

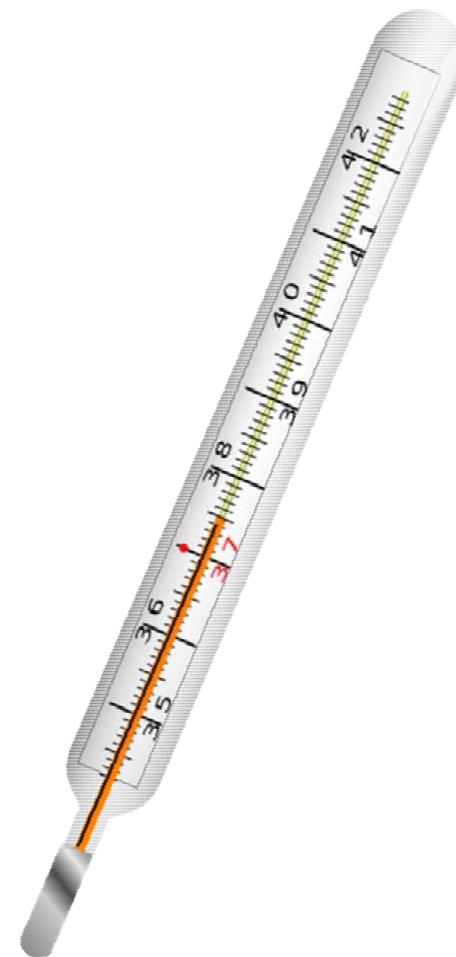


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

17 DE ABRIL DE 2020
REPORTE No. 4





CONTENIDO

- Presentación: El Gran Confinamiento.
- Hoteles en el Estado.
- Aerolíneas.
- Cruceros.
- Turismo de Reuniones.
- Comentarios Negativos y Positivos.
- Noticias de Impacto.





PRESENTACIÓN: EL GRAN CONFINAMIENTO



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

La escala de disrupción causada por el Covid-19 en el turismo se explica en un nuevo y completo informe llevado a cabo por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre las restricciones a los viajes. Este informe, publicado mientras el sector sufre una conmoción sin precedentes, muestra que **prácticamente todos los destinos del mundo han impuesto restricciones a los viajes**, en muchos casos prohibiéndolos por completo, con el fin de contener la pandemia.

Según la OMT, **actualmente el 96% de los destinos del mundo han introducido restricciones a los viajes en respuesta a la pandemia**. Alrededor de 90 destinos han cerrado total o parcialmente sus fronteras a los turistas, mientras que otros 40 se encuentran cerrados a ciertos turistas, dependiendo del país de origen.

Durante esta última semana, al presentar sus últimas previsiones para la economía mundial, **el Fondo Monetario Internacional (FMI) denominó como *The Great Lockdown* (traducido: El Gran Confinamiento) a la crisis por generada por el Covid-19**, anticipando que marcará la peor recesión económica desde la Gran Depresión vivida entre 1929 y 1930, por lo que se espera tan solo para este año una caída del 3% del Producto Interno Bruto global, con 170 países en recesión.

De esta manera, las previsiones indican que **la economía de México caerá este año -6.6% y los principales mercados emisores de turismo internacional hacia nuestro país presentarán resultados negativos**: Estados Unidos -5.9%, Canadá -6.2%, Reino Unido -6.5%, Colombia -5.2%, Brasil -5.3%, Argentina -3.0%, España -8.0%, Francia -7.2%, Alemania -7.0% e Italia -9.1%.

En la presente edición del Termómetro del Sector Turístico en Yucatán, se muestran parte de los **profundos efectos adversos ocasionados por la contingencia sanitaria por el Covid-19**. En este marco, y con la finalidad de salvaguardar la salud y preservar la mayor cantidad de vidas humanas en el país, **las autoridades han extendido el periodo de cuarentena hasta el próximo 30 de mayo**, lo que sin duda agudizará la crisis de ingresos y empleo del sector turismo.



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN YUCATÁN DE CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS QUE AÚN MANTIENEN OPERACIONES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Acción a implementar	Sí	No
El establecimiento de hospedaje aún mantiene operaciones total o parcialmente durante la contingencia sanitaria	8.5%	91.5%
El establecimiento está considerando en su expectativa el cierre temporal de operaciones debido a la contingencia	81.5%	18.5%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 153 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,583 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.7% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

En ese sondeo **se pudieron identificar cuando menos 348 establecimientos de hospedaje que actualmente mantienen cierre temporal total o parcial de habitaciones**, mismos que **representan un total de 11,445 habitaciones de hospedaje** en la categoría de 1 a 5 estrellas de la entidad, es decir el 95.8% del total de la oferta de cuartos disponibles.

- Los efectos de la pandemia por el Covid-19 muestra mayores estragos económicos en nuestro país. Al reforzar las acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria, **el Gobierno Federal prolongó la suspensión de actividades no esenciales hasta el 30 de mayo de 2020**, medida que **continúa afectando al sector turismo del estado**, en particular a los **establecimientos de hospedaje que permanecen cerrados temporalmente u operan de forma limitada**.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de 153 establecimientos de hospedaje de la entidad, **el 8.5% manifestó que aún mantienen operaciones** en tanto que **el 91.5% ya se encuentra en cierre temporal**.
- Asimismo, **respecto a los establecimientos que aún están operando el 81.5% de los mismos están considerando sumarse al cierre temporal** de operaciones debido a la contingencia.





HOTELES EN EL ESTADO

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN YUCATÁN EN CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS EN ESTABLECIMIENTOS QUE AÚN MANTIENEN OPERACIONES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo	Porcentaje de Ocupación Hotelera Registrado de forma Efectiva (%)
Del 6 al 12 de abril, 2020 (Semana Santa)	1.1
Del 13 al 19 de abril, 2020 (Semana de Pascua)	1.1
Promedio del periodo	1.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 153 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,583 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.7% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- A partir de la declaratoria de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de la pandemia por el Covid-19, ocurrida el pasado 12 de marzo, **el porcentaje de ocupación hotelera en Yucatán continúa presentando un acelerado deterioro**, como resultado de las restricciones al flujo turístico aplicadas en el mundo.
- Dicho escenario, sumado a la posposición del Tianguis Turístico México 2020 a celebrarse en Yucatán del 22 al 25 de marzo del presente año, derivó en la **cancelación masiva de reservaciones hoteleras**.
- La encuesta respondida por los gerentes de 153 hoteles que concentran el 46.7% de las habitaciones de 1 a 5 estrellas registradas en la entidad, nos muestra **un porcentaje de ocupación hotelera promedio de 1.1%, esperado para las semanas del 6 al 19 de abril del presente año**.





HOTELES EN EL ESTADO

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA ESPERADO EN CATEGORÍAS DE 1 A 5 ESTRELLAS EN ESTABLECIMIENTOS QUE AÚN MANTIENEN OPERACIONES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Procedencia de los visitantes	Porcentaje de Ocupación Esperado (%)
Del 20 al 26 de abril, 2020	15.0
Del 27 de abril al 3 de mayo, 2020	12.3
Del 4 al 10 de mayo, 2020	12.7
Del 11 al 17 de mayo, 2020	12.4
Total	13.1

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 153 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,583 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.7% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos). El porcentaje de ocupación hotelera esperado corresponde al manifestado por el 8.5% de los establecimientos encuestados, que aún mantienen operaciones en la entidad.

- A partir de las expectativas de ocupación hotelera para las próximas cuatro semanas, realizadas en base a reservaciones aún no canceladas, los establecimientos de hospedaje que mantienen operaciones esperan un **promedio de ocupación hotelera del 13.1%**.
- Sin embargo, es de esperarse que dichas **EXPECTATIVAS SE DETERIOREN AÚN MÁS EN LOS PRÓXIMOS DÍAS**, debido a que se ha extendido el periodo obligatorio de cuarentena cuando menos hasta el próximo 30 de mayo.
- En contraste, durante la **Semana de Pascua de 2019 (del 22 al 28 de abril) la Ciudad de Mérida alcanzó un porcentaje de ocupación hotelera promedio del 64.9%**, en tanto que durante mayo dicho indicador alcanzó un promedio de 60.6%.





HOTELES EN EL ESTADO

CONOCIMIENTO SOBRE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR LOS GOBIERNOS FEDERAL Y ESTATAL DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Acciones implementadas	Sí	No
Conozco el Protocolo de Atención a Visitantes Nacionales e Internacionales durante la Contingencia Sanitaria por Covid-19	61%	39%
Conozco el Programa de Protección al Empleo del Sector Turismo del Estado de Yucatán (crédito a la nómina)	64%	36%
Estoy interesado en aplicar para el crédito a la nómina del Programa de Protección al Empleo en Turismo del Gobierno del Estado de Yucatán	78%	22%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 153 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,583 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.7% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- Ante la contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán un **61% de los establecimientos de hospedaje encuestados manifestaron conocer el Protocolo de Atención a Visitantes Nacionales e Internacionales por la Contingencia Sanitaria por Covid-19** dado a conocer el pasado 2 de abril por la SECTUR Federal.
- Asimismo, un **64% de los entrevistados dijo conocer sobre el Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico** implementado por el Gobierno del Estado de Yucatán.
- Finalmente, en este periodo un **78% de los establecimientos de hospedaje estuvo interesado en aplicar para el crédito a la nómina** del programa antes mencionado.





HOTELES EN EL ESTADO

PERSONAL DESPEDIDO A LA FECHA POR ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	560
Personal eventual	70
Total	630

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 153 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,583 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.7% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (11,943 cuartos).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **la industria hotelera de Yucatán proporciona empleo directo para 7,420 personas**, de las cuales el 90% son permanentes y el 10% son eventuales.
- **Al viernes 17 de abril del presente, los establecimientos de hospedaje encuestados han despedido cuando menos a 630 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que representan el 8.5% del personal ocupado en hotelería.
- Sin embargo, al corte del presente reporte se espera que **debido al cierre temporal de operaciones de la mayoría de los establecimientos de hospedaje se incrementen los despidos de personal.**





AEROLÍNEAS

AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril p/	
Aeroméxico	25	28	4	0	57
WestJet	0	Suspendido	Suspendido	Suspendido	0
United	4	4	Suspendido	Suspendido	8
Interjet	14	17	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	31
Viva Aerobús	13	15	21	12	61
Magnicharters	2	1	0	1	4
Mayair	0	Suspendido	Suspendido	Suspendido	0
TAR	1	6	Suspendido	Suspendido	7
American Airlines	2	2	1	2	7
Aeromar	0	3	Suspendido	Suspendido	3
Totales	70	96	26	17	209

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

p/: Información preliminar debido a que aún no han sido remitida por la fuente el dato del 15 de abril.

- Con la contingencia sanitaria del Covid-19 se continúan afectando de forma extraordinaria las operaciones de los vuelos nacionales e internacionales en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la tendencia mundial de parálisis en la industria de viajes durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 16 abril del presente, se han registrado un total de 209 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Viva Aerobus, Aeroméxico, Interjet y Volaris. Cabe señalar que las aerolíneas Aeromar, TAR, United y WestJet prácticamente han suspendido operaciones.





AEROLÍNEAS

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril p/	
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	62.1	51.0
WestJet (*)	0.0	-	-	-	0.0
United	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	48.3
Volaris	31.1	34.6	28.2	20.9	28.7
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	39.6
Magnicharters	-	-	21.3	-	21.3
Mayair	-	-	-	-	-
TAR	6.7	13.0	-	-	9.8
American Airlines	14.7	10.5	10.0	5.4	10.2
Aeromar	20.8	2.1	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	33.6

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por contingencia sanitaria por Covid-19.

p/: Información preliminar debido a que aún no han sido remitido por la fuente el dato del 15 de abril.

- En el periodo del 24 de marzo al 16 de abril del presente año, **los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida** registraron una **ocupación promedio de 33.6%**, muy baja para mantener los márgenes de operación requeridos por las aerolíneas para asegurar su rentabilidad.
- Las aerolíneas con los **menores niveles de ocupación** en este lapso fueron **TAR, American Airlines y Aeromar**. Sobresale que **la aerolínea Interjet ha reducido sus itinerarios a dos operaciones semanales**.
- Debido a la baja demanda de viajeros, los vuelos cancelados varían diariamente, lo que afecta las operaciones regulares del Aeropuerto durante la contingencia.
- Sobresale la **cancelación anticipada** de operaciones del vuelo de temporada de **WesJet**. Asimismo, se mantiene la **suspensión** de operaciones de las compañías **Aeromar, Mayair, TAR y United**.





CRUCEROS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
M A R Z O	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
A B R I L	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00	
M A Y O	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00	
J U N I O	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
J U L I O	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,450	\$140,409.50
	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	4,200	\$240,702.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	4,200	\$240,702.00
15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00	
Pérdida total estimada (en USD)					\$4,326,905.00

- El pasado jueves 9 de abril de 2020 el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, **extendiendo ahora el plazo hasta el próximo 14 de julio** para cancelación de operaciones.
- Se estima que con la nueva medida la afectación económica en la actividad turística en **Puerto de Progreso** y en el estado será mayor que la prevista inicialmente.
- De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 15 de julio de este año se perderán **29 arribos de cruceros al Puerto de Progreso**, con un estimado de **75,500 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de **\$4.33 millones de dólares**.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUROPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTAS	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de cuando menos 4 meses, se estima que tan solo **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





CRUCEROS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Fecha	Resumen	Link de consulta
14/abril/2020	Holland America Line canceló todas las salidas programadas para partir hasta el 30 de junio, incluidos los cruceros por Alaska, Canadá, Nueva Inglaterra y Europa.	https://www.seatrade-cruise.com/news/april-14-hal-princess-alaska-seasons-shrink-norwegian-sun-not-going-north-last-greg-mortimer
15/abril/2020	Royal Caribbean Cruises Ltd. está despidiendo o suspendiendo a aproximadamente el 26% de sus más de 5,000 trabajadores en los Estados Unidos. La compañía dio a conocer la noticia a los empleados el miércoles después de anunciar la conclusión de muchos contratos de tripulación.	https://www.seatrade-cruise.com/news/royal-caribbean-cuts-us-based-workforce-26
15/abril/2020	Disney Cruise Line canceló los viajes de sus cruceros Disney Dream y Disney Fantasy hasta el 17 de mayo y del Disney Magic y Disney Wonder hasta el 7 de junio. La temporada de Disney Magic en Europa estaba programada para comenzar a mediados de mayo.	https://www.seatrade-cruise.com/news/april-15-updates-qm2-home-nsw-inquiry-ruby-princess-disney-delay-croisieurope-houses-more
15/abril/2020	El presidente y CEO de Azamara, Larry Pimentel, renunció el miércoles, en medio de un día brutal de despidos en la empresa matriz Royal Caribbean Cruises. A principios de esta semana, al deliberar sobre la mejor manera de ayudar a soportar la peor parte de los recortes, Pimentel decidió que era el momento adecuado para dejar de liderar la marca.	https://www.seatrade-cruise.com/news/larry-pimentel-resigns-azamara-ceo
16/abril/2020	El grupo Royal Caribbean Cruises Ltd. extendió la suspensión de sus viajes hasta el 11 de junio de 2020.	https://www.seatrade-cruise.com/news/april-16-updates-rcl-delay-martek-introduces-antibody-testing-ponant-ship-locationsplans
16/abril/2020	La compañía francesa de lujo Ponant, que anteriormente repatrió a 1,600 pasajeros de todo el mundo, recibió en Marsella a sus barcos L'Austral, Le Boréal y Le Lyrial, manteniendo la suspensión de sus operaciones.	



yucatan.travel





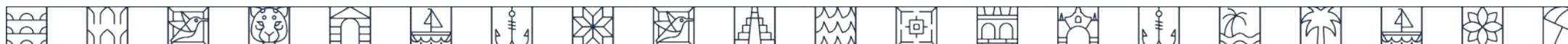
TURISMO DE REUNIONES

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO MARZO-OCTUBRE 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación	600	Destino	Pendiente
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	Pendiente
Mayo	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	The Dance Revolution Tour 2020	450	CIC	05 - 07 Junio
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	Pendiente
Julio	LATAM Summit DCV 2020	400	CIC	11- 12 Julio
Agosto	FILD 2020	500	CIC	14 - 16 Agosto
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre

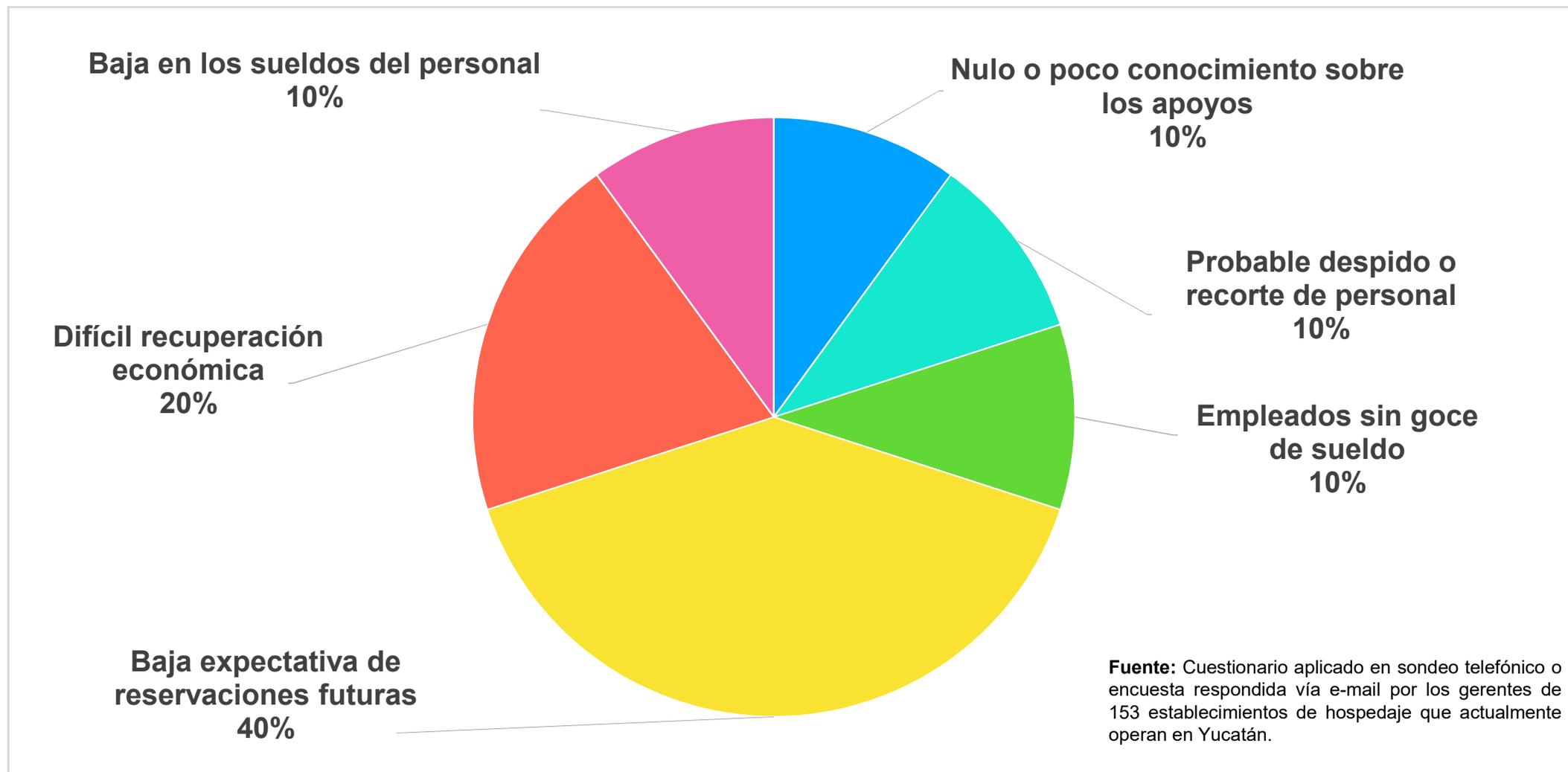
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Derivado de la pandemia provocada por el COVID-19, **a la presente fecha se han reprogramado 12 eventos de turismo de reuniones a realizarse en Yucatán**, quedando las nuevas fechas como se especifica en la tabla adjunta.
- Adicionalmente, **se han reprogramado dos eventos: 1) XLII Congreso Anual AMMVEE; 2) IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal**; que se celebrarán en el año 2021 con una participación de más 1,200 personas. **Dichas reprogramaciones representan una pérdida económica en el 2020 de alrededor \$40.39 millones de pesos.**
- Ante la imposibilidad de la comercialización de los espacios del Centro Internacional de Congresos (CIC), durante al menos los 45 días comprendidos en el periodo del 17 de marzo al 30 de abril, **el FIDETURE podría entrar en una crisis financiera para afrontar los gastos fijos mensuales que ascienden a \$2,279,116 pesos.**





COMENTARIOS NEGATIVOS



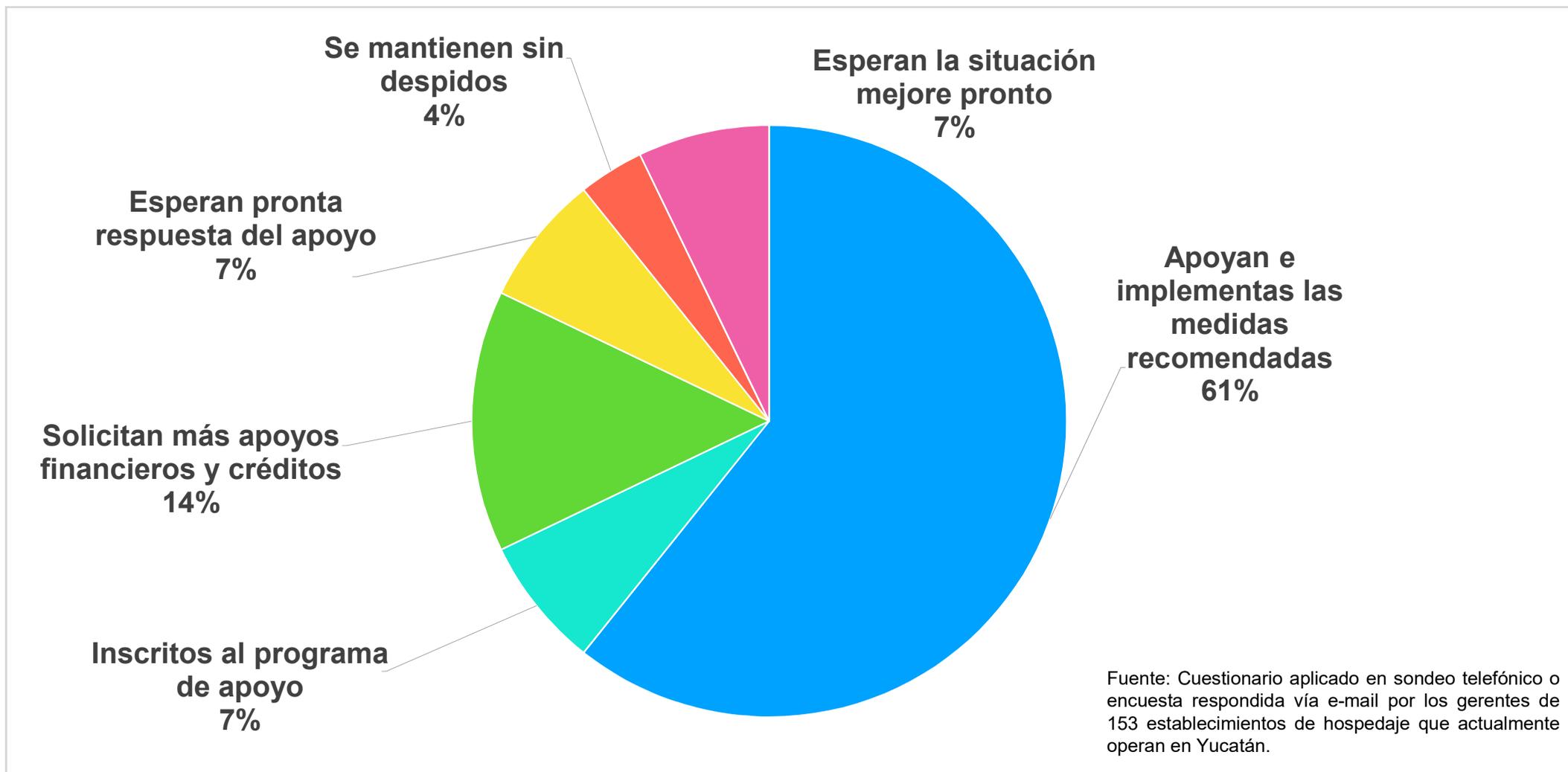


COMENTARIOS POSITIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **14/abril/2020.** Como resultado de la Convocatoria del **Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico de Yucatán**, que forma parte del **Plan Estatal para Impulsar la Economía, los Empleos y la Salud**, implementado como respuesta inmediata del Gobierno del Estado par enfrentar los efectos económicos ocasionados por la contingencia sanitaria por el Covid-19, **a la fecha se han recibido 653 solicitudes de apoyo de empresas y personas físicas sector turismo.** Se espera que, después del análisis e integración de los expedientes que cumplan los requisitos establecidos, este Programa de Apoyo operado en conjunto por la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) y la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo (SEFOET), **otorgue cuando menos 250 créditos para empresas de diversas ramas de la actividad turística, en beneficio de los trabajadores del sector.**
- **14/abril/2020.** Como parte de las medidas emergentes para enfrentar los efectos económicos por la pandemia por el Covid-19, la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) gestionó la inscripción de **540 Guías de Turistas registrados en Yucatán** para el **Seguro del Desempleo implementado por el Gobierno del Estado**, de los cuales **366 solicitudes pudieron continuar su trámite en sistema para recibir apoyo (68% del total)**; 153 solicitudes fueron rechazados por duplicidad de apoyos en algún otro programa y 21 solicitantes no pudieron acceder por edad o por tener domicilio en el vecino Estado de Quintana Roo.
- **14/abril/2020.** En cumplimiento al *Protocolo de atención para personas de nacionalidad mexicana y extranjera, que se encuentran en territorio nacional mexicano en centros de hospedaje durante la cuarentena obligatoria por COVID-19*, expedido por las Secretarías de Turismo y Salud del Gobierno de la República, la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) del Estado notificó a la Federación respecto a la **relación de los hoteles clasificados para atender pacientes con Covid-19 (2 establecimientos) y sin Covid-19 (16 establecimientos)** en Yucatán.
- **14/abril/2020.** Desde esta semana el **Gobierno del Estado distribuye 1.8 millones de despensas en la entidad**, con una meta de entrega de 450 mil despensas cada quince días (350 mil en el interior del estado y 100 mil para comisarias de Mérida), dirigidas a apoyar a la población de menores recursos en Yucatán para enfrentar la contingencia.



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **15/abril/2020.** A través de una videoconferencia se llevó a cabo la Primera Sesión Ordinaria 2020 del **Consejo de Diplomacia Turística (CDT)**, donde participan las Secretarías de Turismo y de Relaciones Exteriores del Gobierno de la República. La sesión fue encabezada por Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo del Gobierno Federal, quien analizó la **campaña digital ya puesta en marcha en la plataforma VisitMexico y las tres etapas que la integran**. Asimismo, reiteró el llamado a la unidad, a trabajar juntos en la estrategia digital que se implementa para enfrentar la emergencia y contener los efectos del Covid-19 en el sector.
- **15/abril/2020.** Se realizan los preparativos de equipamiento y habilitación de las instalaciones del **Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI**, para que pueda funcionar como un **hospital temporal** que exclusivamente servirá para atender personas contagiadas por Covid-19 en Yucatán. Se espera que el recinto albergue **375 camas disponibles**, con personal de salud asignado y con el equipo, material médico, de seguridad y prevención higiénica que establecen las autoridades de salud ante la contingencia.
- **15/abril/2020.** La Secretaría de Fomento Turístico participa en la entrega de despensas (programa de ayudas alimentarias), mediante la asignación de siete camionetas y 14 empleados de la dependencia, quienes distribuyen, con el apoyo de personal de los Ayuntamientos beneficiados, un promedio de 1,100 despensas diarias en los municipios de Celestún, Halachó, Kinchil y Maxcanú.
- **16/abril/2020.** El Gobierno Federal notificó la **extensión de la Jornada Nacional de Sana Distancia hasta el próximo 30 de mayo**. Las autoridades confirmaron que sólo se levantará el distanciamiento social el 17 de mayo, con regreso a clases y actividades productivas, en los municipios donde no hay o se han dado muy pocos casos de Covid-19.

Documento de Análisis No. 4 elaborado el 17 abril de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel