

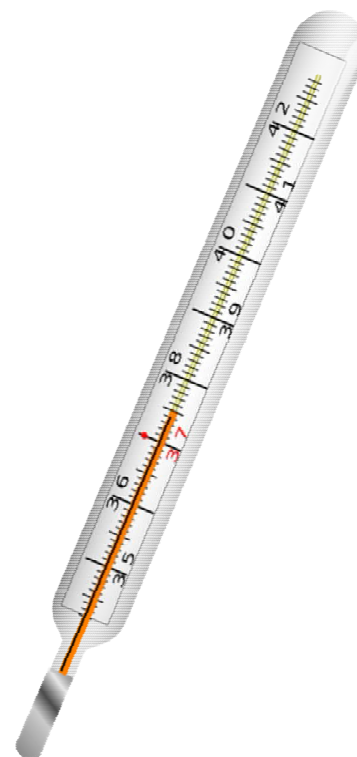


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

15 DE MAYO DE 2020
REPORTE No. 8



yucatan.travel



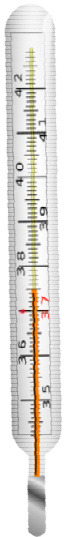
CONTENIDO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- ☐ Presentación: Con el Verano en el Horizonte.
- ☐ Prestadores de Servicios de Naturaleza en el Estado.
- ☐ Aerolíneas.
- ☐ Cruceros.
- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Comentarios Negativos y Positivos.
- ☐ Noticias de Impacto Nacionales e Internacionales.
- ☐ Notas Positivas.



yucatan.travel





PRESENTACIÓN: CON EL VERANO EN EL HORIZONTE



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

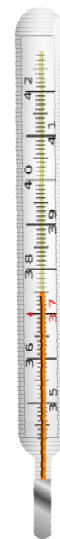
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Ante la evolución de los últimos acontecimientos ocasionados por la pandemia del Covid-19, **comienzan lentamente a configurarse en el horizonte los primeros signos del restablecimiento de las actividades económicas**, adaptadas a la realidad de tener que convivir con el nuevo virus cuando menos en el corto plazo, mientras los gobiernos de las principales economías del mundo, con Estados Unidos y China a la cabeza, siguen invirtiendo en investigación científica para el desarrollo de una vacuna o de un tratamiento médico eficaz, que reduzca la peligrosidad del coronavirus.

De esta manera, **llegan desde Asia y Europa las primeras medidas que se adoptan por gobiernos nacionales para reactivar la economía paralizada en los últimos meses. En este sentido, restablecer la libre circulación de personas en Europa y abrir las fronteras internas es crucial para salvar la temporada de verano de 2020.** Están en juego decenas de millones de empleos y la forma de vida de muchas familias, amenazadas por las afectaciones al sector turístico, donde ronda la sombra de la quiebra para numerosas empresas ante la falta de liquidez.

A pesar del panorama adverso, un estudio reciente de la Organización Mundial de Turismo (OMT) realizado para conocer la respuesta del sector ante el Covid-19, muestra que **los empleadores turísticos en todo el mundo están a la cabeza en el apoyo a los trabajadores y la ayuda a las comunidades en las que operan.**

En el caso de México, **a la fecha se registran 45,032 casos y 4,761 fallecimientos. Sin embargo, se prevé un aplanamiento de la curva de contagios.** Así, esta semana el Gobierno de la República presentó el **Plan de Apertura por Covid-19**, avalado por el Consejo de Salubridad General, que plantea la **estrategia de reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas del país de forma gradual, ordenada y cauta iniciando el 18 de mayo y abarcando el mes de junio, a partir de un semáforo por regiones. En Yucatán, el Gobierno del Estado determinará los tiempos, condiciones y protocolos de operación para las actividades económicas**, incluyendo los servicios turísticos, en cuanto las circunstancias lo permitan. De esta manera, mientras en el calendario miramos al verano en el horizonte, sabemos ya que inicialmente el turismo regresará en condiciones restringidas.



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS DE NATURALEZA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

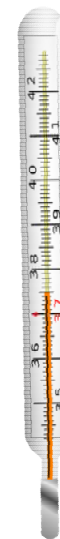
CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO DE NATURALEZA DEL ESTADO DE YUCATÁN

Conocimiento de las medidas	%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en total suspensión de operaciones (temporal)	96%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo actividad laboral en home office u on-line	4%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los representantes de 46 cooperativas o empresas privadas de turismo de naturaleza de Yucatán, que representan el 68.7% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (67 organizaciones).

- Los **efectos económicos negativos** por la pandemia del Covid-19 **continúan afectando el sector turístico de Yucatán**. En el caso particular de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza en el estado, **dichos atractivos se encuentran cerrados al no encontrarse dentro de las actividades estratégicas**, definidas por los Gobiernos Federal y Estatal.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los representantes de 46 prestadores de servicios de turismo de naturaleza de la entidad, **el 96% dijo estar actualmente en total suspensión de actividades debido a la contingencia, en tanto que el 4% de los mismos sigue manteniendo actividad laboral en la modalidad de *home office***.



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS DE NATURALEZA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO DE NATURALEZA DEL ESTADO DE YUCATÁN

Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará en el mes de junio	23.9%
La contingencia terminará en el mes de julio	37.0%
La contingencia terminará en agosto o más	39.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los representantes de 46 cooperativas o empresas privadas de turismo de naturaleza de Yucatán, que representan el 68.7% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (67 organizaciones).

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre los representantes de servicios de turismo de naturaleza de la entidad, debido al cierre obligado de este tipo de establecimientos impuesto por la contingencia sanitaria.
- A partir de la encuesta respondida por los prestadores de servicios turísticos de naturaleza, **el 39.1% espera que la contingencia termine durante el mes de agosto o más; en tanto que el 37.0% piensa que terminará durante julio.** La menor expectativa de duración de la contingencia mencionan que la misma terminará en el mes de junio con el 23.9% de los entrevistados.
- Debe destacarse que, desde la declaración de pandemia del pasado 12 de marzo, **los prestadores de servicios de turismo de naturaleza del estado se han visto afectados por la contingencia por un periodo total de nueve semanas.**



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS DE NATURALEZA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL ESTADO DE YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará tres meses	8.9%
Cuando menos se llevará seis meses	37.8%
Cuando menos se llevará un año	46.7%
Cuando menos se llevará dos años o más	6.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los representantes de 46 cooperativas o empresas privadas de turismo de naturaleza de Yucatán, que representan el 68.7% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (67 organizaciones).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por los representantes de servicios de turismo de naturaleza encuestados, **el 46.7% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de un año, en tanto que el 37.8% de los entrevistados mantiene la expectativa de que la economía se recuperaría en un periodo de seis meses.**
- Por su parte, **el 8.9% opinó que, finalizada la contingencia, la recuperación se llevará cuando menos tres meses y el 6.7% manifestó que pueden llevarse dos años o más el lograr dicha reactivación económica.**



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS DE NATURALEZA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO DE NATURALEZA DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	6.0%
Pago al personal que opera el negocio	11.9%
Pago al contador o administrador	11.3%
Pago del servicio de electricidad	12.9%
Pago de créditos o préstamos existentes por mobiliario, equipamiento y/o vehículos	9.1%
Pago de otros energéticos como gasolina u otros	10.3%
Mantenimiento de vehículos de transporte, instalaciones del inmueble y equipo de trabajo	11.6%
Pago de telefonía celular o servicios de internet	11.0%
Capacitación o entrenamiento de recursos humanos	6.9%
Permisos, licencias e impuestos	9.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los representantes de 46 cooperativas o empresas privadas de turismo de naturaleza de Yucatán, que representan el 68.7% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (67 organizaciones).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de las mismas, los entrevistados mencionaron como los más importantes **el pago del servicio del electricidad (12.9%), el pago al personal que opera el negocio (11.9%), el mantenimiento de vehículos de transporte, instalaciones y equipo (11.6%), el pago al contador o administración (11.3%); así como el pago de telefonía celular o servicios de internet (11.0%).**
- Así mismo, el 10.3% de los representantes de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza entrevistados mencionó el pago de otros energéticos como gasolina como su principal gasto; en tanto que para el 9.1% lo representa el pago de créditos o préstamos realizados y el pago de permisos, licencias e impuestos; el 6.9% de los encuestados señaló como su mayor gasto la inversión en capacitación o entrenamiento de recursos humanos y el 6.0% la renta de locales comerciales.



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS DE NATURALEZA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS OCASIONADAS A LOS INGRESOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO NATURALEZA DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo de pérdida económica...	Monto estimado (en pesos)
Durante el mes de marzo de 2020	\$1,744,040
Durante el mes de abril de 2020	\$2,232,040
Durante el mes de mayo de 2020	\$1,976,040
Total Estimado	\$5,952,120

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los representantes de 46 cooperativas o empresas privadas de turismo de naturaleza de Yucatán, que representan el 68.7% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (67 organizaciones).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha ocasionado importantes pérdidas económicas sobre los ingresos de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza del estado de Yucatán, desde el inicio de la pandemia registrado el pasado 12 de marzo.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a mayo del presente año, los representantes de las 46 organizaciones de servicios de turismo de naturaleza en Yucatán entrevistados, estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$5.95 millones de pesos, distribuidas de forma casi uniforme durante los últimos tres meses que ha durado la contingencia sanitaria, implicando una pérdida promedio mensual de \$2.0 millones de pesos.
- Es importante destacar que, debido al cierre de las actividades turísticas y la llegada de grupos, los ingresos de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza acumulan pérdidas de operación principalmente por la falta de visitantes y la imposibilidad de realizar alguna actividad alterna.



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS DE NATURALEZA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL DESPEDIDO POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO NATURALEZA EN YUCATÁN DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	124
Personal eventual	62
Total	186

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los representantes de 46 cooperativas o empresas privadas de turismo de naturaleza de Yucatán, que representan el 68.7% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (67 organizaciones).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **los prestadores de servicios de turismo de naturaleza de Yucatán proporcionan empleo directo para 896 personas**, de las cuales el 88.8% son permanentes y el 11.2% son eventuales.
- Al cierre del presente reporte, los prestadores de servicios de turismo de naturaleza encuestados, manifiestan haber despedido a cuando menos 186 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que **representan el 20.8% del personal ocupado en este segmento de la oferta turística del estado**.
- Cabe señalar que el empleo en las actividades de turismo de naturaleza, por el tipo de empresas pequeñas o cooperativas, se compone de habitantes de las propias comunidades, cuyo ingreso diario depende de la llegada de visitantes.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

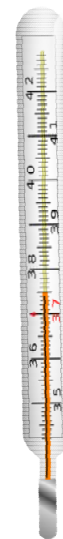
Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril	17 - 23 Abril	24 - 30 Abril	1 - 7 Mayo	8 - 14 Mayo	
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	0	0	57
WestJet	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
United	4	4	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	1	0	42
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	7	10	91
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	Susp.	Susp.	5
Mayair	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	1	6	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	0	Susp.	12
Aeromar	0	3	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
Totales	70	96	26	19	13	14	8	10	256

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando de forma extraordinaria las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida "Lic. Manuel Crescencio Rejón".
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la **tendencia mundial de parálisis de la industria aérea** durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 14 mayo del presente, se han registrado un total de **256 cancelaciones de vuelos de llegada**, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, American Airlines, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

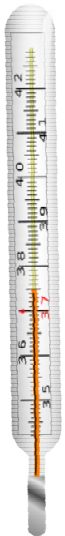
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 24-27 Marzo	Semana 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3-9 Abril	Semana 10-16 Abril	Semana 17-23 Abril	Semana 24-30 Abril	Semana 1-7 Mayo	Semana 8-14 Mayo	Acumulado
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	59.6	61.3	56.3
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	40.2	39.9	49.7
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	51.3	39.5	33.7
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	49.7	40.7	38.0
Magnicharters (*)	-	-	21.3	-	-	-	-	-	21.3
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR (*)	6.7	13.0	-	-	-	-	-	-	9.8
American Airlines (*)	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.0	-	9.2
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	37.7	39.2	42.0	45.4	37.3

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 14 de mayo del presente año, **los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida** registraron una **ocupación promedio de 37.3%**, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos por las aerolíneas, **ha venido observando un leve incremento de 15.8 puntos porcentuales** en la ocupación registrada durante las últimas ocho semanas.
- Las aerolíneas con **menores niveles de ocupación** en este periodo son: **American Airlines, TAR y Aeromar**. Sobresale la **reducción de operaciones de Viva Aerobus**, manteniendo conexión sólo con la **Ciudad de México y Monterrey**, con **alrededor de 8 operaciones semanales**.
- Asimismo, mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las siguientes compañías: **Aeromar, American Airlines, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet**.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
MARZO	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
ABRIL	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
MAYO	30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
JUNIO	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
JULIO	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	22-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	23-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	27-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	30-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	31-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
AGOSTO	06-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	12-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	20-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
Pérdida total estimada (en USD)					\$5,682,286.50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo el plazo hasta el 14 de julio.
- Sin embargo, el pasado 4 de mayo la **Carnival Cruises**, principal naviera con arribos regulares al Puerto de Progreso, anunció que mantendrá el cese de operaciones de su crucero *Carnival Dream* hasta el 31 de julio y de sus barcos *Fantasy* y *Valor* hasta el próximo 31 de agosto.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso siguen aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 31 de agosto de este año se perderán **38 arribos de cruceros al Puerto de Progreso**, con un estimado de **99,150 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de **\$5.7 millones de dólares**.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises**, **Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUOPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





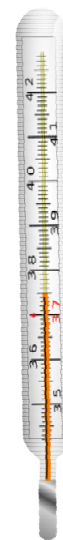
CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
8/mayo/2020	Cruise News Media Group publica actualizada al 8 de mayo, una gráfica con las fechas de reinicio de operaciones de todas las líneas navieras, tanto marítimas como fluviales, facilitando de una manera visual la calendarización.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/05/08/calendario-de-retorno-a-la-actividad-de-las-navieras-de-crucero-a-dia-8-de-mayo-2020/
9/mayo/2020	La Organización Marítima Internacional (IMO por sus siglas en inglés), publica los protocolos de intercambio y viaje de tripulación para asegurar que los cambios de personal y su repatriación se realicen bajo las medidas de seguridad necesarias ante el COVID-19.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22913-imo-endorses-protocols-for-seafarer-exchanges-and-travels.html
9/mayo/2020	La página TMZ.com publica el aumento hasta de 600% en las reservaciones de cruceros para Carnival Cruises en empresas como American Express Travel, ante el anuncio de reinicio de operaciones el próximo 1 de agosto. Todo a pesar de que Carnival aún no garantiza la fecha de inicio para entonces.	https://www.tnz.com/2020/05/09/carnival-bookings-spike-increase-cruises-resuming-august/
9/mayo/2020	La CBC News publica un artículo sobre el retorno de operaciones de los cruceros Carnival para el 1 de agosto, sin embargo lanza la pregunta ¿subirán los pasajeros?. Planteando los escenarios posibles sobre si será una realidad o si aún faltará más tiempo para reactivar la industria de los cruceros.	https://www.cbc.ca/news/business/carnival-aims-to-resume-cruises-in-august-but-has-many-hurdles-to-overcome-first-1.5561611
11/mayo/2020	La Cruise Critic publica un listado de puertos que están abiertos a recepción de cruceros y también de los que no, según las declaraciones gubernamentales de cada país, aclarando que la postura podría variar día con día.	https://www.cruisecritic.com/news/5097/
12/mayo/2020	Rick Meadows se retira a fines de este mes de Seaburn y Carnival Corporation después de una carrera de 35 años. Con una amplia trayectoria dentro de las compañías navieras de cruceros y asociaciones como CLIA, Meadows será una parte importante de la historia de los cruceros.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22929-rick-meadows-retires-from-seabourn-and-carnival-after-35-year-career.html



yucatan.travel





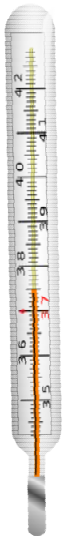
CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Fecha	Resumen	Link de consulta
12/mayo/2020	Orlando Ashford se retira a fines de este mes de Holland American Line donde estuvo desde noviembre de 2014. Reconocido como un aguerrido defensor de los recursos humanos siempre será recordado como parte importante de HAL.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22930-orlando-ashford-leaving-holland-america.html
13/mayo/2020	Al Jazeera News publica que las navieras enfrentan una tormenta legal por el brote del coronavirus debido a demandas interpuestas a Carnival Corporation, Royal Caribbean y Norwegian Cruise Lines.	https://www.aljazeera.com/news/2020/05/cruise-lines-face-legal-storm-coronavirus-outbreaks-200512172741730.html
13/mayo/2020	Christine Duffy, Presidente de Carnival Cruise Line envió una carta a tripulantes con un tiempo mínimo de 2 años trabajando en la naviera con información del programa de apoyo económico ante la suspensión de labores.	https://www.cruisehive.com/carnival-cruise-line-sends-letter-to-crew-members-detailing-salary/39662
14/mayo/2020	Carnival Corporation anuncia despidos y licencias de trabajo en Florida que suman casi la mitad de la fuerza laboral local. Estos recortes para mantener las finanzas son mucho más grandes que las de las otras dos navieras Royal Caribbean y Norwegian Cruise Holdings.	https://www.miamiherald.com/news/business/tourism-cruises/article242735236.html
15/mayo/2020	Royal Caribbean Cruise Line anuncia recorte de 521 fuentes de empleo entre sus filas. Aunque el período de los despidos son en todos los niveles y han sido graduales desde el 24 de abril y preveen terminar recortes el 1 de julio.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22954-royal-caribbean-miami-layoffs-total-521-jobs.html



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	60ª Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Agosto	FILD 2020	500	CIC	14 - 16 Agosto
Agosto	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC)	1,200	CIC	27 - 31 Agosto
Septiembre	34º Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere - Amigos de la Aviación en su edición 2020	600	Destino	23 - 25 Septiembre
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre
Noviembre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	02 - 04 Noviembre
Noviembre	Fin de Semana Liderazgo - Herbalife	2,100	CIC	27 - 29 Noviembre
Diciembre	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Diciembre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Diciembre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Diciembre
Enero	XLII Congreso Anual AMMVEE	1,000	CIC	13 - 15 Enero
Marzo	Tianguis Turístico 2020 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	700	CIC	20 - 22 Octubre
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2020	500	Destino	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- Hasta el momento, **22 eventos que representan un total de 33,350 visitantes han sido pospuestos por la pandemia**: 17 han sufrido cambio de fecha (para 2020 y 2021) y cinco aún tienen fechas por definir.
- A partir de los ajustes pertinentes, **a la fecha se esperan para este año 63 eventos confirmados en el destino** (50 en el Centro Internacional de Congresos, cuatro en el Centro de Convenciones Siglo XXI y nueve en otros recintos y hoteles).
- Adicionalmente, **se han reprogramado para el 2021 cinco eventos**: 1). XLII Congreso Anual AMMVEE (enero); 2). Tianguis Turístico México (marzo); 3). IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (octubre); 4). XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias (octubre) y 5). XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) (octubre).



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

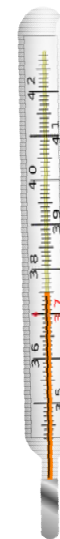
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Julio	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia sanitaria **se han cancelado cinco eventos de reuniones en el destino, mismos que esperaban 2,100 visitantes**. Dichas cancelaciones implican un **impacto de \$15.6 millones de pesos** por la pérdida de la derrama económica esperada.
- El cambio importante de esta semana es la **cancelación de la Cumbre LATAM de los Laboratorios DCV** (julio 2020), de 300 personas, quienes aún no cuentan con las condiciones para viajar a nuestro país desde Centro y Sudamérica. Este evento tendrá un impacto económico adicional al destino de \$527 mil pesos.
- De esta manera, debido a la pérdida por los eventos pospuestos para 2021 hasta la presente fecha, **se dejará de recibir este año una derrama económica de \$59.95 millones de pesos**, sin considerar el costo que implicará la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- Cabe señalar que durante el periodo de contingencia, comprendido entre el 17 de marzo y el 30 de mayo del presente año, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumularán 75 días sin poder comercializar sus espacios para el segmento de reuniones**.



yucatan.travel



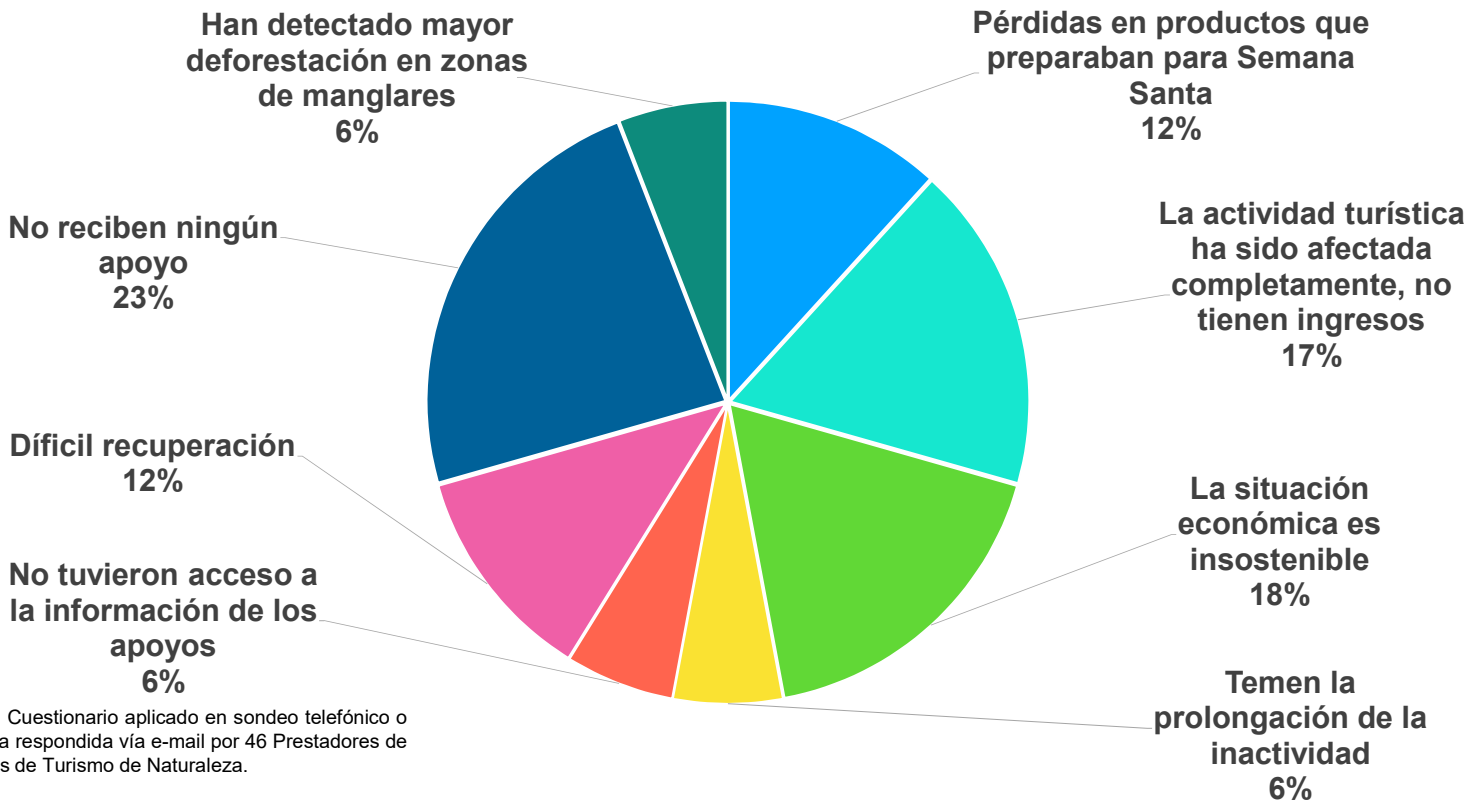


COMENTARIOS NEGATIVOS

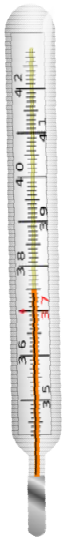


SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por 46 Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza.



yucatan.travel



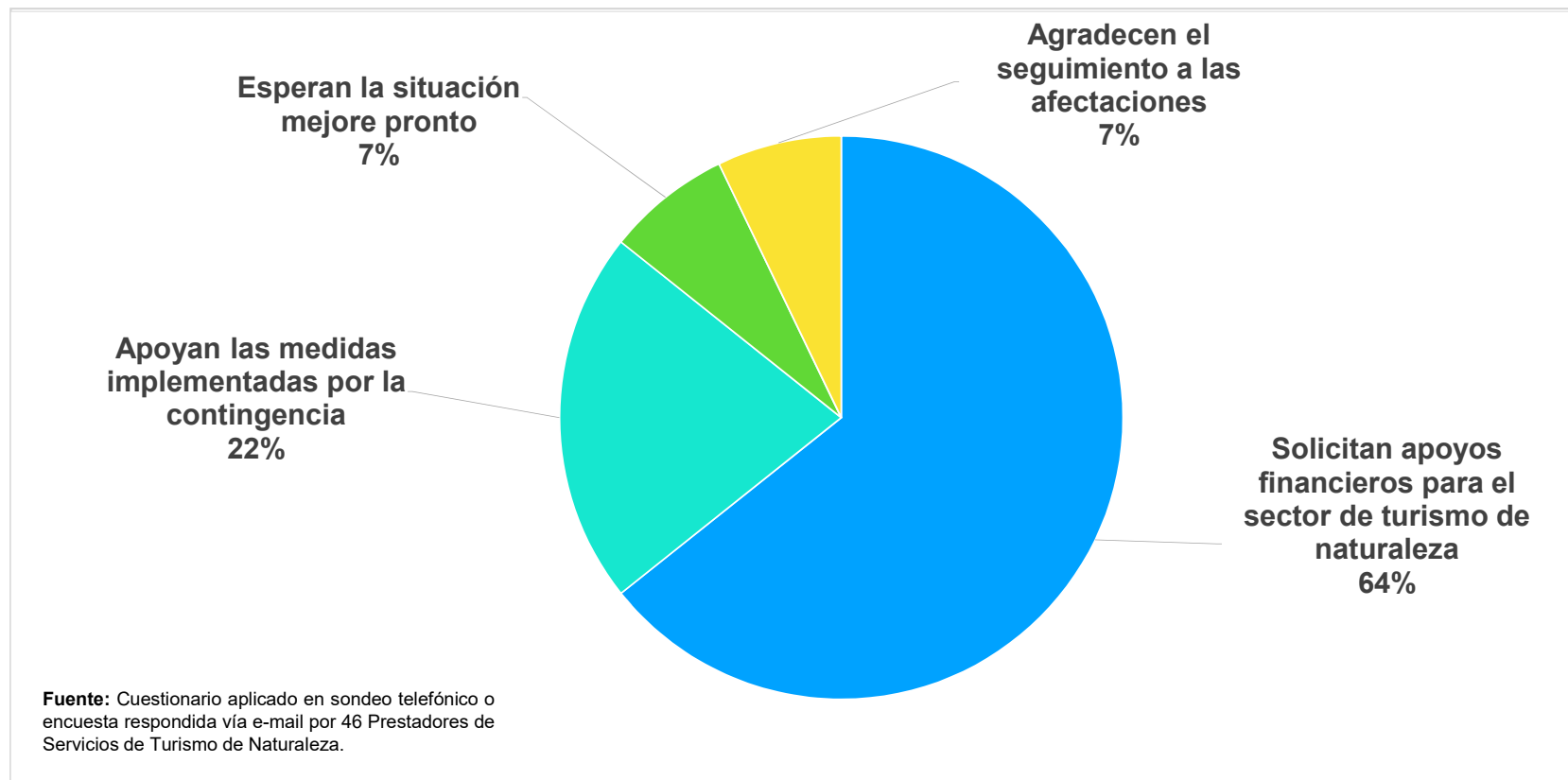


COMENTARIOS POSITIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



yucatan.travel



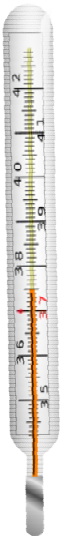


NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **8/May/2020.** La Secretaría de Turismo Federal, encabezada por Miguel Torruco Marqués inauguró el Taller de Cronistas del Renacimiento Mexicano y firmó un convenio de colaboración con la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos, para que los libros producidos sean utilizados como guías turísticas. Esto como parte de las acciones que se están implementando para reactivar la actividad turística del país. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/inaugura-miguel-torruco-el-taller-de-cronistas-del-renacimiento-mexicano-y-firma-convenio-de-colaboracion-con-la-conaliteg?idiom=es>
- **13/May/2020.** El presidente Andrés Manuel López Obrador presentó a través de un comunicado de prensa el plan de regreso a la nueva normalidad ante la pandemia por coronavirus. Este representa una estrategia de reapertura de las actividades sociales, escolares y económicas, dividiéndose en 3 etapas: municipios de la esperanza, preparación para reapertura general y semáforo semanal por regiones. <https://www.unotv.com/noticias/portal/nacional/detalle/amlo-presenta-plan-de-regreso-a-la-nueva-normalidad-313791/>
- **13/May/2020.** La Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados a través de un boletín lanzó el Protocolo de Reapertura: Mesa Segura elaborado por empresarios restauranteros y un grupo de especialistas, con el fin de proponer medidas y actuaciones que permitan una operación segura de empleados y comensales. https://canirac.org.mx/images/notas/files/Protocolo%20Reapertura%20-%20Mesa%20Segura_compressed.pdf
- **14/May/2020.** El Gobierno del Estado de Yucatán, a través del Decreto 217/2020, notificó la ampliación de la vigencia hasta el 31 de mayo próximo la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en la entidad, como medida de prevención sanitaria ante la emergencia declarada por la pandemia por Covid-19. http://www.yucatan.gob.mx/docs/diario_oficial/diarios/2020/2020-05-14_2.pdf
- **15/May/2020.** El medio de comunicación NITU menciona que BD Experience, línea de negocio de Best Day Travel Group, especializada en servicios de turismo receptivo en Cancún, Riviera Maya y República Dominicana, anuncio que reiniciará operaciones el próximo 1º de junio en México. <https://www.nitu.mx/index.php/2020/05/15/best-day-protege-la-salud-de-los-viajeros-y-se-prepara-para-reiniciar-operaciones/>



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **07/May/2020.** Según CNN en español la estadía en un hotel en el futuro cercano implicaría la detección de temperatura, registro sin llave, se cancelarían desayunos bufé y servicio de botones, en lo que esté disponible una vacuna, tratamiento o pruebas instantáneas para Covid-19. Asimismo, contempla la aplicación de medidas de distanciamiento social e higiene, reducción de capacidad de espacios públicos y rediseño de restaurantes y bares. https://cnnespanol.cnn.com/2020/05/07/como-sera-la-estadia-en-un-hotel-en-el-futuro-cercano/amp/?_twitter_impression=true
- **7/May/2020.** El periódico español El País menciona que Airbnb se ha visto obligada a despedir al 25% de su plantilla, paralizando sus inversiones y centrándose en retener los siete millones de anuncios que posee. De manera que, esta reorientación hacia el negocio tradicional de intermediación de plazas hoteleras mete presión a sus dos competidores (Booking y Expedia) en el negocio de pisos turísticos. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/05/06/companias/1588781746_712489.html?ssm=FB_CM_CD
- **9/May/2020.** La Comisión Europea emitió un comunicado en el cual manifiesta que seguirán implementando medidas para minimizar la propagación del coronavirus, por lo que se recomendó la extensión de 30 días de la prohibición actual de viajar a la Unión Europea. Es decir, probablemente mantendrá sus fronteras exteriores cerradas hasta el 15 de junio. <https://www.eturbonews.com/571947/eu-travel-ban-extended-until-june-15/>
- **10/May/2020.** El Financiero Bloomberg llevó a cabo una mesa panel dedicada al impacto de la crisis del Covid-19 en el turismo, en la cual participaron Alex Zozaya, de Apple Leisure Group (ALG); Marcos Constandse, de Grupo Xcaret y Sergio Allard, de Aeroméxico. En la dinámica señalaron que la recuperación del turismo será lenta (2 o 3 años), pero que servirá de oportunidad para reinventar la industria, destacando que se necesita de un trabajo conjunto y responsabilidad compartida para proteger la cadena de valor. Asimismo, esperan que nivel mundial se apliquen estándares prácticos no invasivos. https://www.facebook.com/watch/live/?v=308250600169487&ref=watch_permalink
- **10/May/2020.** La aerolínea Avianca emitió un comunicado anunciando que la compañía y algunas de sus subsidiarias y afiliadas solicitaron acogerse voluntariamente al Capítulo 11 del Código de Bancarrota de los EEUU en el Tribunal de Bancarrota del Distrito Sur de Nueva York, con el fin de preservar y reorganizar los negocios de Avianca. <https://www.avianca.com/mx/es/>
- **13/May/2020.** La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) publicó un nuevo análisis que muestra las repercusiones por Covid-19 a los viajes aéreos, siendo de larga distancia-internacionales los más afectados. Las medidas de cuarentena a la llegada dañarían aún más la confianza en los viajes aéreos. Un enfoque basado en medidas de bioseguridad armonizadas es fundamental para el reinicio. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-05-13-03/>



yucatan.travel





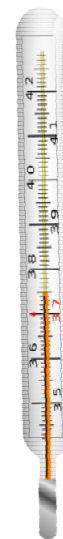
NOTICIAS POSITIVAS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **12/May/2020.** El portal de Discovery Hub emitió un comunicado en el cual mencionan consejos y recomendaciones para propietarios y administradores de propiedades para mejorar la limpieza y desinfección de alquileres de vacaciones. Estas pautas se crearon en consulta con Cristal International Standards, socio de Expedia Group, parte de Intertek Group y con la Asociación de Administración de Alquileres de Vacaciones (VRMA). <https://www.vrbo.com/discoveryhub/tips-and-resources/improve-performance/clean-disinfect-guidelines>
- **12/May/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), a través de un comunicado de prensa, ha presentado una serie de nuevas medidas mundiales para reiniciar al sector, diseñadas para restablecer la confianza entre los consumidores para que puedan viajar de manera segura una vez que se levanten las restricciones. Los nuevos protocolos Safe Travels brindan consistencia a los destinos, así como orientación a los proveedores de viajes, operadores y viajeros, sobre el nuevo enfoque de salud e higiene en el mundo posterior a Covid-19. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-unveils-Safe-Travels-new-global-protocols-to-restart-the-Travel-Tourism-sector>
- **12/May/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través de un comunicado de prensa, informó que puso en marcha un Programa de Asistencia Técnica para la Recuperación del Turismo que ofrece orientación a los Estados Miembros en relación con la respuesta al Covid-19. El programa se estructura en torno a tres pilares principales: recuperación económica; marketing, promoción y fortalecimiento institucional y creación de resiliencia. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-pone-en-marcha-un-programa-de-asistencia-tecnica-para-la-recuperacion-del-turismo>
- **13/May/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), informó que el Comité Mundial de Ética del Turismo ha estudiado las medidas adoptadas para mitigar el impacto de la pandemia por empresas y asociaciones del sector privado en 25 países, revelando que a pesar del despido a personal, los empleadores están redoblando apoyo a los trabajadores y comunidades más allá de sus responsabilidades. <https://www.unwto.org/es/news/un-estudio-muestra-la-fuerza-del-apoyo-del-sector-turistico-a-los-trabajadores-y-las-comunidades>

Documento de Análisis No. 8 elaborado el 15 de mayo de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel