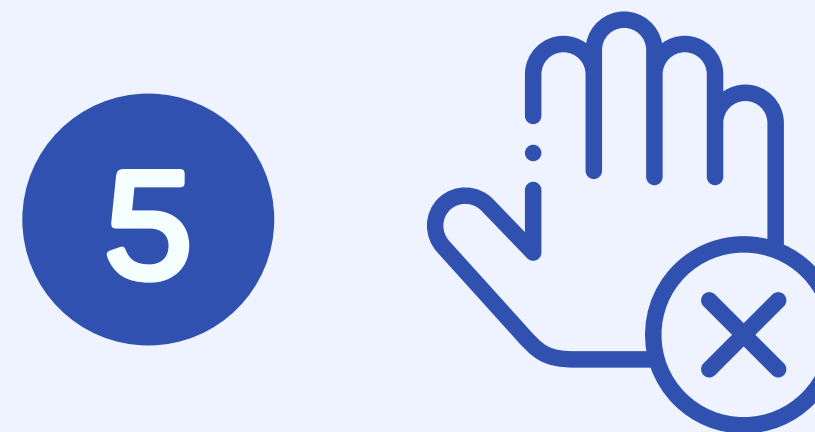
2 Cubra su nariz y boca al toser y estornudar usando un pañuelo desechable o bien con el ángulo interno del brazo.



3 Solo coma alimentos bien cocinados, evite consumir alimentos crudos y beba agua desinfectada o embotellada comercialmente.



4 Evite lugares concurridos o eventos donde asista un gran número de personas.


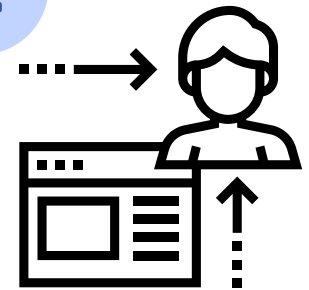
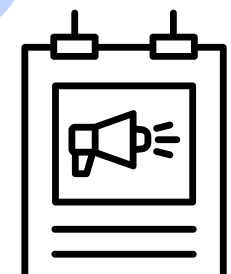


5 Evite el contacto con personas enfermas.



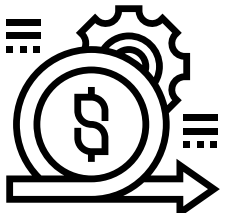


6 Si se enferma durante su estancia, solicite atención médica; evite automedicarse.

¿Qué hacer con mi establecimiento durante este tiempo?

Acciones relevantes durante la contingencia sanitaria			
	Antes	Durante	Después
<p>1</p> 	<p>Atiende las medidas preventivas solicitadas por las autoridades.</p>	<p>Evita reuniones no esenciales con grupos grandes (mayores a 50 personas). De ser necesarias toma las medidas de alejamiento mínimo de un metro y medio, sobre todo para personas de mayor edad (grupo vulnerable).</p>	<p>Ofrece flexibilidad para hacer cambios en reservaciones sin costo para el cliente.</p>
<p>2</p> 	<p>Adquiere gel antibacterial, jabón, toallas desechables y material de limpieza para uso de público y trabajadores.</p>	<p>Solicita la identificación y procedencia de los huéspedes a través de un registro, que será útil para mantener vigilancia de salud sobre ellos.</p>	<p>Implementa una campaña de descuento o promociones especiales para los visitantes.</p>
<p>3</p> 	<p>Difunde en sitios públicos los posters oficiales, folletos y demás material oficial que te sea entregado por las autoridades de Turismo o Salud.</p>	<p>Reporta cualquier caso sospechoso, que cumpla con la definición operacional y coopera para su aislamiento.</p>	<p>Participa en las campañas de promoción y los eventos que se organizarán para reactivar el mercado.</p>

¿Qué hacer con mi establecimiento durante este tiempo?

Acciones relevantes durante la contingencia sanitaria			
	Antes	Durante	Después
<p>4</p> 	<p>No difundas información falsa o rumores. Utiliza fuentes oficiales.</p>	<p>Evita el contacto físico y de ser necesario instala filtro sanitario para los trabajadores de la empresa.</p>	<p>Difunde positivamente el mensaje de recuperación de la actividad turística y de solidaridad vivida durante la contingencia en beneficio de la imagen del destino.</p>
<p>5</p> 	<p>Explica a tus trabajadores la situación y evita cualquier trato discriminatorio hacia el visitante.</p>	<p>Opta por ajustar horarios de empleados y aprovecharlos en actividades de mantenimiento general de las instalaciones o capacitaciones antes que despedir.</p>	<p>Desarrolla proyectos de inversión pendientes o en proceso, para contribuir a mejorar el ambiente de negocios en la plaza.</p>
<p>6</p> 	<p>Flexibiliza tus políticas de cambio de reservaciones o ventas, sin penalización, en función de la incertidumbre que viene (igual aplica para la etapa de durante).</p>	<p>Fomenta negocios alternos para aprovechar la capacidad instalada de la empresa y mitigar los efectos económicos, como por ejemplo la venta de comida a domicilio, jardinería u otros.</p>	<p>Reconoce a los proveedores, empleados y clientes que permanecieron con su empresa durante la contingencia.</p>

**¿Tiene síntomas o quiere reportar
un caso sospechoso?**

Llame al 800-0044-800

Donde será atendido por personal capacitado de la
Unidad de Inteligencia Epidemiológica y Sanitaria.

¡Prevenir es tarea de todos!

**LÍNEA EXCLUSIVA
PARA QUIENES PRESENTAN SÍNTOMAS DEL
CORONAVIRUS COVID-19**

800 YUCATÁN
 **(982) 2826**

**SI DESEAS MÁS INFORMACIÓN
SOBRE EL CORONAVIRUS**



coronavirus.yucatan.gob.mx

Ambos servicios están disponibles en español y maya.

Actualización de casos en el mundo en tiempo real

<https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>

Fuentes

- Gobierno de Baja California Sur, Información sobre el Coronavirus. Recuperado el 15 de marzo de 2020 del sitio <https://coronavirus.bcs.gob.mx/>
- Gobierno de la Ciudad de México, Secretaría de Salud (2020), Comunicado conjunto dirigido al Sector Turismo de la Ciudad de México, publicado el 16 de marzo de 2020.
- Gobierno de España, Ministerio de Sanidad y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2020), Covid-19 Guía de Buenas Prácticas para los Establecimientos y Trabajadores del Sector Turístico, publicado el 11 de marzo de 2020 y recuperado el 15 de marzo del mismo año de <https://turismo.gob.es/es-es/Novidades/Documents/Gu%C3%ADa%20de%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20COVID19.pdf>
- Grupo Técnico Interinstitucional del Comité Nacional para la Vigilancia Epidemiológica (CONAVE), Definiciones Operacionales para la Vigilancia Epidemiológica de Covi-19, documento interno de trabajo elaborado el 12 de marzo de 2020. México.
- La Vanguardia, La OMS declara que el coronavirus se ha convertido en una pandemia, artículo del 11 de marzo de 2020, Barcelona, España. Recuperado el 15 de marzo de 2020 del sitio <https://www.lavanguardia.com/vida/20200311/474090307962/oms-coronavirus-pandemia.html>
- Madrid, Francisco y José Ángel Díaz (2020). Coronavirus y Turismo. Documento 06, Del Dato al Relato en Turismo. Publicado el 13 de marzo de 2020 por el Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) Anáhuac, Universidad Anáhuac, Campus Norte, Ciudad de México.
- Organización Mundial del Turismo (2012), Herramientas de comunicación de crisis en el ámbito del turismo – Listas de verificación y prácticas idóneas, OMT, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2020), Turismo y Covid-19, documento de trabajo elaborado el 13 de marzo de 2020, recuperado el 15 de marzo del mismo año del sitio <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19-coronavirus>
- Secretaría de Salud del Gobierno de la República (2020), Comunicado Técnico Diario Nuevo Coronavirus en el Mundo (COVID-19), Subsecretaría de Prevención y Promoción a la Salud. Recuperado el 15 de marzo de 2020 del sitio <https://www.gob.mx/salud/documentos/nuevo-coronavirus-2019-ncov-comunicado-tecnico-diario>
- Secretaría de Salud del Gobierno de la República (2020), Información General sobre el nuevo Coronavirus Covid -19. Recuperado el 15 de marzo de 2020 del sitio <https://www.gob.mx/salud>
- Servicios de Salud de Yucatán (SSY), Lo que debes saber sobre el coronavirus. Recuperado el 15 de marzo de 2020 del sitio <http://salud.yucatan.gob.mx/>