

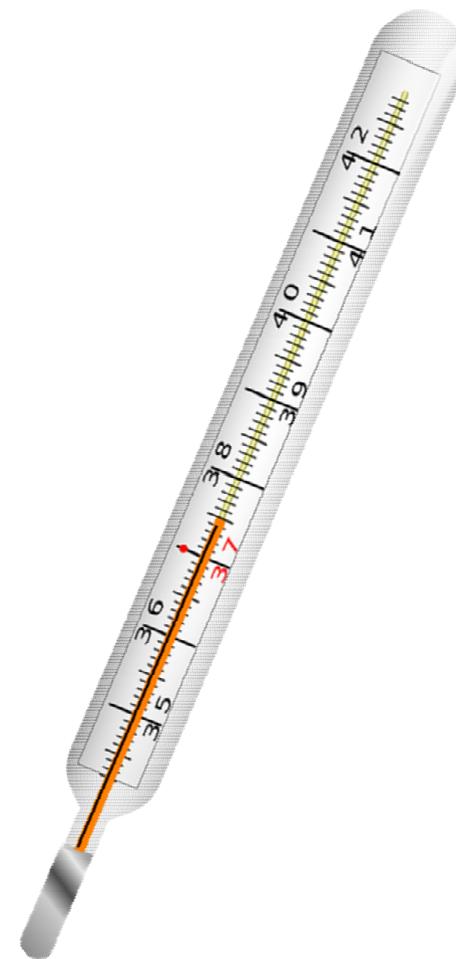


Juntos transformemos  
**Yucatán**  
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

# TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

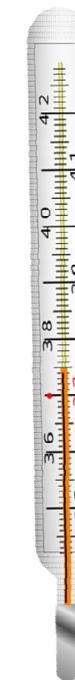
8 DE MAYO DE 2020  
REPORTE No. 7





## CONTENIDO

- Presentación: Al Rescate del Turismo.
- Agencias de Viajes en el Estado.
- Aerolíneas.
- Cruceros.
- Turismo de Reuniones.
- Comentarios Negativos y Positivos.
- Noticias de Impacto Nacionales e Internacionales.
- Notas Positivas.





## PRESENTACIÓN: EL DESEO DE VIAJAR SIGUE VIVO



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Al cumplirse 58 días desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declarara el inicio de la pandemia por el Covid-19, **la industria turística mundial comienza a alinear sus estrategias para aguardar el inicio de la ansiada reactivación económica**, que se espera llegue en algún momento de este mismo año, al menos de forma gradual.

Sin duda, como apunta la Organización Mundial de Turismo (OMT), *“la pandemia ha afectado enormemente a los viajes y al turismo, aunque ofrece una oportunidad singular para la reflexión y la reorganización con el fin de crecer nuevamente y crecer de una forma que sea mejor para el planeta y para las personas”*. Por esta razón, **se preparan ya los primeros protocolos de buenas prácticas y seguridad que permitan adaptarnos a la nueva normalidad que implicará continuar viviendo con la presencia de este y otros virus** - o de otros acontecimientos imprevistos similares - que surjan en el futuro.

En este sentido, **la mayoría de las expectativas sobre la actividad turística coinciden en que el mercado doméstico sería el primero en reactivarse**, iniciando principalmente con **viajes cortos de visitantes locales y regionales, recuperando el turismo egresivo y más adelante el receptivo**. Según la encuesta en línea aplicada a la industria nacional durante abril, por parte de la publicación especializada *Radar Turístico* (de las consultoras STA, PR Central y OGHEN), **el 63% de los viajeros mexicanos pospusieron sus viajes y el 37% están cancelando los mismos**; sin embargo, **4.5 millones de personas en México están en ambientes digitales ubicando y reubicando sus anhelos turísticos: el deseo de viajar sigue vivo**.

Al recibir las primeras imágenes de ciudades que han podido reducir las medidas de confinamiento, en lugares como China y Europa, observamos la misma escena común: gente visitando atractivos naturales o culturales, buscando esparcimiento, practicando deportes u observando paisajes, siendo las playas algunos de los lugares más concurridos. Esta tendencia nos confirma que **el turismo tiene una capacidad demostrada para recuperarse e impulsar la recuperación de otros sectores**. Esperemos confirmar en el corto plazo este potencial de recuperación del turismo en México y Yucatán, cuyas mediciones del impacto de la contingencia sobre la actividad continuamos desarrollando en el presente reporte semanal.



yucatan.travel





## AGENCIAS DE VIAJES

### CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL ESTADO DE YUCATÁN

Conocimiento de las medidas	Sí
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en total suspensión de operaciones (temporal)	36%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo actividad laboral en home office u on-line	64%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

**Nota metodológica:** Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 90 agencias de viajes de Yucatán, que representan el 39.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (227 agencias).

- Los **efectos económicos negativos** por la pandemia del Covid-19 **continúan afectando el sector turístico de Yucatán**. En el caso particular de las agencias de viajes en el estado, **las mismas se encuentran cerradas al no encontrarse dentro de las actividades estratégicas**, definidas por los Gobiernos Federal y Estatal.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de 90 agencias de viajes de la entidad, **el 36% dijo estar actualmente en total suspensión de actividades debido a la contingencia, en tanto que el 64% de las agencias de viajes sigue manteniendo actividad laboral en la modalidad de *home office***.





## AGENCIAS DE VIAJES

### EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL ESTADO DE YUCATÁN

Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará el 30 de mayo	5.6%
La contingencia terminará el mes junio	42.2%
La contingencia terminará julio o más	52.2%

**Fuente:** Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

**Nota metodológica:** Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 90 agencias de viajes de Yucatán, que representan el 39.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (227 agencias).

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre los gerentes y/o propietarios de agencias de viajes de la entidad, debido al cierre obligado de este tipo de establecimientos impuesto por la contingencia sanitaria.
- A partir de la encuesta respondida por las agencias de viajes, **el 52.2% espera que la contingencia termine durante el mes de julio; en tanto que el 42.2% piensa que terminará durante junio.** Las menores expectativas de duración de la contingencia se esperan para el 30 de mayo con el 5.6% de los entrevistados.
- Debe destacarse que, desde la declaración de pandemia del pasado 12 de marzo, **las agencias de viajes del estado se han visto afectadas por la contingencia por un periodo total de ocho semanas.**





## AGENCIAS DE VIAJES

### EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL ESTADO DE YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará tres meses	8.0%
Cuando menos se llevará seis meses	35.6%
Cuando menos se llevará un año	44.8%
Cuando menos se llevará dos años o más	11.5%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

**Nota metodológica:** Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 90 agencias de viajes de Yucatán, que representan el 39.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (227 agencias).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por los gerentes y/o propietarios de las agencias de viajes encuestadas, **el 44.8% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de un año, en tanto que el 35.6% de los entrevistados mantiene la expectativa de que la economía se recuperaría en un periodo de seis meses.**
- Por su parte, **el 11.5% opinó que, finalizada la contingencia, la recuperación se llevará cuando menos dos años o más y el 8.0% manifestó que pueden llevarse tres meses el lograr dicha reactivación económica.**





# AGENCIAS DE VIAJES

## PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	11.9%
Pago de nómina del personal del establecimiento	11.9%
Pago del servicios del establecimiento (agua, internet, luz, telefonía)	19.0%
Pago de créditos o préstamos por mobiliario, equipamiento, pánenes solares y/o vehículos	10.1%
Pago de otros energéticos (gasolina u otros)	10.3%
Mantenimiento de vehículos de transporte	8.3%
Pago de membresías o cuotas por uso de sistemas	8.7%
Capacitación o entrenamiento de recursos humanos	7.9%
Permisos, licencias e impuestos	11.9%

**Fuente:** Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

**Nota metodológica:** Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 90 agencias de viajes de Yucatán, que representan el 39.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (227 agencias).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de las agencias de viajes y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de las mismas, los entrevistados mencionaron como los más importantes el **pago de servicios del establecimiento (19.0%)**, el **pago de renta del local (11.9%)**, el **pago de nómina del personal (11.9%)** y el **pago de permisos, licencias e impuestos (11.9%)**; así como el **pago de otros energéticos (10.3%)**.
- Así mismo, el 10.1% de los gerentes de las agencias de viajes entrevistados mencionó el pago de créditos o préstamos realizados como su principal gasto; en tanto que para el 8.7% lo representa el pago de membresías o cuotas por el uso de sistemas; para el 8.3% lo es el mantenimiento de vehículos de transporte y, finalmente, el 7.9% de los encuestados señaló como su mayor gasto la inversión en capacitación o entrenamiento de recursos humanos.





## AGENCIAS DE VIAJES

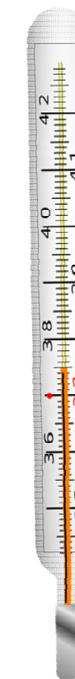
### ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS OCASIONADAS A LOS INGRESOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DEL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo de pérdida económica...	Monto estimado (en pesos)
Durante el mes de marzo de 2020	\$6,292,300
Durante el mes de abril de 2020	\$6,819,000
Durante el mes de mayo de 2020	\$6,246,500
<b>Total Estimado</b>	<b>\$19,357,800</b>

**Fuente:** Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

**Nota metodológica:** Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 90 agencias de viajes de Yucatán, que representan el 39.7% del total de establecimientos registrados en el Directorio Turístico InvenTur (227 agencias).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha ocasionado importantes pérdidas económicas sobre los ingresos de las agencias de viajes del estado de Yucatán, desde el inicio de la pandemia registrado el pasado 12 de marzo.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a mayo del presente año, los gerentes y/o propietarios de las 90 agencias de viajes de Yucatán que fueron entrevistados, estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$19.4 millones de pesos, distribuidas de forma casi uniforme durante los tres meses que, al menos, se esperaría que dure la emergencia sanitaria, implicando una pérdida promedio mensual de \$6.4 millones de pesos.
- Es importante destacar que, debido al cierre de las actividades turísticas y la llegada de grupos, las agencias de viajes acumulan pérdidas de operación principalmente por cancelación y/o modificación de reservaciones de viajes.





# AEROLÍNEAS

## AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril	17 - 23 Abril	24 - 30 Abril	1 - 7 Mayo	
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	0	57
WestJet	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
United	4	4	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	1	42
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	7	81
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	Susp.	5
Mayair	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	1	6	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	Susp.	12
Aeromar	0	3	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
<b>Totales</b>	<b>70</b>	<b>96</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>246</b>

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

**Nota metodológica:** Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando de forma extraordinaria las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la **tendencia mundial de parálisis de la industria aérea** durante el periodo de contingencia.
- **Del 24 marzo al 7 mayo del presente, se han registrado un total de 246 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.**





# AEROLÍNEAS

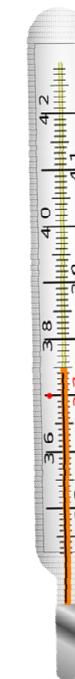
## PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana	Semana	Semana	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril	17 - 23 Abril	24 - 30 Abril	1 - 7 Mayo	
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	59.6	55.6
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	-	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	40.2	51.1
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	51.3	32.9
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	49.7	37.6
Magnicharters (*)	-	-	21.3	-	-	-	-	21.3
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR (*)	6.7	13.0	-	-	-	-	-	9.8
American Airlines (*)	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.0	9.2
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	11.5
<b>Acumulado</b>	<b>29.6</b>	<b>34.6</b>	<b>33.9</b>	<b>36.3</b>	<b>37.7</b>	<b>39.2</b>	<b>42.0</b>	<b>36.2</b>

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (\*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 7 de mayo del presente año, los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de **36.2%**, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos por las aerolíneas, **ha venido observando un leve incremento de 12.4 puntos porcentuales** en la ocupación registrada durante las últimas siete semanas.
- Las aerolíneas con **menores niveles de ocupación** en este periodo son: **American Airlines, TAR y Aeromar**. Sobresale la suspensión temporal de operaciones de **American Airlines**, en su vuelo Miami-Mérida a partir del 5 de mayo y cuando menos hasta el próximo mes de junio.
- Asimismo, mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las siguientes compañías: **Aeromar, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet**.





# CRUCEROS



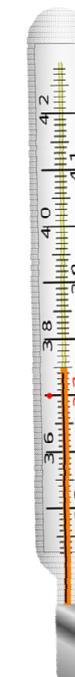
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

## CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)	
MARZO	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
ABRIL	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
MAYO	30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
JUNIO	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
JULIO	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	22-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	23-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	27-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
AGOSTO	30-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	31-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	06-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	12-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	20-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
26-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00	
Pérdida total estimada (en USD)				\$5,682,286.50	

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo el plazo hasta el 14 de julio.
- Sin embargo, el pasado 4 de mayo la **Carnival Cruises**, principal naviera con arribos regulares al Puerto de Progreso, anunció que mantendrá el cese de operaciones de su crucero *Carnival Dream* hasta el 31 de julio y de sus barcos *Fantasy* y *Valor* hasta el próximo 31 de agosto.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso siguen aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 31 de agosto de este año se perderán **38 arribos de cruceros al Puerto de Progreso**, con un estimado de **99,150 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de **\$5.7 millones de dólares**.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



yucatan.travel





# CRUCEROS

## PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUROPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
<b>TOTALES</b>	<b>80</b>	<b>1,483</b>

**Fuente:** SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

**Notas:**

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.





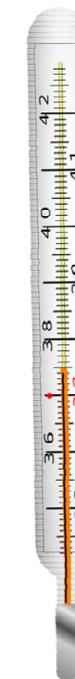
# CRUCEROS



**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL  
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN  
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
1/mayo/2020	La Carnival Cruise Corporation está bajo investigación de la <i>US House Committee on Transportation and Infrastructure</i> para probar su respuesta ante incidentes de posible Covid-19 en varios de sus barcos, previo a la declaración de emergencia mundial.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22862-u-s-opens-investigation-into-carnival-on-covid-19.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22862-u-s-opens-investigation-into-carnival-on-covid-19.html</a>
1/mayo/2020	La CNN publica un artículo con la situación de la industria de cruceros en los últimos días, ante el embate de la contingencia sanitaria del Covid-19. Analiza qué tan mala es la contingencia para la industria, la respuesta de las navieras sobre cómo protegerán a sus pasajeros y consejos ante una posible declaratoria de bancarrota.	<a href="https://edition.cnn.com/travel/article/cruise-industry-coronavirus-aftermath/index.html">https://edition.cnn.com/travel/article/cruise-industry-coronavirus-aftermath/index.html</a>
3/mayo/2020	La Royal Caribbean Cruise Line anuncia un plan de repatriación de los tripulantes de su flota aún a bordo, a través de varios de sus cruceros y vuelos charter desde Miami, dividiendo por rutas a Caribe/Central y Sudamérica, Filipinas, India, Europa y Canadá.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22866-royal-caribbean-details-massive-plan-to-get-crew-home.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22866-royal-caribbean-details-massive-plan-to-get-crew-home.html</a>
4/mayo/2020	La Costa Cruises actualiza la suspensión de actividades de 12 de sus cruceros, cada uno con sus fechas, así como las indicaciones sobre reservaciones, políticas de cancelación y sistema de voucher por créditos futuros de viaje.	<a href="https://www.costacruises.com/cruising-soon.html">https://www.costacruises.com/cruising-soon.html</a>
4/mayo/2020	La Norwegian Cruise Line ha modificado las líneas de crédito del Pride of America y el Norwegian Epic, para proporcionar \$905 millones de dólares de liquidez adicionales a la compañía hasta mayo de 2021, con la posibilidad de extenderla a marzo de 2022.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22872-norwegian-works-more-ship-finance-deals-adds-905-million-of-liquidity.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22872-norwegian-works-more-ship-finance-deals-adds-905-million-of-liquidity.html</a>



yucatan.travel





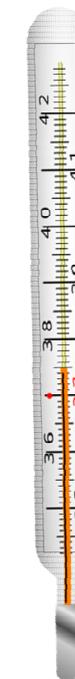
# CRUCEROS



**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL  
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN  
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
4/mayo/2020	Carnival Cruises actualiza las fechas de suspensión de sus cruceros por rutas y barcos, así como las opciones de créditos de cruceros futuros, de acuerdo a la duración de los viajes reservados. En el caso de sus rutas del Golfo la cancelación abarca hasta el 31 de julio.	<a href="https://www.carnival.com/health-and-sailing-updates">https://www.carnival.com/health-and-sailing-updates</a>
4/mayo/2020	Lutoff-Perlo, presidente y CEO de Celebrity Cruises, comunicó a los tripulantes de la naviera aún a bordo, de los planes de enviarlos a casa, uniendo esfuerzos con los barcos de la Royal Caribbean y utilizando los propios, así como vuelos charter y transporte terrestre para realizarlo.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22879-celebrity-prepares-to-send-crew-home-using-ships-and-charter-flights.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22879-celebrity-prepares-to-send-crew-home-using-ships-and-charter-flights.html</a>
4/mayo/2020	Carnival Cruises presenta su plan de Introducción Gradual enfocado al retorno al servicio el 1 de agosto de 8 cruceros, en puertos de origen de fácil acceso carretero para los huéspedes como Galveston, Miami y Port Canaveral.	<a href="https://www.porthole.com/carnival-cruise-line-return-covid-19/">https://www.porthole.com/carnival-cruise-line-return-covid-19/</a>
5/mayo/2020	Norwegian Cruise Line responde sobre dudas a su capacidad de continuar como una empresa en marcha, pudiendo llegar a protegerse con su declaración de bancarrota. Anuncia las pérdidas del primer trimestre y en general de todo el año 2020.	<a href="https://www.cnn.com/2020/05/05/norwegian-cruise-line-says-theres-substantial-doubt-about-its-ability-to-continue-as-a-going-concern.html">https://www.cnn.com/2020/05/05/norwegian-cruise-line-says-theres-substantial-doubt-about-its-ability-to-continue-as-a-going-concern.html</a>
5/mayo/2020	The Guardian publica un artículo en el que toca el tema de las compañías de cruceros acusadas de negarse a dejar que la tripulación varada desembarque, debido al costo que representa y poniendo como pretexto las restricciones de la CDC para el desembarque de personas.	<a href="https://www.theguardian.com/environment/2020/may/05/cruise-companies-accused-of-refusing-to-let-stranded-crew-disembark-due-to-cost-coronavirus">https://www.theguardian.com/environment/2020/may/05/cruise-companies-accused-of-refusing-to-let-stranded-crew-disembark-due-to-cost-coronavirus</a>



yucatan.travel





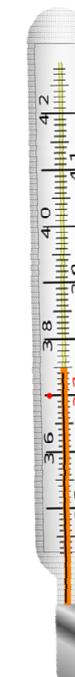
# CRUCEROS



**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL  
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN  
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
6/mayo/2020	Norwegian Cruise Line Holdings anunció el lanzamiento de una serie de transacciones en los mercados de capitales, lideradas por Goldman Sachs, para recaudar aproximadamente \$2 mil millones de dólares. Esto fortalece significativamente la posición financiera y la pista de liquidez de la compañía y ahora espera poder resistir más de 12 meses de suspensiones de viaje.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22898-norwegian-raises-2-billion-over-1-year-of-cash-if-needed.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22898-norwegian-raises-2-billion-over-1-year-of-cash-if-needed.html</a>
6/mayo/2020	La Princess Cruises extiende la pausa de operaciones de su flota a nivel global e informa de las nuevas fechas por cada ruta que trabaja. Jan Swartz, President de Princess Cruises declara que debido a las restricciones aún existentes con los viajes en avión dificulta las actividades para la salida de los cruceros.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22904-princess-cancels-remaining-2020-summer-season.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22904-princess-cancels-remaining-2020-summer-season.html</a>
7/mayo/2020	Orlando Ashford, Presidente de Holland America Line, anuncia el cese de operaciones para todo este año de las rutas por Alaska, Europa y Canadá/Nueva Inglaterra de su flota. Así mismo dan opciones de cancelación y devolución por viajes previamente comprados.	<a href="https://www.cruisehive.com/holland-america-cancels-all-alaska-europe-and-canada-cruises-for-remainder-of-2020/39524">https://www.cruisehive.com/holland-america-cancels-all-alaska-europe-and-canada-cruises-for-remainder-of-2020/39524</a>
7/mayo/2020	Bob Chapek, Walt Disney Company CEO declaró que el futuro de la Disney Cruise Line es optimista, aunque está consciente que tal vez ésta sea de las últimas industrias turísticas en recuperarse después de este tiempo en suspensión de operaciones. Además anunció que la construcción de 3 barcos nuevos a entregar en 2021, 2022 y 2023, se verán retrasados.	<a href="https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22902-disney-ceo-confident-on-cruise-ships-could-be-delayed.html">https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22902-disney-ceo-confident-on-cruise-ships-could-be-delayed.html</a>



yucatan.travel





# TURISMO DE REUNIONES

## AFECCIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Junio	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	12 -13 Junio
Agosto	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación en su edición 2020	600	Destino	05 - 07 Agosto
Agosto	FILD 2020	500	CIC	14 - 16 Agosto
Agosto	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC)	1,200	CIC	27 - 31 Agosto
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre
Noviembre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	02 -04 Noviembre
Noviembre	Fin de Semana Liderazgo - Herbalife	2,100	CIC	27 - 29 Noviembre
Diciembre	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Diciembre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Diciembre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Diciembre
Enero	XLII Congreso Anual AMMVEE	1,000	CIC	13 - 15 Enero
Marzo	Tianguis Turístico 2020 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	700	CIC	Pendiente
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2020	500	Destino	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- Hasta el momento, **22 eventos que representan un total de 35,450 visitantes han sido pospuestos por la pandemia**: 16 han sufrido cambio de fecha (para 2020 y 2021) y seis aún tienen fechas por definir.
- A partir de los ajustes pertinentes, **a la fecha se esperan para este año 63 eventos confirmados en el destino** (51 en el Centro Internacional de Congresos, cuatro en el Centro de Convenciones Siglo XXI y ocho en otros recintos y hoteles).
- Adicionalmente, **se han reprogramado para el 2021 cinco eventos**: 1). XLII Congreso Anual AMMVEE (enero); 2). Tianguis Turístico México 2020 (marzo); 3). IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (octubre); 4). XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias (octubre) y 5). XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) (octubre).





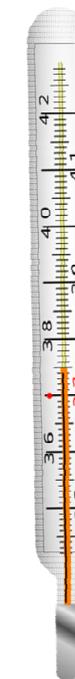
# TURISMO DE REUNIONES

## AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

**Fuente:** Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia sanitaria **se han cancelado cuatro eventos de reuniones en el destino, mismos que esperaban 1,800 visitantes.** Dichas cancelaciones implican un **impacto de \$12,162,228 pesos** por la pérdida de la derrama económica esperada.
- Si bien dichos eventos afectarán la proyección de ingresos de este año, **no se han cancelado más eventos en las últimas semanas;** sino que únicamente se han realizado cambios de fechas, lo que demuestra la lealtad hacia el destino. En este sentido, **se ha mantenido una estrecha comunicación y flexibilidad para llevar a cabo los cambios requeridos.**
- Al monto anterior, se debe agregar la pérdida por los eventos pospuestos para 2021 hasta la presente fecha, por los cuales **se dejará de recibir este año una derrama económica de \$59.95 millones de pesos,** sin considerar el costo que implicará la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- Cabe señalar que durante el periodo de contingencia, comprendido entre el 17 de marzo y el 30 de mayo del presente año, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumularán 75 días sin poder comercializar sus espacios para el segmento de reuniones.**



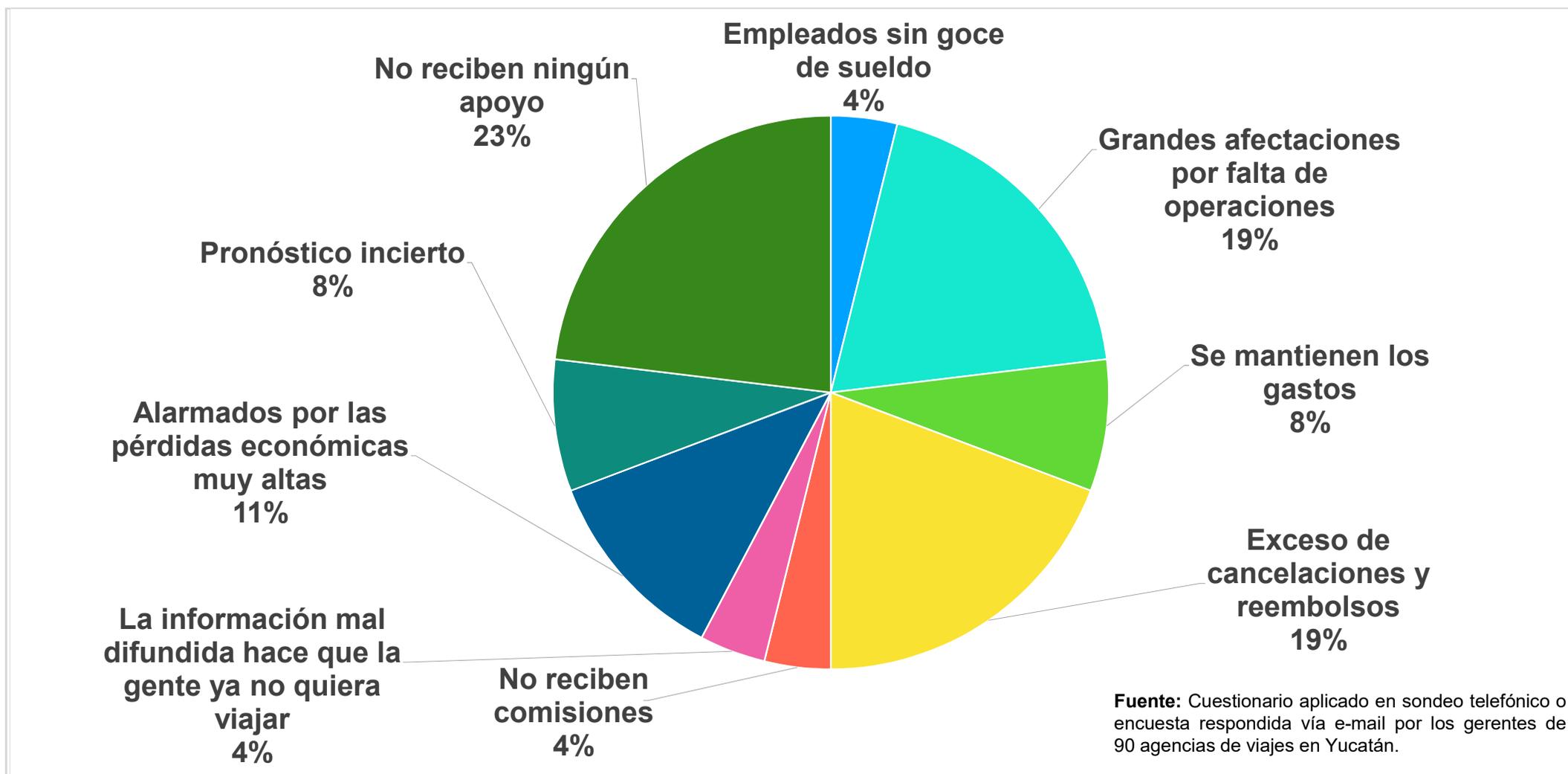


## COMENTARIOS NEGATIVOS



SEFOTUR  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL  
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN  
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



yucatan.travel



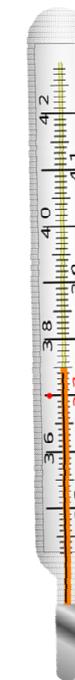
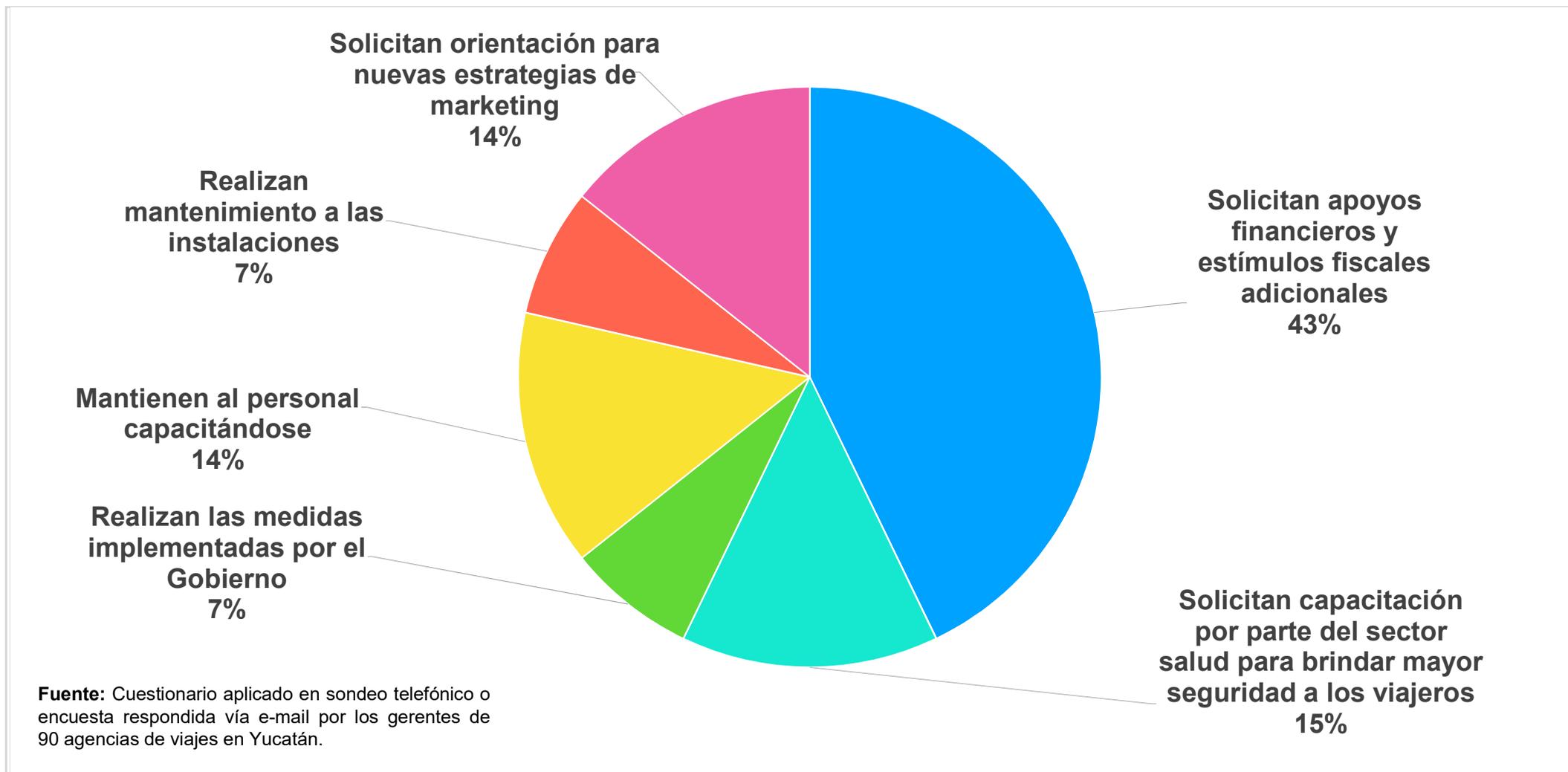


## COMENTARIOS POSITIVOS



**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL  
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN  
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



yucatan.travel



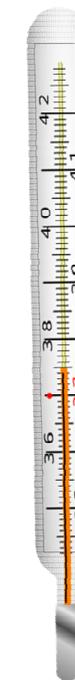


## NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **05/May/2020.** La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) a través de un comunicado dirigido por su presidente José Manuel López Campos manifestó que el sector terciario de la economía en México como consecuencia de la emergencia sanitaria por Covid-19 registra una pérdida estimada de por casi \$500 millones de pesos, del 17 de marzo al 10 de mayo. <https://www.concanaco.com.mx/comercio-servicios-y-turismo-seran-los-sectores-mas-afectados-por-la-contingencia-sanitaria-por-el-coronavirus-concanaco-servytur/>
- **05/May/2020.** La Secretaría de Turismo Federal, encabezada por Miguel Torruco Marqués inició una serie de reuniones de trabajo virtuales con las principales agrupaciones de la industria turística nacional, con el objetivo de comunicarles la estrategia de promoción digital para la contención de crisis del coronavirus y reactivación del sector. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/inicia-miguel-torruco-reuniones-de-trabajo-con-las-asociaciones-de-la-industria-turistica-del-pais?idiom=es>
- **06/May/2020.** La Secretaría de Turismo Federal y el Gobierno del Estado de Yucatán, a través de un comunicado oficial dieron a conocer que la 45ª edición del Tianguis Turístico México programado efectuarse en la Ciudad de Mérida, Yucatán, tendrá dos etapas: un primer lanzamiento del Tianguis Turístico Digital en septiembre del presente año y la segunda será el evento presencial que culminará en la entidad yucateca del 21 al 24 de marzo de 2021. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/la-edicion-45-del-tianguis-turistico-en-merida-se-llevara-a-cabo-en-marzo-de-2021?idiom=es>
- **07/May/2020.** El medio de comunicación Travel Pulse México menciona que según la estimación del Centro de Investigación y Competitividad Turística (CICOTUR), el mes de abril se tradujo en la pérdida absoluta de 2 millones 460 mil llegadas de visitantes internacionales a México, por la vía aérea derivado de las restricciones de viaje y a medidas sanitarias implementadas por el Covid-19. <https://www.travelpulse.mx/noticias/l%C3%ADneas-aereas/crisis-de-proporciones-desconocidas-en-el-sector-turistico.html>



yucatan.travel





## NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **04/May/2020.** La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) y la Unión Postal Universal (UPU) advirtieron que la capacidad aérea para los servicios postales es insuficiente e instó a los gobiernos a hacer más para apoyar el movimiento del correo aéreo durante la crisis COVID-19, para que de esta manera se garantice la continuidad de los flujos comerciales. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-05-04-01/>
- **07/May/2020.** La Organización Mundial de Turismo (OMT) a través del último Barómetro OMT del Turismo Mundial informó que durante el primer trimestre del año la pandemia por Covid-19 ha provocado una caída del 22% en las llegadas internacionales. Asimismo, se destaca que la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y 80% en comparación con cifras de 2019. <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>
- **07/May/2020.** Ante un panorama incierto, la industria turística se ha dado a la tarea de impulsar iniciativas que faciliten su reactivación en cuanto sea posible. Una de ellas es el Certificado Global Covid-Free, creado por Excelencia Turística –empresa de certificación voluntaria con sede en Valladolid, España–, en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización Mundial de la Salud (OMS). El sello podrá consultarse a partir de junio en el sitio [www.travelcovidfree.org](http://www.travelcovidfree.org) y reunirá los protocolos y requisitos que garantizan a los viajeros una estadía segura y libre de Coronavirus. <https://mdcmagazine.com/articulos/meeting-news/trade/creancertificacioncovid-free>



yucatan.travel





## NOTICIAS POSITIVAS

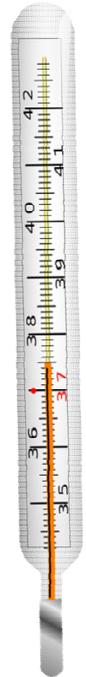


**SEFOTUR**  
SECRETARÍA DE FOMENTO  
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL  
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN  
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- **05/May/2020.** La Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres a través de una entrevista dada por su presidente Roberto Cintrón, manifestó el interés de crear un certificado “COVID-free destination” por lo menos a nivel estatal para toda la industria turística, que sirva para dar seguridad al viajero e impulse la recuperación del sector. <https://www.viajerosenruta.com/certificados-covid-free/>
- **07/May/2020.** El medio de comunicación Travel Pulse menciona que, según la Encuesta de Harris se ha determinado la actitud de los estadounidenses con relación a viajar en un futuro cercano después de la pandemia por Covid-19, siendo el 37% de los encuestados que ve viable trasladarse en avión hacia otros destinos durante los primeros tres meses posteriores al aplanamiento de la curva del coronavirus. <https://www.travelpulse.com/news/impacting-travel/americans-ready-and-willing-to-travel-again-soon.html#.XrVMQUdtX7A.whatsapp>
- **07/May/2020.** La Organización Mundial de Turismo (OMT), a través de la iniciativa Soluciones para devolver la salud al turismo, puesta en marcha con el apoyo de la Organización Mundial de Salud (OMS), convocaron a los innovadores para que compartieran sus ideas con miras a un cambio positivo, recibiendo más de 1,100 star-ups con ideas listas para implementarse y que puedan mitigar el impacto del Covid-19 en el sector. La realidad virtual, la inteligencia artificial y los big data tendrán un importante papel en la recuperación del sector turístico. <https://www.unwto.org/es/news/omt-reconoce-a-los-mejores-innovadores-del-mundo-frente-a-la-covid-19>

Documento de Análisis No. 7 elaborado el 8 de mayo de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: [raul.paz@yucatan.gob.mx](mailto:raul.paz@yucatan.gob.mx)



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,  
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE  
**¡BIENVENIDO!**



@yucatanTurismo

yucatan.travel