

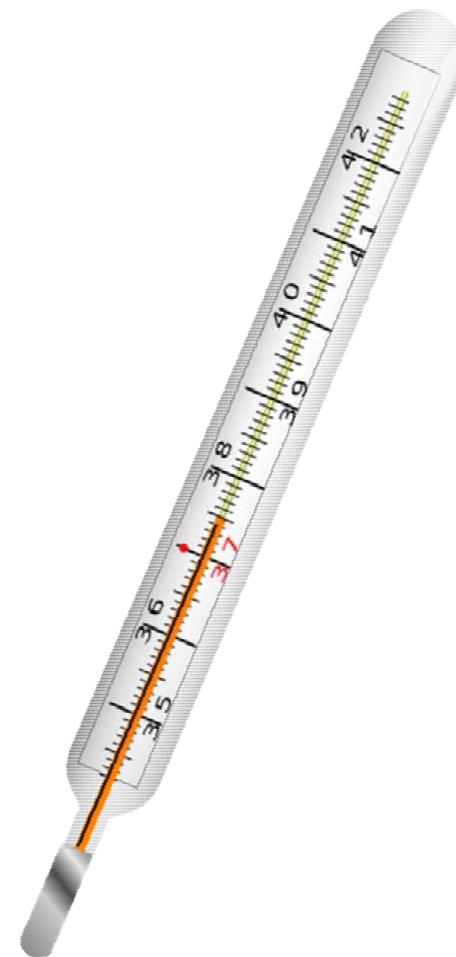


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

3 DE ABRIL DE 2020
REPORTE No. 2





CONTENIDO

- Presentación: Un Reto sin Precedentes.
- Hoteles en el Estado.
- Agencias de Viajes.
- Aerolíneas.
- Cruceros.
- Turismo de Reuniones.
- Comentarios Negativos y Positivos.
- Noticias de Impacto.
- Afectaciones Adicionales.





PRESENTACIÓN: UN RETO SIN PRECEDENTES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** ha publicado su evaluación actualizada del posible **impacto de la COVID-19 en el turismo internacional**. Teniendo en cuenta que nunca antes se habían introducido restricciones de viaje en todo el mundo como ahora, el organismo especializado de las Naciones Unidas para el turismo **prevé que las llegadas de turistas internacionales se reducirán entre un 20% y un 30% en 2020**, en comparación con las cifras de 2019, lo que podría traducirse en **un declive de los ingresos por turismo internacional (exportaciones) de entre 300,000 y 450,000 millones de dólares**.

Sin embargo, la OMT subraya que estos números se basan en los últimos acontecimientos, cuando **la comunidad mundial afronta un reto social y económico sin precedentes**, y deberían interpretarse con cautela a la luz de la naturaleza extremadamente incierta de la crisis actual.

En el frente socioeconómico, **acecha una recesión mundial**, con la pérdida de millones de puestos de trabajo. Los viajes y el turismo constituyen un sector que emplea mucha mano de obra, pero es un sector que se encuentra hoy entre los más amenazados, con **puestos de trabajo en peligro en toda su cadena de valor**.

Las consecuencias afectarán, en particular, a los grupos más vulnerables de la población, como las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales. Según las últimas estimaciones disponibles del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), se estima que **debido a la crisis del Covid-19 más de 75 millones de empleos se encuentran en riesgo en todo el mundo**.

A continuación se presentan los resultados de segunda medición a la afectación al turismo en el estado de Yucatán, durante las primeras cuatro semanas transcurridas desde el inicio de la pandemia del Covid-19.



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN YUCATÁN EN CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Porcentaje de Ocupación Hotelera Esperado en base a Reservasiones (%)	Porcentaje de Ocupación Hotelera Registrado de forma Efectiva (%)
Del 9 al 15 de marzo, 2020	53.7	37.3
Del 16 al 22 de marzo, 2020	49.7	15.1
Del 23 al 29 de marzo, 2020	41.9	6.3
Del 30 de marzo al 5 de abril, 2020	21.1	2.7
Promedio del periodo	41.6	15.3

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 163 establecimientos de hospedaje que actualmente operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 6,372 habitaciones de hospedaje, que representan el 53.4% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

En ese sondeo **se pudieron identificar cuando menos 67 establecimientos de hospedaje que actualmente mantienen cierre temporal de habitaciones**, mismos que representan un total de **1,273 habitaciones de hospedaje** en la categoría de 1 a 5 estrellas de la entidad, es decir el 10.7% del total de la oferta de cuartos disponibles.

- A partir de la declaratoria de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de la pandemia por el Covid-19, ocurrida el pasado 12 de marzo, **el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán ha presentado un notable deterioro**, como resultado de las restricciones al flujo turístico aplicadas en el mundo.
- Dicho escenario, sumado a la posposición del Tianguis Turístico México 2020 a celebrarse en Yucatán del 22 al 25 de marzo del presente año, derivó en la **cancelación de reservaciones hoteleras**.
- La encuesta respondida por los gerentes de los hoteles que concentran el 53.4% de las habitaciones de 1 a 5 estrellas registradas en la entidad, nos muestra **una reducción de 37.3% a 2.7% en la ocupación hotelera promedio**, esta última esperada para la semana del 30 de marzo al 5 de abril.





HOTELES EN EL ESTADO

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA ESPERADO EN CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN YUCATÁN

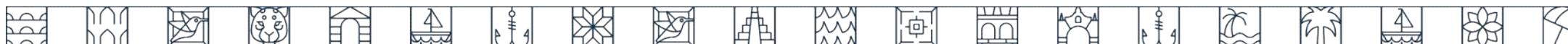
Periodo	Porcentaje de Ocupación Esperado con Covid-19 (%)
Del 30 de marzo al 3 de abril, 2020	13.9
Semana Santa (del 6 al 12 de abril, 2020)	17.7
Semana de Pascua (del 13 al 19 de abril, 2020)	16.7
Del 20 al 26 de abril, 2020	11.7
Resto del Mes (del 20 al 30 de abril, 2020)	4.9
Promedio	13.0

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 163 establecimientos de hospedaje que operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, que representan el 53.4% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

Los porcentajes mencionados en la tabla anterior representan las expectativas que mantienen los hoteles de 1 a 5 estrellas con base en **RESERVACIONES AÚN NO CANCELADAS**.

- A partir de las expectativas de ocupación hotelera para las próximas semanas, realizadas en base a reservaciones aún no canceladas, los establecimientos de hospedaje esperan un **promedio de ocupación hotelera del 13.0%**.
- Sin embargo, con motivo de la entrada en vigor del acuerdo del Gobierno Federal que restringe las actividades económicas no esenciales, es de esperarse que dichas **EXPECTATIVAS SE DETERIOREN AÚN MÁS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS**, pues prácticamente se ha perdido el periodo de las vacaciones de Semana Santa y Pascua, que tradicionalmente es una de las temporadas más altas del año para el turismo.
- En contraste, **durante la Semana Santa del 2019 la Ciudad de Mérida alcanzó un porcentaje de ocupación hotelera promedio del 72.4%** y durante la Semana de Pascua dicho indicador fue de un promedio de 64.9%.





HOTELES EN EL ESTADO

PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LOS HOTELES DE 1 A 5 ESTRELLAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Acciones implementadas	Sí	No
Implementación de <i>Home Office</i> de parte del personal	39%	61%
Paro Técnico (cierre temporal)	43%	57%
Despido de empleados / recorte	12%	88%
Cierre parcial de instalaciones (cuartos, pisos, salones para eventos, restaurantes, albercas, etc.)	96%	4%
Aplicación de días solidarios	87%	13%
Aplicación de días vacaciones anticipadas	94%	6%
Reducción / Modificación de sueldos	19%	81%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 163 establecimientos de hospedaje que operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos representan el 53.4% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- Ante la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán un **12% de los establecimientos de hospedaje del estado manifiestan haber realizado despido o recorte de personal.**
- Asimismo un 96% han realizado un cierre parcial de instalaciones y un 43% están proyectando un cierre temporal total en el corto plazo.
- Cabe señalar que en estas primeras cuatro semanas de afectación ya un **19% de los establecimientos se encuentra realizando reducciones o ajustes salariales**, un 87% está aplicando días solidarios y un 94% ha optado por vacaciones anticipadas para sus empleados.





HOTELES EN EL ESTADO

PERSONAL DESPEDIDO A LA FECHA POR ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	42
Personal eventual	62
Total	104

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 163 establecimientos de hospedaje que operan en Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos representan el 53.4% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **la industria hotelera de Yucatán proporciona empleo directo para 7,420 personas**, de las cuales el 90% son permanentes y el 10% son eventuales.
- **Al viernes 3 de abril del presente, los establecimientos de hospedaje han despedido cuando menos a 104 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que representan el 1.4% del personal ocupado en hotelería.
- Sin embargo, al corte del presente reporte **el 12% de los hoteles manifiesta tener planes de despido de personal** y se espera que de prolongarse la crisis, sin contar con ayuda del Gobierno Estatal y Federal, estos despidos se incrementen.





AGENCIAS DE VIAJES

AFECCIONES POR CANCELACIONES EN LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Número de Cancelaciones		Número de Personas	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Del 9 al 15 de marzo, 2020	489	50	726	1,560
Del 16 al 22 de marzo, 2020	2,237	60	2,405	3,326
Del 23 al 29 de marzo, 2020	216	52	296	2,745
Acumulados	2,942	162	3,427	7,631

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 48.2% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

En ese sondeo **se pudieron identificar cuando menos 12 agencias de viajes receptoras que actualmente mantienen cierre temporal**, mismas que representan el 14.5% del total de la oferta de agencias de viajes receptoras en el estado.

- A partir de la declaratoria de la OMS de pandemia por el Covid-19, ocurrida el pasado 12 de marzo, **las agencias de viajes receptoras han registrado un cancelaciones individuales y de grupos que significan la pérdida de 11,058 visitantes**, como resultado de las restricciones mundiales al flujo turístico.
- A este escenario de incertidumbre se sumó el cierre de actividades económicas no esenciales establecidos por los gobiernos Federal y Estatal en la entidad, que implica la **cancelación de reservaciones**.
- Cabe señalar que las agencias de viajes a su vez contratan los servicios de guías de turistas, transportistas y restaurantes, entre otros servicios de la cadena de valor del turismo, que también se ven afectados.





AGENCIAS DE VIAJES

ESTIMACIÓN DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA EN AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS DE YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Monto económico estimado (en pesos)
Del 9 al 15 de marzo, 2020	\$11,140,817.8
Del 16 al 22 de marzo, 2020	\$14,810,923.0
Del 23 al 29 de marzo, 2020	\$5,257,060.0
Acumulado	\$31,208,800.8

- En el periodo del **09 al 29 de marzo del presente año**, debido a las cancelaciones individuales y de grupo se estima que las 40 agencias de viajes receptoras consultadas acumulan una **pérdida económica de \$31.2 millones de pesos**.
- Es de esperarse que esta pérdida sea mayor al considerar el universo de 83 agencias de viajes receptoras en el estado y al sumar el cierre temporal que se estima en cuando menos el 31% de los establecimientos.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 48.2% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).





AGENCIAS DE VIAJES

CANCELACIONES ESPERADAS EN LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 DURANTE LAS PRÓXIMAS SEMANAS

Periodo	Número de Cancelaciones		Número de Personas	
	Individuales	Grupos	Individuales	Grupos
Del 23 al 29 de marzo, 2020	250	41	905	3,008
Del 30 de marzo al 5 de abril, 2020	373	18	553	1,120
Del 6 al 12 de abril, 2020 (Semana Santa)	682	35	1,312	1,603
Del 13 al 19 de abril, 2020 (Semana de Pascua)	375	34	841	1,380
Del 20 al 26 de abril, 2020	437	38	791	1,206
Del 27 de abril al 3 de mayo, 2020	107	24	117	1,002
Acumulado	2,224	190	4,519	9,319

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 48.2% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- En el periodo del 23 de marzo al 03 de mayo de 2020, **las 40 agencias de viajes receptoras encuestadas registraron cancelaciones que equivalen a un 13,838 visitantes.**
- El principal volumen de pérdida de clientes para las agencias de viajes receptoras encuestadas en la entidad, provienen de los grupos esperados durante la semana del 30 de marzo al 5 de abril, así como por las **reservaciones canceladas para la Semana Santa y de Pascua** del presente año.





AGENCIAS DE VIAJES

PRINCIPALES ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS QUE OPERAN EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Acción a implementar	Sí	No
Implementación de <i>Home Office</i>	84%	16%
Paro Técnico (cierre temporal)	45%	55%
Despido de empleados / recorte	18%	82%
Cierre parcial de instalaciones (oficinas, vehículos, servicios específicos, etc.)	64%	36%
Aplicación de días solidarios	33%	67%
Aplicación de días vacaciones anticipadas	25%	75%
Reducción / Modificación de sueldos	41%	59%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 48.2% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- Ante la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán un **84% de las agencias de viajes receptoras del estado que fueron encuestadas manifestaron estar implementando *Home Office* y un 18% dijo que ya ha optado por recorte de personal.**
- Asimismo un 64% han realizado un cierre parcial de instalaciones y un 45% están proyectando un cierre temporal en el corto plazo.
- Cabe señalar que en estas primeras semanas de afectación un **41% de los agencias encuestadas está realizando reducciones o ajustes salariales**, un 33% está aplicando días solidarios y un 25% ha optado por dar vacaciones anticipadas para sus empleados.





AGENCIAS DE VIAJES

PERSONAL DESPEDIDO A LA FECHA POR LAS AGENCIAS DE VIAJES RECEPTIVAS QUE OPERAN EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	13
Personal eventual	16
Total	29

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras que actualmente operan en Yucatán, que representan el 48.2% del total de agencias receptoras registradas en el directorio turístico InvenTur (83 establecimientos).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, las agencias de viajes (receptoras y egresivas) de Yucatán proporcionan empleo directo a 987 personas, de las cuales el 81% son permanentes y el 19% son eventuales.
- A la presente fecha, las agencias de viajes receptoras entrevistadas manifiestan haber despedido a cuando menos 29 personas, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que representan el 2.9% del personal ocupado en esta rama de actividad.
- Con motivo de la contingencia y el cierre de actividades no esenciales, se espera que muchas agencias de viaje cierren de forma temporal o definitiva o bien se declararán en quiebra, por lo que, de acuerdo a las opiniones recogidas durante la encuesta, requieren ayuda urgente del Gobierno Estatal y Federal.





AEROLÍNEAS

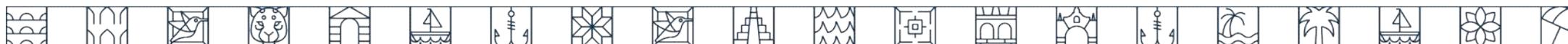
AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Acumulado
	Del 24 al 27 de Marzo	Del 28 de Marzo al 2 de Abril	
Aeroméxico	25	28	53
WestJet	0	0	0
United	4	4	8
Interjet	14	17	31
Volaris	9	20	29
Viva Aerobús	13	15	28
Magnicharters	2	1	3
Mayair	0	0	0
TAR	1	6	7
American Airlines	2	2	4
Aeromar	0	3	3
Totales	70	96	166

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- Con la contingencia sanitaria del Covid-19 también se han afectado las operaciones de los vuelos nacionales e internacionales en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la tendencia mundial de afectación a la industria de viajes durante la contingencia.
- Del 24 marzo al 2 abril del presente, se han registrado un total de 166 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Aeroméxico, Interjet, Volaris y Viva Aerobus.





AEROLÍNEAS

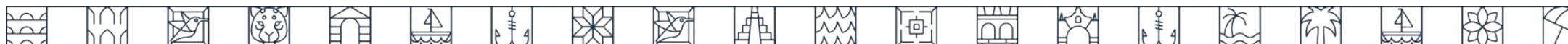
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Acumulado
	Del 24 al 26 de Marzo	Del 27 de Marzo al 2 de Abril	
Aeroméxico	38.1	51.4	44.8
WestJet (*)	0.0	-	0.0
United	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	43.6
Volaris	31.1	34.6	32.9
Viva Aerobús	40.3	39.4	39.8
Magnicharters	-	-	-
Mayair	-	-	-
TAR	6.7	13.0	9.8
American Airlines	14.7	10.5	12.6
Aeromar	20.8	2.1	11.5
Acumulado	29.6	34.6	32.1

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): En el caso de WestJet, el vuelo que cubre la ruta Toronto-Mérida se encuentra cancelado a partir del 31 de marzo de 2020.

- En el periodo del 24 de marzo al 2 de abril del presente año, **los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 32.1%**, misma que resulta muy baja para mantener los márgenes de operación requeridos por las aerolíneas para asegurar su rentabilidad.
- **Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación en este lapso fueron TAR, Aeromar y American Airlines**, en tanto que líneas como Magnicharters, Mayair y United no registraron operaciones en este periodo.
- Los reportes de vuelos cancelados varían diariamente, lo que afectará también las operaciones regulares del Aeropuerto durante la contingencia.
- En este periodo sobresale la **cancelación anticipada** de operaciones del vuelo de temporada Toronto – Mérida, de la **aerolínea WesJet**.





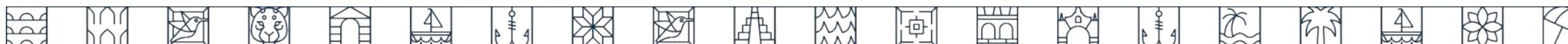
CRUCEROS

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

FECHA	BARCO	PASAJEROS	ESTIMACIÓN DE PÉRDIDA DE DERRAMA (EN USD)*
17-mar	VALOR	2,900	\$166,199.00
19-mar	FANTASY	2,100	\$120,351.00
23-mar	FANTASY	2,100	\$120,351.00
26-mar	VALOR	2,900	\$166,199.00
31-mar	VALOR	2,900	\$166,199.00
02-abr	FANTASY	2,100	\$120,351.00
09-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
14-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
TOTALES		20,800	\$1,192,048.00

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- El pasado 13 de marzo de 2020, el Gobierno de los Estados Unidos anunció la suspensión de operaciones por 30 días de las líneas navieras de cruceros, como medida preventiva ante el avance de la pandemia del Covid-19.
- Debido a esta circunstancia, la naviera **Carnival Cruises** canceló sus arribos en Yucatán del 17 de marzo al 14 de abril del presente año.
- En este periodo, se perderán **8 arribos de cruceros** con un estimado de **20,800 pasajeros** que generarían una derrama económica de **\$1.19 millones de dólares** en la entidad.
- La incertidumbre persiste, pues pueden prolongarse estas medidas. Algunas navieras están extendiendo su plazo de suspensión de operaciones por 60 días y otras – como Carnival Cruises – están destinando barcos como hospitales en los EEUU.





CRUCEROS

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUROPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTAS	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros por 30 días, se estima que tan solo **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación de arribo de barcos generados a través de los tours que toman los pasajeros.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares), forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado.





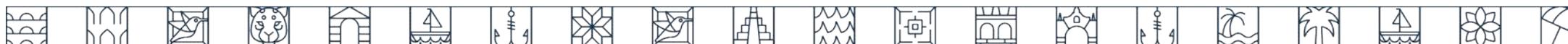
CRUCEROS

AFECTACIONES ESPERADAS EN LOS ARRIBOS DE CRUCEROS A YUCATÁN, EN CASO DE QUE SE EXTIENDAN LAS MEDIDAS DE SUSPENSIÓN POR 30 DÍAS ADICIONALES

FECHA	BARCO	PASAJEROS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)*
16-abr	FANTASY	2,100	\$120,351.00
21-abr	LE BOREAL	200	\$11,462.00
23-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
28-abr	VALOR	2,900	\$166,199.00
30-abr	FANTASY	2,100	\$120,351.00
07-may	VALOR	2,900	\$166,199.00
08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	2,100	\$120,351.00
14-may	FANTASY	2,100	\$120,351.00
20-may	VALOR	2,900	\$166,199.00
22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	2,100	\$120,351.00
28-may	FANTASY	2,100	\$120,351.00
TOTALES		24,400	\$1,398,364.00

- En caso de que las medidas de suspensión de arribos de cruceros se extendieran por 30 días adicionales, **se prevé una afectación en la llegada de 11 arribos de cruceros a Yucatán, con 24,400 pasajeros esperados y una derrama económica estimada de \$1.4 millones de dólares.**
- En tal caso, además de la naviera **Carnival Cruises** se estarían afectando arribos de **Royal Caribbean Cruise Line** y **Ponant**, que tienen llegadas programadas para el periodo del 16 de abril al 28 de mayo del presente año.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).





TURISMO DE REUNIONES

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO MARZO-OCTUBRE 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación en su edición 2020	600	Destino	Pendiente
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	Pendiente
Mayo	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	The Dance Revolution Tour 2020	450	CIC	05 - 07 Junio
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	Pendiente
Julio	LATAM Summit DCV 2020	400	CIC	11- 12 Julio
Agosto	FILD 2020	500	CIC	14 - 16 Agosto
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre

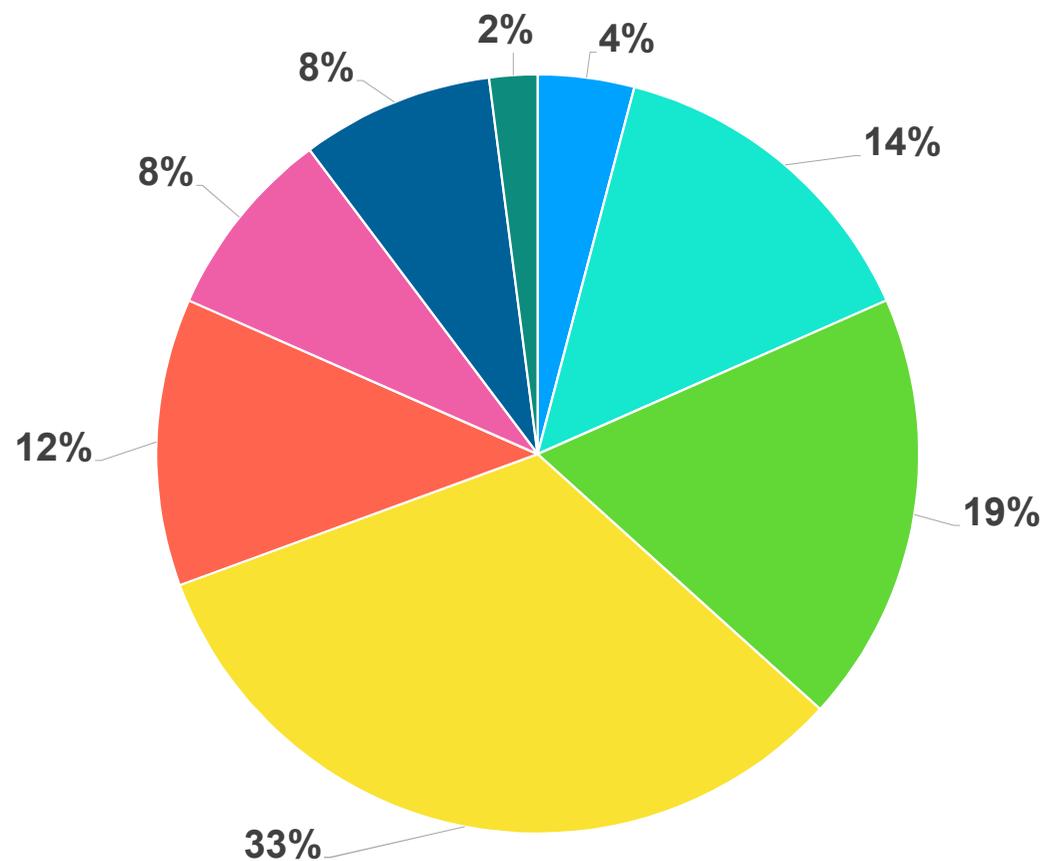
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Derivado de la pandemia provocada por el COVID-19, a la presente fecha se han reprogramado 12 eventos de turismo de reuniones a realizarse en Yucatán, quedando las nuevas fechas como se especifica en la tabla adjunta.
- Adicionalmente, se han cancelado cuatro eventos: 1) Congreso Mundial “53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology”; 2) Expo Ciencias Yucatán; 3) XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020 y 4) Entrega de Medallas del Día del Maestro; a realizarse entre abril y agosto de este año, con una participación de 1,800 personas. Dichas cancelaciones representan una pérdida económica de alrededor de \$12 millones de pesos.
- Ante la imposibilidad de la comercialización de los espacios del Centro Internacional de Congresos (CIC), durante al menos los 45 días comprendidos en el periodo del 17 de marzo al 30 de abril, el FIDETURE podría entrar en una crisis financiera para afrontar los gastos fijos mensuales que ascienden a \$2,279,116 pesos.





COMENTARIOS NEGATIVOS



- Difícil recuperación económica
- Baja expectativa de reservaciones
- Probable despido o recorte de personal
- Elevado número de cancelaciones
- Pérdidas elevadas
- Se evalúa cierre definitivo
- Empleados sin goce de sueldo
- Tarifas excesivas en Zonas Arqueológicas

Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras y 163 establecimientos de hospedaje que actualmente operan en Yucatán.

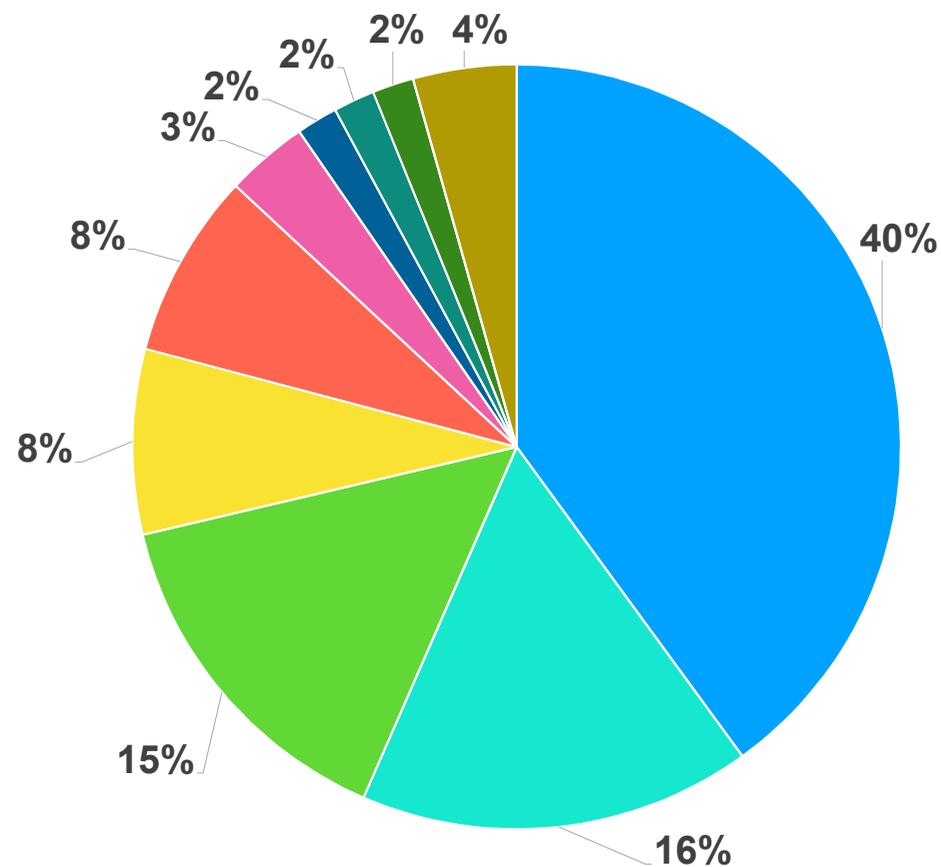




COMENTARIOS POSITIVOS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



- Brindar apoyos y créditos financieros
- Implementar estrategias de Promoción al Estado
- Requieren estímulos fiscales
- Realizar capacitación y cursos en higiene
- Apoyan e implementan las medidas recomendadas
- Red de comunicación entre empresarios y Gobierno
- Modificación de fechas de viaje, no cancelaciones
- Apoyo en términos legales
- Incrementar seguridad y vigilancia en las calles
- Otros

Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 40 agencias de viajes receptoras y 163 establecimientos de hospedaje que actualmente operan en Yucatán.



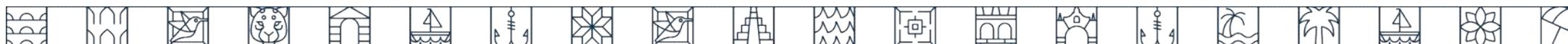
yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO

- El pasado 28 de marzo el Gobierno del Estado de Yucatán presentó la **app nombrada Meditoc**, desarrollada localmente, para atención médica a través de llamadas y videollamadas con especialistas de la salud, a disposición de quienes están experimentando síntomas, el cual complementa la información disponible sobre Covid-19 disponible a través del sitio web <http://coronavirus.yucatan.gob.mx/> y la **línea 800 YUCATAN (800 982 2826)** de atención telefónica, en español y maya, exclusivamente para las personas que presentan síntomas del coronavirus.
- El 30 de marzo pasado, fue publicado en el Diario Oficial del Estado el **Decreto 196/2020 por el que se otorgan diversos beneficios fiscales para apoyar la economía** de los contribuyentes ante la contingencia sanitaria causada en el estado por la pandemia del virus Covid-19, mismos que benefician al sector turismo del estado a través de descuentos al impuesto sobre nómina (50%), impuesto cedular (100%) e impuesto hotelero (100%), este último durante los meses de marzo a junio de este año.
- Las secretarías Federales de Turismo y Salud dieron a conocer el 2 de abril del presente un **protocolo para establecimientos de hospedaje que continúen dando servicio durante la cuarentena obligatoria** por el COVID-19, donde se establecen medidas como: una ocupación máxima del 15% exclusivamente para los casos de huéspedes por actividades económicas esenciales como los viajes de negocios, De igual forma, el personal que continúe laborando en los centros de hospedaje, deberá acatar diversas acciones de precaución y el establecimiento deberá observar diversas practicas de higiene.
- En el Diario Oficial del Estado se publicaron el 3 de abril del presente **las reglas de operación para Impulsar la Economía, los Empleos y la Salud de los yucatecos**, con el objetivo de apoyar a las personas afectadas por la contingencia ante el Covid-19 en la entidad. El programal incluye **créditos a tasa cero para apoyar el empleo en hoteles, restaurantes, servicios turísticos y culturales** consistentes en un apoyo para los empleados que trabajen en alguna de estas empresas, las cuales recibirán un crédito de \$3 mil pesos mensuales por cada trabajador, durante dos meses.





AFECTACIONES ADICIONALES

- El pasado 31 de marzo se publicó el Diario Oficial de la Federación el **acuerdo de la Secretaría de Salud del Gobierno de la República por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2**, mismo que ordena la **suspensión inmediata y hasta el 30 de abril de 2020 de las actividades no esenciales**, con la finalidad de mitigar la dispersión y transmisión del virus. Esta medida implicó el **cierre de diversas actividades involucradas en el sector turismo en Yucatán, con la consecuente afectación económica.**
- **Los hoteles Holiday Inn y Fiesta Americana Mérida**, dos de los más importantes de la Ciudad de Mérida en la categoría Gran Turismo, **han anunciado el cierre temporal de operaciones hasta el 30 de abril del presente año** debido a la contingencia sanitaria.
- Continúa la afectación para **584 guías de turistas registrados en el Estado**, al igual que **65 establecimientos de turismo de naturaleza** que operan en Yucatán, ya sea bajo el régimen de cooperativas o empresas privadas, mismos que mantienen una planta laboral de 814 personas, que están siendo afectadas.
- Mediante un “puente humanitario internacional” pactado entre los gobiernos de México y de Reino Unido, **la empresa naviera TUI envió el pasado 1 de abril a Londres a 49 turistas británicos quienes estaban varados en el crucero Marella Explorer 2, fondeado frente a las costas del Puerto Progreso, Yucatán** desde el pasado 30 de marzo. Un pasajero grave por Covid-19 fue internado en un hospital de la capital del estado. A cambio, la misma empresa repatrió “gratuitamente y vía aérea” a 141 mexicanos inmovilizados en países de Europa y Medio Oriente.

Documento de Análisis No. 2 elaborado el 3 de abril de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel