

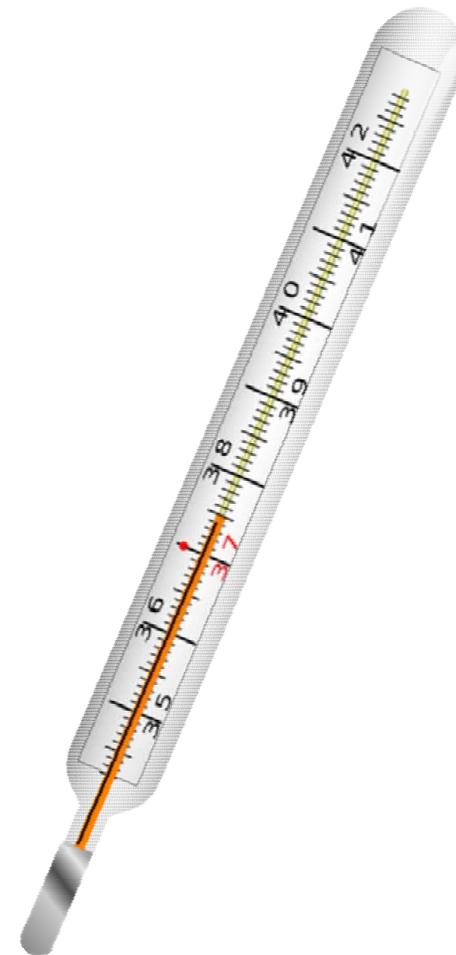


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

27 DE MARZO DE 2020
REPORTE No. 1





CONTENIDO

- Presentación: El Turismo en Crisis.
- Hoteles en el Estado.
- Agencias de Viajes.
- Aerolíneas.
- Cruceros.
- Turismo de Reuniones.
- Otros Servicios Turísticos.
- Municipios Turísticos.
- Afectaciones Adicionales.





PRESENTACIÓN: EL TURISMO EN CRISIS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

El **sector turístico**, más que ninguna otra actividad económica con impacto social, se basa en la **interacción entre personas**. Por esta razón la **pandemia del Covid-19**, declarada por la Organización Mundial de la Salud el pasado 12 de marzo del presente año plantea a la comunidad mundial y al sector turístico un desafío importante y en constante evolución.

En este sentido, **el turismo es sin duda uno de los sectores más perjudicados** y la **Organización Mundial de Turismo (OMT)** espera que **las pequeñas y medianas empresas** - que representan alrededor del 80% del sector turístico - **se vean particularmente afectadas**, lo cual puede tener repercusiones para los millones de personas en el mundo para las que el turismo es su medio de vida, incluidas las comunidades vulnerables que dependen del este como vehículo para impulsar su desarrollo e inclusión económica.

Ante esta situación de contingencia sanitaria global, la OMT pide un liderazgo internacional firme y que el turismo se incluya como prioridad en los futuros esfuerzos de recuperación.

Por lo anterior, **el Gobierno del Estado de Yucatán considera prioritaria la preservación general del empleo y del bienestar de sus habitantes**, así como la **conservación de la planta productiva** de actividades estratégicas como el turismo, ante un entorno adverso frente al cual los diferentes gobiernos estatales y la Federación toman medidas de mitigación por la afectación a los viajes.



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN YUCATÁN EN CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Porcentaje de Ocupación Hotelera Esperado en base a Reservasiones (%)	Porcentaje de Ocupación Hotelera Registrado de forma Efectiva (%)
Del 9 al 15 de marzo, 2020	54.2	35.8
Del 16 al 22 de marzo, 2020	48.8	13.6
Del 23 al 29 de marzo, 2020	41.4	6.3
Promedio del periodo	48.1	18.6

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 127 establecimientos de hospedaje que actualmente operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 4,930 habitaciones de hospedaje, que representan el 41.3% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

En ese sondeo **se pudieron identificar cuando menos 39 establecimientos de hospedaje que actualmente mantienen cierre temporal de habitaciones**, mismos que representan un total de **1,309 habitaciones de hospedaje** en la categoría de 1 a 5 estrellas de la entidad, es decir el 11.0% del total de la oferta de cuartos disponibles.

- A partir de la declaratoria de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de la pandemia por el Covid-19, ocurrida el pasado 12 de marzo, **el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán ha presentado un notable deterioro**, como resultado de las restricciones al flujo turístico aplicadas en el mundo.
- Dicho escenario, sumado a la posposición del Tianguis Turístico México 2020 a celebrarse en Yucatán del 22 al 25 de marzo del presente año, derivó en la **cancelación de reservaciones hoteleras**.
- La encuesta respondida por los gerentes de los hoteles que concentran el 41.3% de las habitaciones de 1 a 5 estrellas registradas en la entidad, nos muestra **una reducción de 35.8% a 6.3% en la ocupación hotelera promedio de los establecimientos de hospedaje**.





HOTELES EN EL ESTADO

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA ESPERADO EN CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN YUCATÁN

Periodo	Porcentaje de Ocupación Esperado con Covid-19 (%)
Del 30 de marzo al 3 de abril, 2020	12.8
Semana Santa (del 6 al 12 de abril, 2020)	17.2
Semana de Pascua (del 13 al 19 de abril, 2020)	15.7
Resto del Mes (del 20 al 30 de abril, 2020)	11.1
Promedio	14.2

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 127 establecimientos de hospedaje que operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, que representan el 41.3% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

Los porcentajes mencionados en la tabla anterior representan las expectativas que mantienen los hoteles de 1 a 5 estrellas con base en **RESERVACIONES AÚN NO CANCELADAS**.

- A partir de las expectativas de ocupación hotelera para las próximas semanas, realizadas en base a reservaciones aún no canceladas, los establecimientos de hospedaje esperan un **promedio de ocupación hotelera del 14.2%**.
- Sin embargo, la mayoría de los gerentes espera que de prolongarse la contingencia dichas **EXPECTATIVAS SE DETERIOREN AÚN MÁS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS**, a pesar de ubicarse en este periodo las vacaciones de Semana Santa y Pascua, que tradicionalmente es una de las temporadas más altas del año para el turismo.
- En contraste, **durante la Semana Santa del 2019 la Ciudad de Mérida alcanzó un porcentaje de ocupación hotelera promedio del 72.4%** y durante la Semana de Pascua dicho indicador fue de un promedio de 64.9%.





HOTELES EN EL ESTADO

PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LOS HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Acciones implementadas	Sí	No
Implementación de <i>Home Office</i> de parte del personal	28%	72%
Paro Técnico (cierre temporal)	30%	70%
Despido de empleados / recorte	13%	87%
Cierre parcial de instalaciones (cuartos, pisos, salones para eventos, restaurantes, albercas, etc.)	48%	52%
Aplicación de días solidarios	39%	61%
Aplicación de días vacaciones anticipadas	30%	70%
Reducción / Modificación de sueldos	18%	82%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 127 establecimientos de hospedaje que operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos representan el 41.3% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- Ante la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán un **13% de los establecimientos de hospedaje del estado manifiestan haber realizado despido o recorte de personal.**
- Asimismo un 48% han realizado un cierre parcial de instalaciones y un 30% están proyectando un cierre temporal en el corto plazo.
- Cabe señalar que en estas primeras tres semanas de afectación ya un **18% de los establecimientos se encuentra realizando reducciones o ajustes salariales**, un 39% está aplicando días solidarios y un 30% ha optado por vacaciones anticipadas para sus empleados.





HOTELES EN EL ESTADO

PERSONAL DESPEDIDO A LA FECHA POR ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	35
Personal eventual	32
Total	67

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 127 establecimientos de hospedaje que operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, que representan el 41.3% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **la industria hotelera de Yucatán proporciona empleo directo para 7,420 personas**, de las cuales el 90% son permanentes y el 10% son eventuales.
- **A la presente fecha, los establecimientos de hospedaje han despedido cuando menos a 67 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que representan el 0.9% del personal ocupado en hotelería.
- Sin embargo, al corte del presente reporte **el 13% de los hoteles manifiesta tener planes de despido de personal** y se espera que de prolongarse la crisis, sin contar con ayuda del Gobierno Estatal y Federal, estos despidos se incrementen.





AGENCIAS DE VIAJES

AFECTACIONES POR CANCELACIONES EN LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Número de Cancelaciones		Número de Personas	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Del 9 al 15 de marzo, 2020	446	42	652	1,003
Del 16 al 22 de marzo, 2020	2,156	37	2,174	1,519
Acumulados	2,602	79	2,826	2,522

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 26 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 31.3% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

En ese sondeo **se pudieron identificar cuando menos 11 agencias de viajes receptoras que actualmente mantienen cierre temporal**, mismas que representan el 13.3% del total de la oferta de agencias de viajes receptoras en el estado.

- A partir de la declaratoria de la OMS la de pandemia por el Covid-19, ocurrida el pasado 12 de marzo, **las agencias de viajes receptoras han registrado un cancelaciones individuales y de grupos que significan la pérdida de 5,348 visitantes**, como resultado de las restricciones mundiales al flujo turístico.
- A este escenario de incertidumbre se sumó la posposición del Tianguis Turístico México 2020 a celebrarse en Yucatán del 22 al 25 de marzo del presente año, que implicó también la **cancelación de reservaciones**.
- Cabe señalar que las agencias de viajes a su vez contratan los servicios de guías de turistas, transportistas y restaurantes, entre otros servicios de la cadena de valor del turismo, que también se ven afectados.





AGENCIAS DE VIAJES

ESTIMACIÓN DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA EN AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS DE YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Monto económico estimado (en pesos)
Del 9 al 15 de marzo, 2020	\$5,792,564.1
Del 16 al 22 de marzo, 2020	\$10,697,997.0
Acumulado	\$16,490,561.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 26 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 31.3% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- En el periodo del **16 al 22 de marzo del presente año**, debido a las cancelaciones individuales y de grupo se estima que las 26 agencias de viajes receptoras consultadas acumulan una **pérdida económica de \$16.5 millones de pesos**.
- Es de esperarse que esta pérdida sea mayor al considerar el universo de 83 agencias de viajes receptoras en el estado y al sumar el cierre temporal que se estima en cuando menos el 13.3% de los establecimientos.





AGENCIAS DE VIAJES

CANCELACIONES ESPERADAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 DURANTE LAS PRÓXIMAS SEMANAS

Periodo	Número de Cancelaciones		Número de Personas	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Del 23 al 29 de marzo, 2020	210	22	243	1,676
Del 30 de marzo al 5 de abril, 2020	349	12	369	7,534
Del 6 al 12 de abril, 2020 (Semana Santa)	621	20	672	1,228
Del 13 al 19 de abril, 2020 (Semana de Pascua)	294	18	314	1,162
Del 20 al 30 de abril, 2020	365	10	376	1,113
Acumulado	1,839	82	1,974	12,713

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 26 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 31.3% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- En el periodo del 23 de marzo al 30 de abril de 2020, **las 26 agencias de viajes receptoras encuestadas registraron cancelaciones que equivalen a un 14,687 visitantes.**
- El principal volumen de pérdida de clientes para las agencias de viajes receptoras encuestadas en la entidad, provienen de los grupos esperados durante la semana del 30 de marzo al 5 de abril, así como por las **reservaciones canceladas para la Semana Santa y de Pascua** del presente año.





AGENCIAS DE VIAJES

PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS QUE OPERAN EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Acción a implementar	Sí	No
Implementación de <i>Home Office</i>	85%	15%
Paro Técnico (cierre temporal)	31%	69%
Despido de empleados / recorte	7%	93%
Cierre parcial de instalaciones (oficinas, vehículos, servicios específicos, etc.)	59%	41%
Aplicación de días solidarios	29%	71%
Aplicación de días vacaciones anticipadas	21%	79%
Reducción / Modificación de sueldos	14%	86%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 26 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 31.3% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- Ante la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán un **85% de las agencias de viajes receptoras del estado que fueron encuestadas manifestaron estar implementando *Home Office*** y un **7% dijo que ya ha optado por recorte de personal.**
- Asimismo un 59% han realizado un cierre parcial de instalaciones y un 31% están proyectando un cierre temporal en el corto plazo.
- Cabe señalar que en estas primeras semanas de afectación un **14% de los agencias encuestadas está realizando reducciones o ajustes salariales**, un 29% está aplicando días solidarios y un 21% ha optado por dar vacaciones anticipadas para sus empleados.





AGENCIAS DE VIAJES

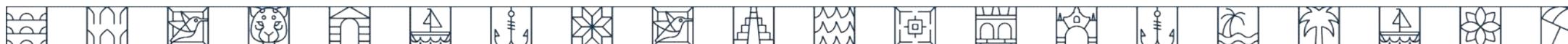
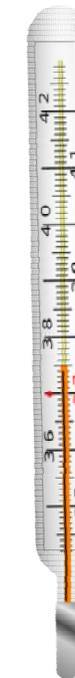
PERSONAL DESPEDIDO A LA FECHA POR LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS QUE OPERAN EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	5
Personal eventual	10
Total	15

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 26 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 31.3% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **las agencias de viajes (receptoras y egresivas) de Yucatán proporcionan empleo directo a 987 personas**, de las cuales el 81% son permanentes y el 19% son eventuales.
- **A la presente fecha, las agencias de viajes receptoras entrevistadas manifiestan haber despedido a cuando menos 15 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que representan el 1.5% del personal ocupado en esta rama de actividad.
- De prolongarse la crisis, **se espera que muchas agencias de viaje cierren de forma temporal o definitiva** o bien se declararán en quiebra, por lo que, de acuerdo a las opiniones recogidas durante la encuesta, requieren ayuda urgente del Gobierno Estatal y Federal.





AEROLÍNEAS

AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Martes 24 de marzo	Miércoles 25 de Marzo	Jueves 26 de Marzo	Viernes 27 de Marzo	Acumulado
Aeroméxico	6	6	7	6	25
WestJet	0	-	-	-	0
United	1	1	1	1	4
Interjet	2	3	4	5	14
Volaris	2	2	2	3	9
Viva Aerobús	3	3	3	4	13
Magnicharters	1	1	-	-	2
Mayair	-	-	-	-	0
TAR	-	-	-	1	1
American Airlines	1	1	-	-	2
Aeromar	-	-	-	-	0
Totales	16	17	17	20	70

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota metodológica: A partir de esta semana el Aeropuerto ha iniciado un monitoreo diario para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- Con la contingencia sanitaria del Covid-19 también se han afectado las operaciones de vuelos nacionales e internacionales en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la tendencia mundial de afectación a la industria de viajes durante la contingencia, en particular en aviación.
- Del 24 al 27 de marzo del presente, se han registrado un total de 70 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Aeroméxico, Interjet, Viva Aerobus y Volaris.





AEROLÍNEAS

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Martes 24 de marzo	Miércoles 25 de Marzo	Jueves 26 de Marzo	Acumulado
Aeroméxico	32.9	37.5	44.0	38.1
WestJet (*)	0.0			0.0
United	-	-	-	-
Interjet	42.5	64.3	42.2	49.7
Volaris	33.1	34.2	26.1	31.1
Viva Aerobús	36.2	41.0	43.6	40.3
Magnicharters	-	-	-	-
Mayair	-	-	-	-
TAR	8.0	10.0	2.0	6.7
American Airlines	19.2	-	10.3	14.7
Aeromar	8.3	-	33.3	20.8
Acumulado	22.6	37.4	28.8	29.6

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): En el caso de WestJet el vuelo que cubre la ruta Toronto-Mérida operado esta semana vino sin pasajeros debido las restricciones de viaje impuestas por el Gobierno de Canadá, pero retornó el mismo día con una ocupación promedio de 69.3%, principalmente por la salida de ciudadanos canadienses de Yucatán ante la contingencia.

- En el periodo del 24 al 26 de marzo del presente año, **los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio del 29.6%**, misma que resulta muy baja para mantener los márgenes de operación requeridos por las aerolíneas para asegurar su rentabilidad.
- **Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación en este lapso fueron TAR, American Airlines y Aeromar**, en tanto que líneas como Mayair y United no registraron operaciones en este periodo.
- Los reportes de vuelos cancelados varían diariamente, lo que afectará también las operaciones regulares del Aeropuerto durante la contingencia.
- Existen actualmente diversas reacciones de gobiernos nacionales, lo que ha llevado a restringir la aviación mundial.





CRUCEROS

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

FECHA	BARCO	PASAJEROS	ESTIMACIÓN DE PÉRDIDA DE DERRAMA (EN USD)*
17-mar	VALOR	2,900	\$166,199.00
19-mar	FANTASY	2,100	\$120,351.00
23-mar	FANTASY	2,100	\$120,351.00
26-mar	VALOR	2,900	\$166,199.00
31-mar	VALOR	2,900	\$166,199.00
02-abr	FANTASY	2,100	\$120,351.00
09-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
14-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
TOTALES		20,800	\$1,192,048.00

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- El pasado 13 de marzo de 2020, el Gobierno de los Estados Unidos anunció la suspensión de operaciones por 30 días de las líneas navieras de cruceros, como medida preventiva ante el avance de la pandemia del Covid-19.
- Debido a esta circunstancia, la naviera **Carnival Cruises canceló sus arribos en Yucatán** del 17 de marzo al 14 de abril del presente año.
- En este periodo, se perdieron **8 arribos de cruceros** con un estimado de **20,800 pasajeros** que generarían una derrama económica de **\$1.19 millones de dólares** en la entidad.
- La incertidumbre persiste, pues aún pueden prolongarse estas medidas. Algunas navieras están extendiendo su plazo de suspensión de operaciones por 60 días y otras – como Carnival Cruises – están destinando barcos como hospitales en los EEUU.





CRUCEROS

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUROPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTAS	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros por 30 días, se estima que tan solo **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación de arribo de barcos generados a través de los tours que toman los pasajeros.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares), forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado.





CRUCEROS

AFECTACIONES ESPERADAS EN LOS ARRIBOS DE CRUCEROS A YUCATÁN, EN CASO DE QUE SE EXTIENDAN LAS MEDIDAS DE SUSPENSIÓN POR 30 DÍAS ADICIONALES

FECHA	BARCO	PASAJEROS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)*
16-abr	FANTASY	2,100	\$120,351.00
21-abr	LE BOREAL	200	\$11,462.00
23-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
28-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
30-abr	FANTASY	2,100	\$120,351.00
07-may	VALOR	2,900	\$166,199.00
08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	2,100	\$120,351.00
14-may	FANTASY	2,100	\$120,351.00
20-may	VALOR	2,900	\$166,199.00
22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	2,100	\$120,351.00
28-may	FANTASY	2,100	\$120,351.00
TOTALES		24,400	\$1,398,364.00

- En caso de que las medidas de suspensión de arribos de cruceros se extendieran por 30 días adicionales, **se prevé una afectación en la llegada de 11 arribos de cruceros a Yucatán, con 24,400 pasajeros esperados y una derrama económica estimada de \$1.4 millones de dólares.**
- En tal caso, además de la naviera **Carnival Cruises** se estarían afectando arribos de **Royal Caribbean Cruise Line** y **Ponant**, que tienen llegadas programadas para el periodo del 16 de abril al 28 de mayo del presente año.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).





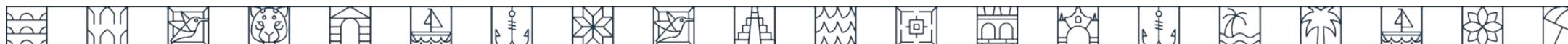
TURISMO DE REUNIONES

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO MARZO-JUNIO 2020

Mes	Evento	Asistentes estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación	600	Destino	05 - 07 Agosto
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics	150	Destino	Pendiente
Abril	Expo Ciencias Yucatán 2020	200	CIC	Pendiente
Abril	The Dance Revolution Tour	600	CIC	04 - 07 Junio
Abril	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras	300	Destino	30 Nov - 05 Dic
Abril	XI Congreso CONAET Yucatán	150	Destino	07 - 10 Oct
Abril	FILD 2020 (farmacéutica)	500	CIC	12 - 16 Agosto
Abril	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello	1,500	CIC	25 Ago - 01 Sept
Mayo	3rd EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México	200	Destino	Pendiente
Mayo	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Octubre - Noviembre
Mayo	Fin de Semana Liderazgo - Herbalife	2,100	CIC	25 - 30 Noviembre
Mayo	III Congreso Panamericano de Optometría	600	CIC	Octubre
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Julio - Agosto

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Derivado de la pandemia provocada por el COVID-19, **a la presente fecha se han reprogramado 13 eventos de turismo de reuniones a realizarse en Yucatán**, quedando las nuevas fechas como se especifica en la tabla adjunta.
- Adicionalmente, **se canceló el Congreso Mundial “53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology”**, a realizarse del 3 al 7 de agosto de este año con una participación de 500 personas provenientes de 21 países. Dicha cancelación representa una pérdida para el Estado ya que generaría una derrama económica de alrededor de \$10 millones de pesos.
- Ante la imposibilidad de la comercialización de los espacios del Centro Internacional de Congresos (CIC), durante al menos los 35 días comprendidos en el periodo del 17 de marzo al 20 de abril, **el FIDETURE podría entrar en una crisis financiera para afrontar los gastos fijos mensuales que ascienden a \$2,279,116.00 pesos.**





OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- A la presente fecha se identifican **14 paradores turísticos y cuando menos 7 museos han suspendido operaciones** en el estado por la contingencia sanitaria del Covid-19.
- En particular, destacan los paradores de Grutas de Loltún, Grutas de Balankanché, Celestún y El Corchito, operados por el Patronato CULTUR, además del parador de los cenotes de Dzitnup.
- En lo referente a los **restaurantes**, de un total de 507 establecimientos de este tipo identificados en el Directorio Turístico InvenTur en el estado, **se identifican cuando menos 86 cerrados temporalmente a la presente fecha**, a los que se suman **100 restaurantes que únicamente están funcionando con servicio a domicilio**.
- Se estima que el **64% de los restaurantes cerrados temporalmente a la presente fecha se ubican en la Ciudad de Mérida**.

ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS CERRADOS TEMPORALMENTE POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19 EN YUCATÁN

No.	Paradores Turísticos Cerrados	Municipio	Localidad
1	Dzitnup (Cenote X'kekén y Cenote Samulá)	Valladolid	Dzitnup
2	Grutas de Balankanché	Tinum	Pisté
3	Grutas de Loltún	Oxkutzcab	Oxkutzcab
4	Hameki	Homún	Homún
5	Izamal	Izamal	Izamal
6	La Ría Celestún	Celestún	Celestún
7	Mirador Chac Nah (Casa Roja)	Muna	Muna
8	Mirador Turístico de Uaymitún	Ixil	Uaymitún
9	Parador Ecoturístico Cenote Yaxbacaltun	Homún	Homún
10	Río Salvaje Parque Acuático	Mérida	Mérida
11	El Corchito	Progreso	Progreso
12	Parador Artesanal de Chocholá	Chocholá	Chocholá
13	Parador Artesanal de Halachó	Halachó	Halachó
14	Las Coloradas	Río Lagartos	Las Coloradas

Establecimientos	Cerrados	Servicio a Domicilio
Restaurantes en Mérida	55	88
Restaurantes en Costa Yucateca	31	12
Totales	86	100

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), Dirección de Atención a Nuevas Inversiones.

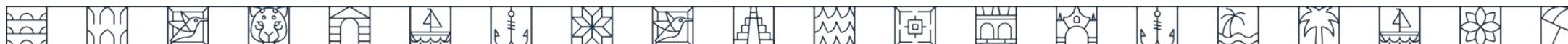




MUNICIPIOS TURÍSTICOS

Municipio	Situación Actual
Abalá	Hda. Mucuyché. Se suspendieron todo las actividades hasta nuevo aviso.
Celestún	Se cerró el acceso al municipio, así como la salida de los pobladores; por lo consiguiente está restringido el paso a turismo nacional y extranjero . Hoteles y restaurantes están cerrados temporalmente.
Hunucmá	Todos se unieron a la contingencia, (Hoteles, restaurantes, guías) decidieron acatar los consejos del gobierno el estado. Pausaron sus actividades.
Izamal	Los restaurantes modificaron sus horarios de atención de 11 a 10 pm, siguiendo las recomendaciones del Gobierno del Estado.
Motul	A partir del 20 de marzo se negó el acceso a todo tipo de turismo, esta medida entró en vigor y se prolongará hasta el 20 de abril. También se instalaron filtros sanitarios en todas las entradas y salidas. Solo tendrán acceso, personas que vivan en Motul. Servicios turísticos están cerrados temporalmente.
Progreso	Se ha suspendido el arribo de cruceros por 30 días, se encuentran cerrados los malecones y playas, así como algunos restaurantes de la zona turística. Se ha instalado un filtro sanitario que restringe el acceso al Puerto, en particular para turistas.
Rio Lagartos	Se giro un oficio y los restaurantes y hoteles cerraron temporalmente.
Santa Elena	La zona arqueológica de Uxma cerró por la contingencia. Grupo Mayaland cerró temporalmente teniendo como fecha de apertura el 20 de abril.
Tecoh	Hacienda Sotuta de Peón , siguen operando con algunas modificaciones siguiendo los lineamientos del gobierno, le envió la información.
Tekax	Se giro un oficio invitando a todos los restaurantes a cerrar a las 10 pm
Tinum	La zona arqueológica cerró por la contingencia, (Chichén Itza) Grupo Mayaland cerró temporalmente teniendo como fecha de apertura el 20 de abril.
Tizimín	Se giro un oficio y los restaurantes cierran a las 10 pm.
Valladolid	Se alinearon a la estrategia del Gobierno Estatal, se mandó un oficio a los comercios para tomar las medidas necesarias para prevenir los contagios. Algunos restaurantes y hoteles pequeños cerraron temporalmente, pero hay hoteles que continúan operando.

- A partir del inicio de la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán, **los municipios han implementado las medidas de prevención y aislamiento** anunciadas por el Gobierno del Estado.
- En particular, destaca el impacto que han tenido el **cierre de los principales atractivos turísticos del interior del estado, como es el caso de las zonas arqueológicas de Chichén Itzá y Uxmal**, cerradas al acceso del público desde el 20 de marzo pasado.
- En varios municipios del interior del estado estas medidas fueron precedidas de **llamados a no permitir el acceso a los turistas**, a fin de proteger a la población local de la pandemia, lo que ha impactado temporalmente en esta actividad.
- En el caso de los **Pueblos Mágicos de Izamal y Valladolid**, ambos han adoptado filtros sanitarios y han restringido el flujo turístico, lo que acompañado del cierre de algunos servicios turísticos y establecimientos de hospedaje, han reducido drásticamente el turismo.





AFECTACIONES ADICIONALES

- Las **aerolíneas TAR y Aeroméxico han solicitado de forma escrita apoyos del Gobierno del Estado** para poder seguir operando sus rutas aéreas, pues ante la baja de demanda se hace insostenible en el corto plazo la continuación de sus aviones.
- El **hotel Gamma del Fiesta Inn Mérida El Castellano**, de categoría 5 estrellas y 160 habitaciones ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Mérida, **ha anunciado el cierre temporal de operaciones del 1 al 30 de abril del presente año**, ante la contingencia sanitaria.
- Existen actualmente **584 guías de turistas registrados en el Estado**, quienes están afectados por esta situación crítica de la contingencia sanitaria por el Covid-19, sobre todo a partir del cierre de las zonas arqueológicas y los paradores turísticos, así como la baja de visitantes, lo que les impide seguir laborando de forma continua.
- Los **65 establecimientos de turismo de naturaleza** que operan en Yucatán, ya sea bajo el régimen de cooperativas o empresas privadas, mantienen una planta laboral de 814 personas, quienes han visto disminuir en los últimos días sus ingresos debido al cierre temporal por la baja de visitantes.
- El pasado 21 de marzo, tras hacer una evaluación de la sensible situación que vivida a nivel mundial, **Grupo Xcaret decidió suspender temporalmente la operación de sus Parques y Tours**, Esto afecta la afluencia turística y los proyectos de inversión en Yucatán en el corto plazo, cuando menos hasta que termine la contingencia.

Documento de Análisis elaborado el 27 de marzo de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable – Reporte Número 1. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel