

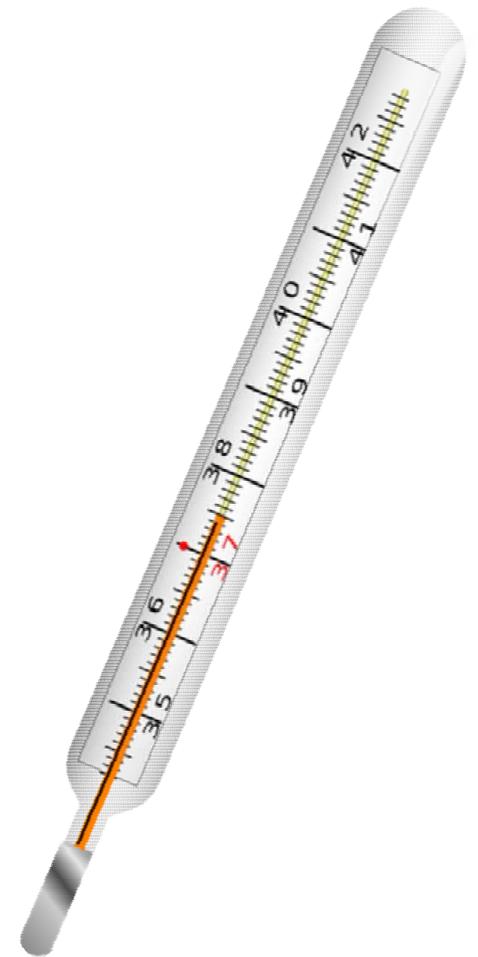


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 · 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

1º DE MAYO DE 2020
REPORTE No. 6





CONTENIDO

- Presentación: Al Rescate del Turismo.
- Restaurantes en el Estado.
- Aerolíneas.
- Cruceros.
- Turismo de Reuniones.
- Comentarios Negativos y Positivos.
- Noticias de Impacto Nacionales e Internacionales.
- Notas Positivas.





PRESENTACIÓN: AL RESCATE DEL TURISMO



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Al iniciarse la octava semana desde la declaración de la pandemia por el Covid-19, los gobiernos nacionales, regionales y locales del mundo comienzan a responder, con diferentes niveles de magnitud, **al pedido de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para salvaguardar los medios de vida y proteger a los miembros más vulnerables de la sociedad.**

En este sentido, la OMT ha hecho un llamado a los gobiernos para levantar las restricciones de viaje tan pronto como pueda hacerse de forma segura, con el fin de que los países puedan nuevamente recibir los beneficios sociales y económicos que el turismo genera. Sin embargo, **en su reporte del 28 de abril pasado el mismo organismo reconoce que el 100% de los destinos ha impuesto restricciones de viaje**, de los cuales un 83% lleva aplicando las medidas desde hace cuatro semanas o más y, a la presente fecha, ningún destino las ha levandando.

A pesar de este panorama adverso, **el turismo debe prepararse para un próximo restablecimiento de la actividad**, reconfigurando los modelos de calidad de los servicios para hacerlos más seguros, tecnológicos y amigables, para que cuando el turismo pueda volver a fluir, se allane el camino a una recuperación sostenible, tanto para personas como para países.

Como parte de los esfuerzos para mitigar los efectos de la contingencia en Yucatán, el Gobierno del Estado implementa el Plan para Impulsar la Economía, los Empleos y la Salud. En este Plan, el turismo se ha priorizado mediante el **Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico**, que hasta el pasado 29 de abril había otorgado 126 créditos para hoteles, agencias de viajes, restaurantes y transportadoras, beneficiando a 3,343 trabajadores de nómina con un apoyo mensual de tres mil pesos por trabajador, durante dos meses, implicando una inversión de \$20.05 millones de pesos.

El programa continúa, con la meta de colocar al menos 200 créditos en los próximos días. Adicionalmente, **253 guías de turistas del estado han sido beneficiados con el Seguro del Desempleo**, consistente en un apoyo individual de dos mil quinientos pesos, durante dos meses.



yucatan.travel





RESTAURANTES EN EL ESTADO

CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE REESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS RESTAURANTES DEL ESTADO DE YUCATÁN

Conocimiento de las medidas	Sí	No
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en suspensión temporal de operaciones	27%	73%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo servicio a domicilio	89%	11%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo servicio de entrega de comida para llevar	82%	18%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).

En ese sondeo se pudieron identificar 43 establecimientos cerrados, los cuales representan el 26.7% de los restaurantes encuestados.

- Los efectos económicos negativos por la pandemia del Covid-19 se extienden hacia el sector restauranero de Yucatán, que se ha visto afectado por la prohibición para proporcionar servicio al cliente en su mesa, restringiendo la operación al servicio de entrega a domicilio o para llevar en sitio. A pesar del inicio de la fase 3 de la contingencia, los servicios de preparación de alimentos han sido considerados como actividades esenciales, por lo que mantienen operaciones con las restricciones antes mencionadas.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de 161 restaurantes de la entidad, el 27% dijo estar en suspensión temporal y el 73% está funcionando.
- Asimismo, bajo las modalidades en las que pueden operar los restaurantes, el 89% está ofreciendo servicio a domicilio y el 82% proporciona servicio de comida para llevar.





RESTAURANTES EN EL ESTADO

PLATAFORMAS O SISTEMA DE ENTREGA MÁS UTILIZADOS POR LOS RESTAURANTES QUE MANTIENEN OPERACIONES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Método de servicio a domicilio	Porcentaje de preferencia
Plataforma electrónica "Uber eats"	16.6%
Plataforma electrónica "Rappid"	21.7%
Plataforma electrónica "Sin delantal"	9.7%
Otra plataforma electrónica	4.6%
Servicio de distribución propio	47.4%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).

- Debido a la restricción operativa del servicio de entrega a domicilio para los restaurantes de la entidad, **los sistemas de entrega adquieren mayor importancia** e influyen en la rentabilidad del establecimiento.
- En este sentido, el **47.4% de los restaurantes encuestados mantiene un servicio de distribución propio**, en tanto que **el 21.7% opta por la plataforma "Rappid"**, el **16.6% utiliza "Uber Eats"** y el **9.7% lo hace a través de "Sin Delantal"**. Otras plataformas tuvieron el 4.6% de las menciones: Facebook, Whatsapp y Delivery.
- Es relevante mencionar que durante la contingencia **los restaurantes del estado tienen restringido su horario de servicio de 7:00 a 22:00 horas**. Además, desde el pasado 10 de abril y cuando menos hasta el próximo 15 de mayo, **se ven afectados por la Ley Seca**, que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas en la entidad.





RESTAURANTES EN EL ESTADO



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS RESTAURANTES DEL ESTADO DE YUCATÁN

Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará el 17 de mayo	4.8%
La contingencia terminará el 30 de mayo	21.8%
La contingencia terminará el mes junio	45.2%
La contingencia terminará julio o más	28.2%

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre los gerentes y/o propietarios de restaurantes de la entidad, debido a las restricciones impuestas por la contingencia sanitaria.
- A partir de la encuesta respondida por los restaurantes, **el 45.2% espera que la contingencia termine durante el mes de junio; en tanto que el 28.2% piensa que terminará durante julio.** Las menores expectativas de duración de la contingencia se esperan para el 30 de mayo (21.8% de los entrevistados) y el 17 de mayo (4.8% de los entrevistados).
- Debe destacarse que, desde la declaración de pandemia del pasado 12 de marzo, **los restaurantes del estado se han visto afectados por la contingencia por un periodo total de siete semanas**, de las cuales seis han convivido con las mayores restricciones en sus servicios.

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).



yucatan.travel





RESTAURANTES EN EL ESTADO

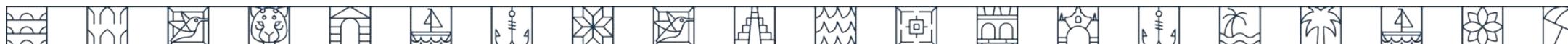
EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS RESTAURANTES EN EL ESTADO DE YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará tres meses	28.3%
Cuando menos se llevará seis meses	39.2%
Cuando menos se llevará un año	25.8%
Cuando menos se llevará dos años o más	6.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica manifestadas por los gerentes y/o propietarios de los restaurantes encuestados, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, **el 39.2% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de seis meses, en tanto que el 28.3% de los entrevistados mantiene la expectativa de que la economía se recuperaría en un periodo de tres meses.**
- Por su parte, **el 25.8% opinó que, finalizada la contingencia, la recuperación se llevará cuando menos un año y el 6.7% expresó que puede llevarse hasta dos años o más para lograr la reactivación económica.**





RESTAURANTES EN EL ESTADO

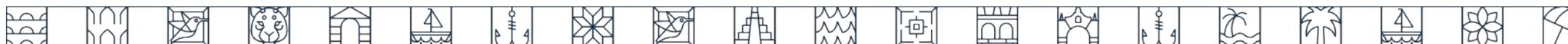
PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LOS RESTAURANTES DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	13.5%
Pago de nómina del personal del establecimiento	16.2%
Pago del servicio de electricidad del establecimiento	17.7%
Pago de otros energéticos (gas, gasolina u otros)	13.9%
Compra de equipos o activos anuales	12.1%
Capacitación o entrenamiento de recursos humanos	12.6%
Permisos, licencias e impuestos	14.0%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de los restaurantes y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de los mismos, los entrevistados mencionaron las siguientes: **el pago del servicio de electricidad (17.7%); el pago de nómina del personal (16.2%); el pago de permisos, licencias e impuestos (14.0%) y el pago de otros energéticos (13.9%).**
- Así mismo, el 13.5% de los gerentes de restaurantes entrevistados mencionó que el pago de la renta de su local (es) es su principal gasto; en tanto que para el 12.6% lo representa la capacitación o entrenamiento de los recursos humanos y, finalmente el 12.1% de los encuestados señaló como su gasto más importante la compra de equipos o activos anuales para su establecimiento.





RESTAURANTES EN EL ESTADO

ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS OCASIONADA A LOS INGRESOS DE LOS RESTAURANTES DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo de pérdida económica...	Monto estimado (en pesos)
Durante el mes de marzo de 2020	\$9,080,685
Durante el mes de abril de 2020	\$10,500,865
Durante el mes de mayo de 2020	\$9,805,725
Total Estimado	\$29,387,275

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 en Yucatán **ha ocasionado importantes pérdidas económicas sobre los ingresos de los restaurantes** del estado de Yucatán, a partir del inicio de la pandemia, el pasado 12 de marzo.
- De esta manera, **durante el periodo de marzo a mayo del presente año**, los gerentes y/o propietarios de los 161 restaurantes de Yucatán que fueron entrevistados, **estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$29.4 millones de pesos**, distribuidas de forma casi uniforme durante los tres meses que, al menos, se esperaba que dure la emergencia sanitaria, implicando para dichos restaurantes una pérdida promedio mensual de \$9.8 millones de pesos.
- Es importante destacar que, **pese a mantener operaciones con servicio a domicilio o comida para llevar, los restaurantes acumulan pérdidas de operación** debido a los gastos fijos que en la mayoría de los casos no hacen rentable el negocio.





RESTAURANTES EN EL ESTADO

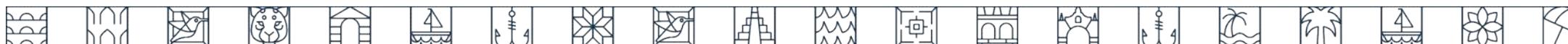
PERSONAL DESPEDIDO POR LOS RESTAURANTES EN YUCATÁN DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	73
Personal eventual	45
Total	118

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes de Yucatán, que representan el 30.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (524 restaurantes).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **los 524 restaurantes registrados en esta base de datos proporcionan empleo directo para 8,411 personas**, de las cuales el 88% son permanentes y 12% son eventuales.
- **Al cierre del presente reporte, los restaurantes encuestados manifiestan haber despedido a cuando menos 118 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que **representan el 1.4% del personal ocupado en los restaurantes del estado, registrados en el InvenTur.**
- Cabe señalar que el empleo en el sector restaurantero, en comparación con otras ramas de la actividad turística, **se ha visto menos afectado al poder mantener parcialmente operaciones, utilizando parte del personal ocupado** en labores de apoyo de los servicios de entrega a domicilio o para llevar.





AEROLÍNEAS

AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril	17 - 23 Abril	24 - 30 Abril	
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	57
WestJet	0	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	0
United	4	4	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	41
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	74
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	5
Mayair	0	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	0
TAR	1	6	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	12
Aeromar	0	3	Suspendido	Suspendido	Suspendido	Suspendido	3
Totales	70	96	26	19	13	14	238

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando de forma extraordinaria las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la tendencia mundial de parálisis de la industria aérea durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 30 abril del presente, se han registrado un total de 238 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.





AEROLÍNEAS

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril	17 - 23 Abril	24 - 30 Abril	
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	55.0
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	0.0
United	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	52.9
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	29.8
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	35.6
Magnicharters	-	-	21.3	-	-	-	21.3
Mayair	-	-	-	-	-	-	-
TAR	6.7	13.0	-	-	-	-	9.8
American Airlines	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.3
Aeromar	20.8	2.1	-	-	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	37.7	39.2	35.2

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 30 de abril del presente año, los vuelos de llegada en el **Aeropuerto Internacional de Mérida** registraron una **ocupación promedio de 35.2%**, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos por las aerolíneas, **ha venido observando un leve incremento de 9.6 puntos porcentuales** en la ocupación registrada durante las últimas seis semanas.
- Las aerolíneas con **menores niveles de ocupación** en este periodo son: **American Airlines, TAR y Aeromar**. Sobresale la **reducción de itinerarios de Interjet a dos operaciones semanales**, en tanto que **Magnicharters ha cancelado sus vuelos durante las tres últimas semanas**.
- Debido a la menor demanda de viajeros, los vuelos cancelados varían diariamente, lo que afecta las operaciones regulares del Aeropuerto.
- Sobresale la suspensión de operaciones de las compañías **Aeromar, Mayair, TAR, United y WestJet** en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida.





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

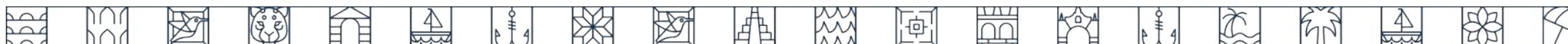
	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
M A R Z O	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
A B R I L	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00	
M A Y O	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00	
J U N I O	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
J U L I O	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,450	\$140,409.50
	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	4,200	\$240,702.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	4,200	\$240,702.00
15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00	
Pérdida total estimada (en USD)					\$4,326,905.00

- El pasado jueves 9 de abril de 2020 el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, **extendiendo ahora el plazo hasta el próximo 14 de julio** para cancelación de operaciones.
- Se estima que con la nueva medida la afectación económica en la actividad turística en **Puerto de Progreso** y en el estado será mayor que la prevista inicialmente.
- De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 15 de julio de este año se perderán **29 arribos de cruceros al Puerto de Progreso**, con un estimado de **75,500 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de **\$4.33 millones de dólares**.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



yucatan.travel

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUROPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTAS	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de cuando menos 4 meses, se estima que tan solo **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





CRUCEROS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Fecha	Resumen	Link de consulta
24/abril/2020	La Royal Caribbean Cruise Line (RCCL) anunció cambios en la línea de crédito que mantiene con la agencia alemana Euler Hermes Aktiengesellschaft, para obtener \$250 millones de dólares de liquidez hasta abril de 2021, mediante un plan de doce meses, que se suma a la deuda previa de \$200 millones de dólares adquirida con la misma entidad.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22835-royal-caribbean-works-financing-options-on-5-ships-for-250-million.html
24/abril/2020	Según la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) la industria mundial de cruceros sufre gran afectación por la pausa económica en que se encuentra. En caso que la suspensión continúe 60 días, la pérdida económica mundial sería de \$21 mil millones de dólares, 150,000 empleos perdidos y \$ 7.3 mil millones de dólares en salarios. Cada día de cruceros suspendidos resulta en la pérdida de 2,500 empleos.	https://www.seatrade-cruise.com/news/how-much-cruisings-pause-hurting-economies-lot-clias-tally
24/abril/2020	La Norwegian Cruise Line Holdings anuncia un plan de crédito de doce meses con seis de sus barcos en garantía por un monto de \$386 millones de dólares ante la empresa alemana Euler Hermes Aktiengesellschaft.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22833-norwegian-makes-moves-on-ship-finance-deals-gains-386-million.html
27/abril/2020	Se lanza Destinations Together, una plataforma de información y colaboración entre touroperadores del Caribe, en la que se comparten las estrategias a implementar para un pronto y ordenado regreso de cruceros a los destinos y la manera en la que se actuará a partir de la era post contingencia por el COVID-19.	https://www.seatrade-cruise.com/news/destinations-together-forges-community-caribbean-tour-operators
28/abril/2020	Cruise Industry News publica los estimados de las pérdidas económicas mensuales a las que se están enfrentando las navieras. Sobresale Carnival Corporation, con pérdidas superiores a mil millones de dólares mensuales.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22841-how-much-money-the-major-cruise-companies-are-burning-through.html



yucatan.travel





CRUCEROS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Fecha	Resumen	Link de consulta
28/abril/2020	Los puertos españoles presentan una estrategia para la recuperación económica y laboral de los puertos en España, haciendo reducciones de hasta 60% sobre sus tasas y aranceles. Las autoridades portuarias tendrán autonomía para modificar motivadamente las tasas.	https://noticiasdecruceiros.com/2020/04/28/puertos-espanoles-podran-bajar-tasas-y-aranceles/
29/abril/2020	Según un Comunicado de Prensa, Carnival Cruise Line repatriará a 10,000 tripulantes (de los 29,000 con los cuenta), utilizando nueve de sus barcos, ante las restricciones de vuelos internacionales. Se quedará con personal esencial para el mantenimiento de sus navíos (3,000 personas). Anteriormente, la naviera había retornado por vía aérea a otros 10,000 tripulantes a sus lugares de origen y continuará con 6,000 aún pendientes.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22851-carnival-is-using-ships-to-get-crew-home.html
29/abril/2020	MSC Cruises anuncia la suspensión de salidas de sus cruceros, que ahora se extienden hasta el 10 de julio, publicando las medidas de compensación para reservaciones hechas en este período. La decisión de la naviera tiene como objetivo apoyar los esfuerzos que los gobiernos del mundo realizan para proteger a poblaciones locales y contener la propagación del virus.	https://www.msccruceiros.com.mx/es-mx/Coronavirus.aspx
30/abril/2020	El CEO de Cairnival, Arnold Donald, declaró no tener idea de cuándo puedan reiniciar operaciones los cruceros: <i>“en este punto, estamos tomando las reservas, pero claramente, no tenemos idea de cuando estaremos en condiciones de navegar de nuevo. Sabemos que llegará el día. Simplemente no sabemos exactamente cuándo. Solo tenemos que esperar y ver cuándo el mundo estará listo para socializar”</i> .	https://www.foxbusiness.com/lifestyle/carnival-ceo-cruises-arnold-donald



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Mar	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
May	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	Pendiente
May	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Jun	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Jun	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Jun	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	12 -13 Jun
Ago	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación en su edición	600	Destino	05 - 07 Ago
Ago	FILD 2020	500	CIC	14 - 16 Ago
Ago	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello	1,200	CIC	27 - 31 Ago
Sept	Tianguis Turístico 2020 - Mérida	5,000	Siglo XXI	22- 25 Sept
Oct	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Oct
Oct	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Oct
Oct	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Oct
Oct	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Oct
Nov	Fin de Semana Liderazgo - Herbalife	2,100	CIC	27 - 29 Nov
Dic	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Dic
Dic	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Dic
Dic	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Dic
Ene	XLII Congreso Anual AMMVEE	1,000	CIC	13 - 15 Ene
Oct	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Oct
Oct	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	700	CIC	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento estable respecto a cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- Hasta el momento, **21 eventos por un total de 33,150 visitantes han sido afectados por la pandemia**: 15 han sufrido cambio de fecha (para 2020 y 2021) y seis aún tienen fechas por definir.
- A partir de los ajustes pertinentes, **a la fecha se esperan para este año 65 eventos confirmados en el destino** (52 en el Centro Internacional de Congresos, cuatro en el Centro de Convenciones Siglo XXI y nueve en otros recintos y hoteles).
- Adicionalmente, **se han reprogramado para el 2021 tres eventos**: 1). XLII Congreso Anual AMMVEE (enero); 2). IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (octubre) y 3). XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias (octubre);





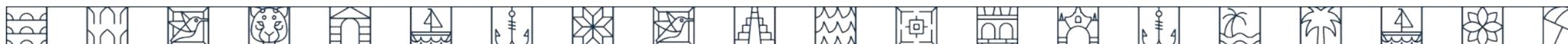
TURISMO DE REUNIONES

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

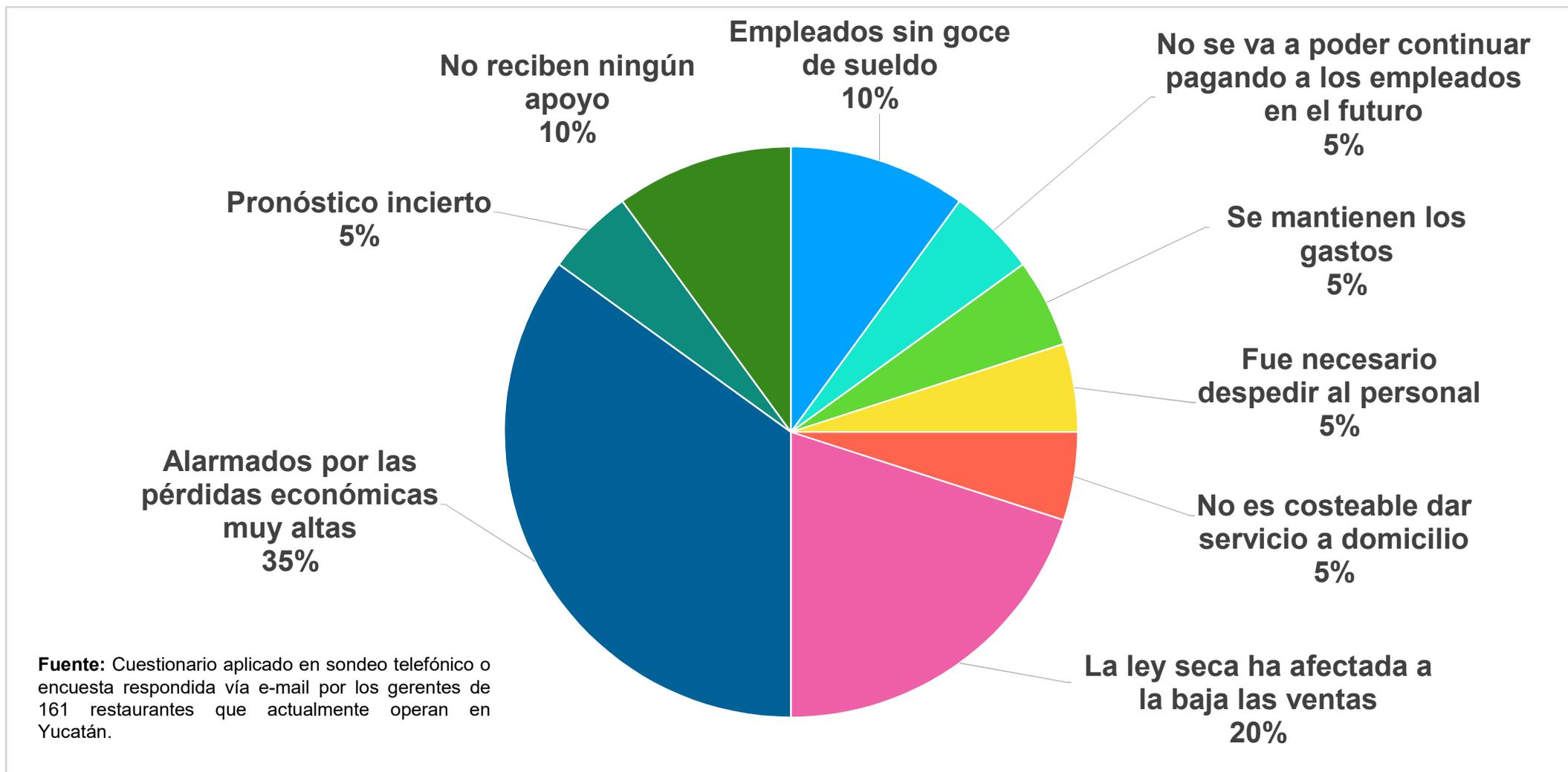
Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia sanitaria **se han cancelado cuatro eventos de reuniones en el destino, mismos que esperaban 1,800 visitantes.** Dichas cancelaciones implican un **impacto de \$12,162,228 pesos**, por la pérdida de la derrama económica esperada.
- Si bien dichos eventos afectarán la proyección de ingresos de este año, **no se han cancelado más eventos en las últimas semanas;** sino que únicamente se han realizado cambios de fechas, lo que demuestra la lealtad hacia el destino. En este sentido, **se ha mantenido una estrecha comunicación y flexibilidad para llevar a cabo los cambios requeridos.**
- Cabe señalar que durante el periodo de contingencia comprendido entre el 17 de marzo y el 30 de mayo del presente año, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumulan 75 días sin poder comercializar sus espacios para el segmento de reuniones.**





COMENTARIOS NEGATIVOS



Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 restaurantes que actualmente operan en Yucatán.



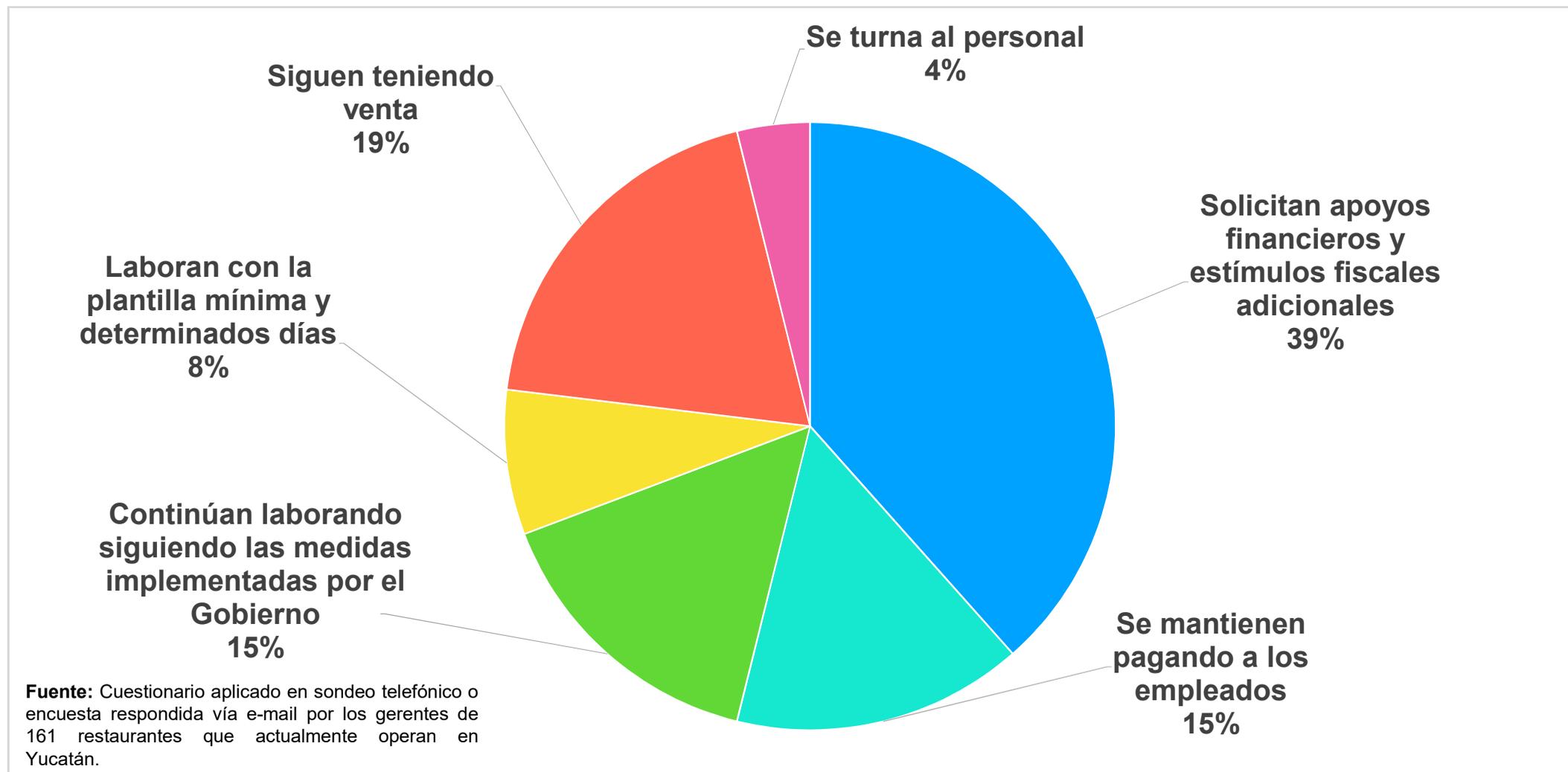


COMENTARIOS POSITIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **28/abril/2020.** El Gobierno del Estado de Yucatán, a través de la Secretarías de Fomento Turístico y Fomento y la Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, han entregado a la fecha 126 créditos a empresas como parte del Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico, que benefician a 3,343 trabajadores de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, banquetes, arrendadoras, servicios para eventos y artesanías del sector turístico del estado. Estos créditos implican una inversión de \$20.05 millones de pesos. Se espera que el Programa supere su meta de 200 créditos otorgados <https://www.facebook.com/sefoturyuc/>
- **29/abril/2020.** Mediante el Decreto 213/2020 el Gobierno del Estado de Yucatán notificó la ampliación de la vigencia hasta el próximo 15 de mayo del 2020 para la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en la entidad, conocida como Ley Seca, adoptada como medida de prevención sanitaria ante el estado de emergencia declarado por la afectación de la pandemia por Covid-19. http://www.yucatan.gob.mx/docs/diario_oficial/diarios/2020/2020-04-29_3.pdf
- **30/abril/2020.** La aerolínea Viva Aerobus a través de un comunicado de prensa informa que a fin de atender las necesidades esenciales de vuelo de los pasajeros, implementará las rutas que operarán desde y hacia a Mérida durante mayo. A partir el día primero volará a Monterrey y el 11 de mayo añade a su operación la ruta con destino a la Ciudad de México. <https://www.vivaaerobus.com/mx/sala-de-prensa/comunicados/2020/abril>
- **30/abril/2020.** La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) a través de un comunicado dirigido por su presidente José Manuel López Campos manifestó que los empresarios afiliados consideran primordial implementar algunas propuestas para ofertar el turismo nacional, como crear paquetes vacacionales de promociones, con descuentos, atractivos y accesibles para los mexicanos, a fin de aprovechar el potencial de este mercado. <https://www.concanaco.com.mx/los-viajeros-nacionales-seran-la-base-para-la-recuperacion-del-sector-turistico-concanaco-servytur/>



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **28/abril/2020.** La Organización Mundial de Turismo (OMT) publicó el estudio denominado “COVID-19 Restricciones de viaje relacionadas: una revisión global para el turismo”, el cual muestra que el 100% de los destinos ha impuesto ya restricciones a los viajes, de los cuales un 83% lleva aplicando las restricciones vinculadas a la Covid-19 desde hace cuatro semanas o más y, al 20 de abril, ningún destino las ha llevado poniendo en riesgo millones de puestos de trabajo y de medios de sustento. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-04/TravelRestrictions%20-%2028%20April.pdf>
- **29/abril/2020.** La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés) suspendió la membresía a la aerolínea mexicana Interjet para hacer uso de la Cámara de Compensación, debido a la falta de pago de un saldo de liquidación, lo que en la práctica significa un cese de operaciones internacionales para la compañía. A pesar de esto, la aerolínea seguirá operando sus rutas en territorio nacional. Este suceso se suma a los diversos compromisos financieros pendientes que mantiene Interjet. <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2020/04/29/suspenden-a-interjet-de-mecanismo-financiero-de-iata-7011.html>
- **30/abril/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) a través de un comunicado de prensa ha manifestado que se encuentra trabajando en los nuevos protocolos y estándares de salud que formen la experiencia de viaje y brinden seguridad al viajar para la “nueva normalidad”, en colaboración de asociaciones que representan diferentes sectores de viajes, como la OMT, IATA, etc., de manera que permitan la recuperación del sector global de Viajes y Turismo. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-outlines-what-the-new-normal-will-look-like-as-we-start-to-travel>
- **30/abril/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) a través de un comunicado de prensa hace un llamado a los ministros de turismo del G-20 para que lideren una recuperación unida y coordinada del sector de Viajes y Turismo de la crisis Covid-19. De esta manera el organismo distingue cuatro principios para garantizar una recuperación rápida: 1). operaciones público-privado coordinadas; 2). mejorar la experiencia del viajero en salud, seguridad, higiene y sostenibilidad; 3). implementar estándares globales de salud en el sector privado y 4) apoyo financiero y promoción para las empresas. <https://wtcc.org/News-Article/Only-the-G20-can-drive-forward-a-coordinated-recovery-response-to-the-COVID-19-crisis-says-WTTC>



yucatan.travel





NOTAS POSITIVAS

- **27/abril/2020.** La Junta de Turismo de Portugal ha creado el sello “Clean & Safe” de aprobación para distinguir las actividades turísticas que cumplen con los requisitos de higiene y limpieza para la prevención y el control de COVID-19 y otras posibles infecciones, lo que refuerza la confianza del turista en la seguridad del destino. Esta validación es gratuita y opcional, cuenta con la validación por un año y se puede obtener en línea a través de sus plataformas digitales. <https://www.traveldailymedia.com/portugal-tourism-board-launches-clean-safe-stamp-as-part-of-tourism-recovery-plans/>
- **28/abril/2020.** El medio de comunicación REPORTUR, menciona que según la encuesta del touroperador Overseas Leisure Group aplicada a 2,000 viajeros que viven en Estados Unidos entre el 20 y el 22 de abril. El 72% de los encuestados manifestó estar haciendo planes para sus próximas vacaciones fuera del país y en avión, con un 35% de esos posibles viajeros abiertos a viajar este verano. Estos son datos que aportan esperanza a los destinos del Caribe mexicano como Cancún, cuyo principal mercado es el estadounidense. <https://www.reportur.com/mexico/2020/04/28/optimismo-cancun-viajeros-eu-planean-viajes-del-pais/>
- **28/abril/2020.** El restaurante Los Benes House de la Ciudad de Mérida, Yucatán celebró su 8vo aniversario realizando una labor altruista, la cual consistió en la entrega de paquetes individuales de pan con mensajes de aliento y ánimo al personal médico del Hospital General O´Horán de la ciudad. Con la finalidad de reconocer el trabajo de todo el personal de salud que diariamente arriesga su vida atendiendo las personas contagiadas por COVID-19. <https://www.facebook.com/losbenes/>
- **29/abril/2020.** El Grupo Hotelero Posadas en solidaridad con la comunidad médica de México y con el objetivo de brindarles un espacio de descanso durante la actual contingencia, pone a disposición y sin costo 12 mil cuartos-noches en once de sus hoteles de las marcas Fiesta Americana, Fiesta Inn y One, ubicados en Chihuahua, Baja California, Jalisco, Puebla, Oaxaca y Quintana Roo. Además, ofrece transportación desde y hacia sus respectivos hospitales, servicio de alimentos y salones de usos múltiples, para los fines que mejor les convenga. <https://pasilloturistico.com/posadas-ofrecera-12-mil-noches-en-cortesia-al-sector-medico/>

Documento de Análisis No. 6 elaborado el 1º de mayo de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel