

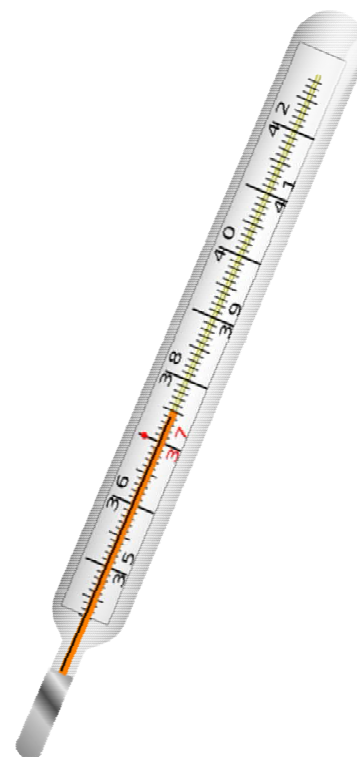


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

22 DE MAYO DE 2020
REPORTE No. 9



yucatan.travel



CONTENIDO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- ☐ Presentación: Ante una Lenta Recuperación.
- ☐ Arrendadoras de Vehículos en el Estado.
- ☐ Aerolíneas.
- ☐ Cruceros.
- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Comentarios Negativos y Positivos.
- ☐ Noticias de Impacto Locales, Nacionales e Internacionales.
- ☐ Notas Positivas.



yucatan.travel





PRESENTACIÓN: ANTE UNA LENTA RECUPERACIÓN



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

El 14 de mayo pasado la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el nuevo coronavirus Sars-CoV-2, el causante de la enfermedad Covid-19, tiene el potencial de convertirse en un virus endémico y “no irse nunca”, lo que arroja un balde de agua fría a las expectativas de una pronta recuperación de la economía mundial. Tendremos que convivir con el virus más tiempo que el previsto, en un escenario en donde la industria de viajes y el turismo reciben una de las mayores afectaciones por la restricciones a la movilidad de las personas impulsadas por los gobiernos del mundo para reducir los contagios.

En este contexto, el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR) y el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) han estimado las afectaciones al turismo mexicano en 2020 como consecuencia de la pandemia de Covid-19, con un resultado desolador: para este año se vislumbra una reducción del consumo turístico total de 1,612 billones de pesos, con lo que la participación del turismo en el Producto Interno Bruto Nacional sería de 4.9% (inferior a la aportación de 8.7% registrada en 2018), con potencial riesgo de pérdida de un millón de empleos, bajo un escenario de recesión económica en donde se espera una caída del 7% en el PIB Nacional, de los cuales 3.8 puntos porcentuales serían ocasionados por la baja del PIB Turístico.

La falta de liquidez afectará a un gran número de empresas, incidiendo también sobre la reducción en los ingresos fiscales, en los tres niveles de gobierno. Sin duda nos enfrentamos a un reto mayúsculo, uno de los más importantes que vivirá nuestra generación.

Con este marco, las Secretarías de Turismo y de Salud del Gobierno de la República, presentaron el *Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico*, que establece las primeras recomendaciones para el sector, enfocadas en prevenir y mitigar al máximo los riesgos de contagio mediante medidas de higiene personal, del entorno y de sana distancia, como prioridad en la nueva normalidad, tomando como base el semáforo por regiones, anunciado el pasado 14 de mayo, para la reapertura de las actividades sociales, educativas y económicas del país.

Finalmente, este lunes 18 de mayo se llevó a cabo la mesa de Consulta para la Reactivación Económica del Sector Comercio y Servicios Turísticos del estado de Yucatán, con el propósito de fomentar un diálogo permanente con actores del sector comercio y turismo de la entidad, a fin de contar con una planeación responsable para la apertura gradual en la economía yucateca.



yucatan.travel





ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LAS ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS DEL ESTADO DE YUCATÁN

Conocimiento de las medidas	Sí
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en total suspensión de operaciones (temporal)	85%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo actividad laboral en home office u on-line	15%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de Yucatán, que representan el 70.2% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (47 arrendadoras).

- Los **efectos económicos negativos** por la pandemia del Covid-19 **continúan afectando el sector turístico de Yucatán**. En el caso particular de **las arrendadoras de vehículos**, dichos **prestadores de servicios se encuentran cerrados al no encontrarse dentro de las actividades estratégicas**, definidas por los Gobiernos Federal y Estatal.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de la entidad, **el 85% dijo estar actualmente en total suspensión de actividades debido a la contingencia**, en tanto que **únicamente el 15% de los mismos sigue manteniendo actividad laboral en la modalidad de home office**.



yucatan.travel





ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LAS ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS DEL ESTADO DE YUCATÁN

Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará en el mes de mayo	3.1%
La contingencia terminará en el mes de junio	21.9%
La contingencia terminará en el mes de julio	34.4%
La contingencia terminará en agosto o más	40.6%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de Yucatán, que representan el 70.2% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (47 arrendadoras).

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre los gerentes de las arrendadoras de vehículos de la entidad, debido al cierre obligado de este tipo de establecimientos impuesto por la contingencia sanitaria.
- A partir de la encuesta respondida por las arrendadoras de vehículos, **el 40.6% espera que la contingencia termine durante el mes de agosto o más; en tanto que el 34.4% piensa que terminará durante julio y el 21.9% piensa de terminará en el mes de junio.** La menor expectativa de duración de la contingencia menciona que la misma terminará en el mes de mayo con el 3.1% de los entrevistados.
- Debe destacarse que, desde la declaración de pandemia del pasado 12 de marzo, **las arrendadoras de vehículos del estado se han visto afectados por la contingencia por un periodo total de diez semanas.**



yucatan.travel





ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS

EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS EN EL ESTADO DE YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará tres meses	3.1%
Cuando menos se llevará seis meses	50.0%
Cuando menos se llevará un año	43.8%
Cuando menos se llevará dos años o más	3.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de Yucatán, que representan el 70.2% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (47 arrendadoras).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por las arrendadoras de vehículos encuestadas, **el 50.0% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de seis meses, en tanto que el 43.8% de los entrevistados mantiene la expectativa de que la economía se recuperaría en un periodo de un año.**
- Por su parte, el **3.1% opinó que, finalizada la contingencia, la recuperación se llevará cuando menos tres meses, en tanto que el mismo porcentaje dijo que puede llevarse dos años o más el lograr dicha reactivación económica.**





ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LAS ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS DEL ESTADO YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	9.5%
Pago al personal que opera el negocio	11.3%
Pago al contador o administrador	9.2%
Pago del servicio de electricidad	11.3%
Pago de créditos o préstamos existentes por mobiliario, equipamiento y/o vehículos	8.8%
Pago de otros energéticos como gasolina u otros	11.3%
Mantenimiento de vehículos de transporte, instalaciones del inmueble y equipo de trabajo	11.3%
Pago de telefonía celular o servicios de internet	8.5%
Capacitación o entrenamiento de recursos humanos	7.4%
Permisos, licencias e impuestos	11.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de Yucatán, que representan el 70.2% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (47 arrendadoras).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de las arrendadoras de vehículos y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de las mismas, los entrevistados mencionaron como los más importantes, con igual porcentaje de 11.3% respectivamente los siguientes gastos: **el pago al personal que opera el negocio; el pago del servicio de electricidad; el pago de otros energéticos como gasolina; el mantenimiento de vehículos de transporte e instalaciones y el pago de permisos, licencias e impuestos. Por su parte, el pago de la renta de locales comerciales recibió el 9.5% de las menciones.**
- Asimismo, el 9.2% de los gerentes de las arrendadoras de vehículos entrevistados dijo que su principal gasto es el pago al contador o administrador; en tanto que para el 8.8% lo representa el pago de créditos o préstamos realizados; el 8.5% señaló como su mayor gasto el pago de telefonía celular o servicios de internet y el 7.4% la inversión en capacitación o entrenamiento de recursos humanos.



yucatan.travel





ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

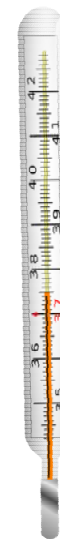
ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS OCASIONADAS A LOS INGRESOS DE LAS ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS DE YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo de pérdida económica...	Monto estimado (en pesos)
Durante el mes de marzo de 2020	\$4,660,000
Durante el mes de abril de 2020	\$5,510,000
Durante el mes de mayo de 2020	\$4,895,000
Total Estimado	\$15,065,000

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de Yucatán, que representan el 70.2% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (47 arrendadoras).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha ocasionado importantes pérdidas económicas sobre los ingresos de las arrendadoras de vehículos del estado de Yucatán, desde el inicio de la pandemia registrado el pasado 12 de marzo.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a mayo del presente año, los gerentes de las 33 arrendadoras de vehículos en Yucatán entrevistados, estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$15.1 millones de pesos, distribuidas de forma casi uniforme durante los últimos tres meses que ha durado la contingencia sanitaria, implicando una pérdida promedio mensual de \$5.02 millones de pesos.
- Es importante destacar que, debido al cierre de las actividades turísticas y de negocios, los ingresos de las arrendadoras de vehículos acumulan pérdidas de operación principalmente por la falta de ventas y la restricción al número de personas por vehículo, que afectan la movilidad en el estado.



yucatan.travel





ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL DESPEDIDO POR LAS ARRENDADORAS DE VEHÍCULOS EN YUCATÁN DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	23
Personal eventual	27
Total	50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 arrendadoras de vehículos de Yucatán, que representan el 70.2% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (47 arrendadoras).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **las arrendadoras de vehículos de Yucatán proporcionan empleo directo para 673 personas**, de las cuales el 90.8% son permanentes y el 9.2% son eventuales.
- Al cierre del presente reporte, las arrendadoras de vehículos encuestadas, manifiestan haber despedido a cuando menos 50 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismas que **representan el 7.4% del personal ocupado en esta actividad de la oferta turística del estado**.
- Cabe señalar que las arrendadoras de vehículos no generan un número tan grande de empleos como otras actividades turísticas, dada la naturaleza del servicio. Sin embargo, la falta de ingresos pone en riesgo al personal de nómina que actualmente labora en este tipo de establecimientos.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

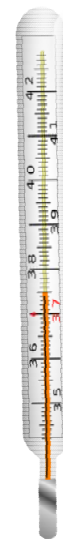
Aerolínea	Semana 1 24 - 27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3 - 9 Abril	Semana 4 10 - 16 Abril	Semana 5 17 - 23 Abril	Semana 6 24 - 30 Abril	Semana 7 1 - 7 Mayo	Semana 8 8 - 14 Mayo	Semana 9 15 - 21 Mayo	Acumulado
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	0	0	0	57
WestJet	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
United	4	4	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	1	0	0	42
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	7	10	5	96
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	Susp.	Susp.	Susp.	5
Mayair	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	1	6	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	0	Susp.	Susp.	12
Aeromar	0	3	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
Totales	70	96	26	19	13	14	8	10	5	261

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando de forma extraordinaria las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida "Lic. Manuel Crescencio Rejón".
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la **tendencia mundial de parálisis de la industria aérea** durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 21 mayo del presente,** se han registrado **un total de 261 cancelaciones de vuelos de llegada**, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. **Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, American Airlines, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.**



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Acumulado
	24 - 27 Marzo	28 Marzo - 2 Abril	3 - 9 Abril	10 - 16 Abril	17 - 23 Abril	24 - 30 Abril	1 - 7 Mayo	8 - 14 Mayo	15 - 21 Mayo	
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	59.6	61.3	68.1	57.7
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	40.2	39.9	61.3	51.0
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	51.3	39.5	44.3	34.9
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	49.7	40.7	49.0	39.2
Magnicharters (*)	-	-	21.3	-	-	-	-	-	-	21.3
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR (*)	6.7	13.0	-	-	-	-	-	-	-	9.8
American Airlines (*)	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.0	-	-	9.2
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	37.7	39.2	42.0	45.4	55.7	39.3

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 21 de mayo del presente año, **los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida** registraron una **ocupación promedio de 39.3%**, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos por las aerolíneas, **ha venido observando un incremento de 26.1 puntos porcentuales** en la ocupación registrada durante las últimas nueve semanas.
- Las aerolíneas con **menores niveles de ocupación** en este periodo son: **American Airlines, TAR y Aeromar**. Sobresale la **reducción de operaciones de Viva Aerobus**, manteniendo conexión sólo con la Ciudad de México y Monterrey, con **alrededor de ocho operaciones semanales**.
- Asimismo, mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las siguientes compañías: **Aeromar, American Airlines, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet**.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

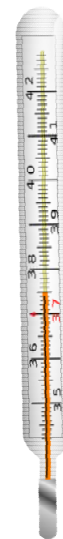
**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
M A R Z O	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
A B R I L	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
M A Y O	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
J U N I O	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
J U L I O	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
A G O S T O	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	22-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	23-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	27-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	30-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	31-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	06-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	12-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	20-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
Pérdida total estimada (en USD)					\$5,682,286.50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo el plazo hasta el 14 de julio.
- Sin embargo, el pasado 4 de mayo la **Carnival Cruises**, principal naviera con arribos regulares al Puerto de Progreso, anunció que mantendrá el cese de operaciones de su crucero **Carnival Dream** hasta el 31 de julio y de sus barcos **Fantasy** y **Valor** hasta el próximo 31 de agosto.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso siguen aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 31 de agosto de este año se perderán **38 arribos de cruceros al Puerto de Progreso**, con un estimado de **99,150 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de **\$5.7 millones de dólares**.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises**, **Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

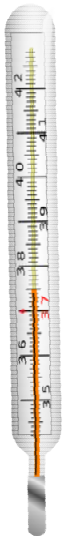
TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUOPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





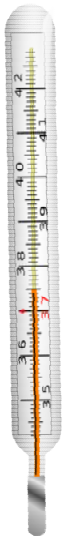
CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Fecha	Resumen	Link de consulta
15/mayo/2020	Los ejecutivos de la Royal Caribbean, Vicky Freed y el CEO Michael Bayley, comentan la probable desaparición del servicio de buffet en sus cruceros. La comunidad en Cruise Critic da sus puntos de vista.	https://www.cruisecritic.com/news/5354/
15/mayo/2020	Alfredo Serrano, director de CLIA en España, menciona que la asociación está elaborando un plan global que garantice la experiencia de crucero de principio a fin, que vaya desde el momento de la reservación hasta el regreso a casa. A pesar de que cada naviera tome sus propias medidas, los asociados planifican en conjunto un modelo principal.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/05/15/la-industria-de-cruceros-adopta-un-enfoque-integral-en-la-planificacion-de-medidas-a-implantar-cuando-se-permita-la-vuelta-a-la-navegacion/
16/mayo/2020	Con la coordinación de los tres niveles de gobierno, 86 tripulantes mexicanos fueron desembarcados en puertos del país. Del total, 68 descendieron en Cozumel de un crucero Disney el 14 de mayo y 18 en Puerto Vallarta de uno de la Carnival el 15 de mayo. El desembarco se llevó a cabo bajo estrictas medidas de sanidad internacional para garantizar la seguridad en la salud.	https://www.gob.mx/sre/prensa/184724
16/mayo/2020	La isla de Cozumel ha sido devastada luego de que los cruceros dejaran de atracar desde mediados de marzo y sin fecha de retorno por varios meses. La población ha recibido ayuda alimentaria y la COPARMEX, junto con Cáritas, realizan la campaña de recaudación de fondos "This is Cozumel", para aliviar el problema alimenticio.	http://www.latecruisenews.com/2020/05/16/campaign-to-help-cozumel-cruise-ports-most-in-need/
18/mayo/2020	Puerto Vallarta toma su primer paso hacia su recuperación al poner en marcha la fase 0 del plan para recobrar la economía. Esta fase inicia el 18 de mayo y será gradual para abrir en 15 días restaurantes y bares con nuevas especificaciones sanitarias. La recepción de turistas internacionales aún no tiene fecha estipulada.	https://www.porthole.com/puerto-vallarta-takes-first-step-towards-economic-recovery/
18/mayo/2020	Más de 100 mil tripulantes continúan a bordo de cruceros alrededor del mundo. Las restricciones de la CDC y el cierre de puertos, han impedido la completa repatriación de la tripulación. Algunas navieras dan su punto de vista sobre la importancia de la seguridad de sus trabajadores y los esfuerzos que han hecho para llevarlos a casa.	https://www.travelpulse.com/news/cruise/more-than-100000-cruise-ship-crew-members-remain-stuck-at-sea.html



yucatan.travel





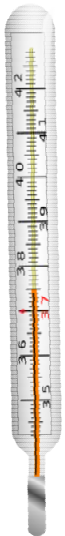
CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
19/mayo/2020	Se publica el calendario de retorno a actividades de todas las líneas navieras actualizadas al 19 de mayo. En el caso de Carnival no se especifican los 8 cruceros que están planeados iniciar operaciones el 1° de agosto.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/05/19/calendario-de-retorno-a-la-actividad-de-las-navieras-de-crucero-a-dia-19-de-mayo-2020/
19/mayo/2020	BBC News publica un reportaje acerca de la tripulación que continúa a bordo de los cruceros alrededor del mundo y cómo la situación por las restricciones de viaje han perjudicado los planes de miles de tripulantes y los ha orillado a la desesperación, angustia y depresión.	https://www.bbc.com/news/world-us-canada-52722765
20/mayo/2020	La Norwegian Cruise Lines anuncia la suspensión de operaciones de sus cruceros, ahora hasta el 31 de julio y publica las nuevas políticas y promociones para la cancelación de los viajes en estas fechas a sus clientes.	https://www.ncl.com.mx/suspended-sailings
20/mayo/2020	La Royal Caribbean presenta <i>Healthy Return to Service</i> , un programa de retorno de sus marcas al servicio a través de fases enfocadas a la seguridad y la salud. Richard Fain, Chairman y CEO comenta que la compañía reunió a un grupo de expertos para elaborarlo y que iniciarán con su aplicación cuando estén listos los parámetros para hacerlo.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22977-royal-caribbean-healthy-return-to-service.html
20/mayo/2020	Royal Caribbean anunció que extiende el retorno a operaciones de la mayoría de sus cruceros hasta el próximo 1° de agosto, con excepción de sus salidas en China, que lo harán el 1° de julio.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22978-royal-caribbean-cancels-cruises-through-july-targeting-august-1-return.html
20/mayo/2020	Princess Cruises anuncia su sociedad con CVC Corp., empresa con base en Brasil que le permitirá ofrecer al mercado de América Latina sus 18 barcos con más de 170 itinerarios alrededor del mundo, a través de las siete divisiones del corporativo.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/22982-princess-cruises-inks-distribution-deal-with-cvc.html
21/mayo/2020	Cruise Hive News presenta un listado actualizado al 21 de mayo con las fechas de salida de las líneas navieras, una por una y con una liga a la página oficial, mencionando que aún pueden suceder modificaciones en las mismas.	https://www.cruisehive.com/when-will-each-cruise-line-resume-sailings-again/39187



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	60ª Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Julio	Convención Internacional Familia Abreu	1,000	Destino	Pendiente
Agosto	FILD 2020	500	CIC	14 - 16 Agosto
Agosto	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello	1,200	CIC	27 - 31 Agosto
Septiembre	34º Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere - Amigos de la Aviación, 2020	600	Destino	23 - 25 Septiembre
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre
Noviembre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	02 - 04 Noviembre
Noviembre	Fin de Semana Liderazgo - Herbalife	2,100	CIC	27 - 29 Noviembre
Diciembre	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Diciembre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Diciembre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Diciembre
Enero	XLII Congreso Anual AMMVEE	1,000	CIC	13 - 15 Enero
Marzo	Tianguis Turístico 2020 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Octubre
Octubre	XXVII Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	700	CIC	20 - 22 Octubre
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2020	500	Destino	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento levemente ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- Hasta el momento, **22 eventos que representan un total de 34,350 visitantes han sido pospuestos por la pandemia**: 16 han sufrido cambio de fecha (para 2020 y 2021) y seis aún tienen fechas por definir.
- A partir de los ajustes pertinentes, **a la fecha se esperan para este año 64 eventos confirmados en el destino** (50 en el Centro Internacional de Congresos, cuatro en el Centro de Convenciones Siglo XXI y 10 en otros recintos y hoteles).
- Adicionalmente, **se han reprogramado para el 2021 cinco eventos**: 1). XLII Congreso Anual AMMVEE (enero); 2). Tianguis Turístico México (marzo); 3). IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (octubre); 4). XXVII Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias (octubre) y 5). XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) (octubre).



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Julio	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia sanitaria **se han cancelado cinco eventos de reuniones en el destino, mismos que esperaban 2,100 visitantes.** Dichas cancelaciones implican un **impacto de \$15.6 millones de pesos** por la pérdida de la derrama económica esperada.
- De esta manera, debido a la pérdida por los eventos pospuestos para 2021 hasta la presente fecha, **se dejará de recibir este año una derrama económica de \$59.95 millones de pesos**, sin considerar el costo que implicará la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- Cabe señalar que durante el periodo de contingencia, comprendido entre el 17 de marzo y el 30 de mayo del presente año, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumularán 75 días sin poder comercializar sus espacios para el segmento de reuniones.**



yucatan.travel





COMENTARIOS NEGATIVOS

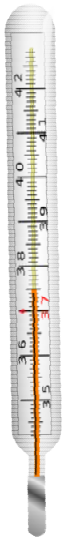


SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 Arrendadoras de Vehículos en el Estado de Yucatán.



yucatan.travel



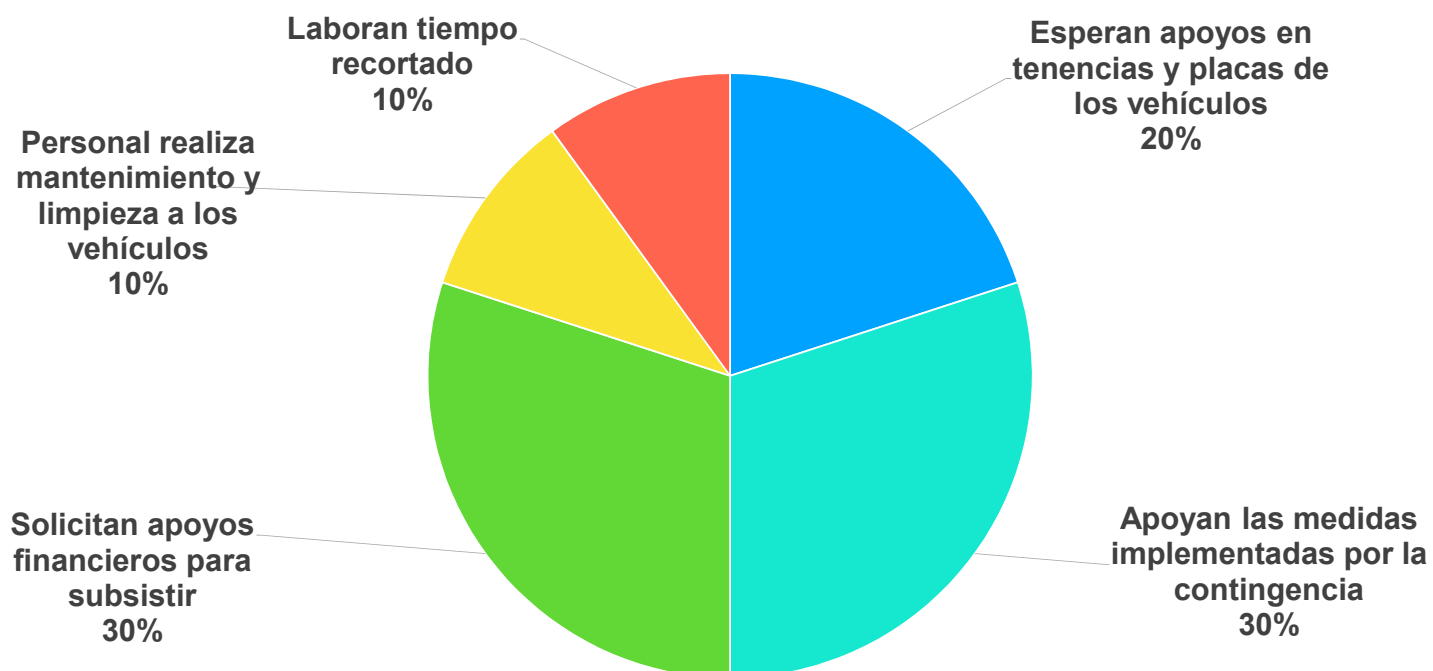


COMENTARIOS POSITIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 33 Arrendadoras de Vehículos en el Estado de Yucatán.



yucatan.travel



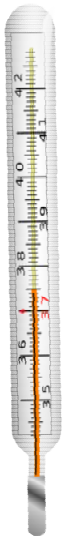


NOTICIAS DE IMPACTO ESTATALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **15/May/2020.** Como parte de la estrategia de comunicación durante la contingencia sanitaria, la Secretaría de Fomento Turístico ha llevado a cabo una serie de reuniones de trabajo virtuales con Clústers del Sector Turístico de Yucatán, convocando a los primeros cuatro siguientes: *Turismo Náutico y de Playa (4 de mayo)*; *Turismo de Naturaleza (7 de mayo)*; *Turismo Gastronómico (14 de mayo)* y *Turismo de Romance (15 de mayo)*, los cuales en conjunto han contado con la participación de 73 prestadores de servicios turísticos de la entidad.
- **17/May/2020.** La Secretaría de Fomento Turístico publicó el nuevo “*Yucatán Cruise Newsletter*”, exclusivamente en idioma inglés que está dirigido a ejecutivos de líneas navieras de cruceros, operadores y autoridades portuarias de los destinos de Norteamérica y el Caribe, con el objetivo de mantener la promoción e interés en el Puerto de Progreso como destino de cruceros. El documento fue distribuido a la base de contactos de la industria naviera.
- **18/May/2020.** La Secretaría de Fomento Turístico en respuesta a la convocatoria del Gobernador del Estado, llevó a cabo la “*Mesa de Consulta Virtual para la Reactivación Económica del Sector Comercio y Servicios Turísticos*”. La sesión fue encabezada por el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Michel Salum Francis y fue moderada por la Secretaria de Fomento Turístico Michelle Fridman Hirsch, contando con un total de 48 participantes del sector privado turístico de Yucatán.
- **18/May/2020.** El Gobierno del Estado de Yucatán, a través del *Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico*, ha otorgado a la fecha un total de 216 créditos a empresas del sector, por un monto de \$30.04 millones de pesos, que benefician a 5,008 empleados de nómina, mediante un pago mensual de \$3,000 pesos por trabajador durante dos meses, con la finalidad de mitigar los efectos económicos ocasionados por la contingencia sanitaria por el Covid-19.



yucatan.travel



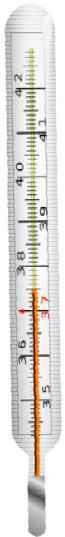


NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **18/May/2020.** El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), en conjunto con el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), publicaron el reporte de *Estimación de las Afectaciones al Turismo Mexicano en 2020 como consecuencia de la pandemia por Covid-19*. En el documento se estiman las pérdidas para el conjunto del año en empleos, captación fiscal y consumo turístico, entre otras variables. Destaca la estimación del consumo turístico en México para 2020, por 1.6 billones de pesos, significando una contracción de 49.3% con relación al año previo. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/202005/Doc14_Cicotur_Estimacion_afectaciones_turismo_mexicano_Covid19.pdf
- **20/May/2020.** La Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud presentaron a través de un comunicado conjunto el *Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico*, anunciando las nuevas medidas de seguridad sanitaria. Este lineamiento incluye las aportaciones del sector privado turístico. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/secretarias-de-salud-y-de-turismo-presentan-lineamiento-nacional-para-la-reapertura-del-sector-turistico?idiom=es>
- **21/May/2020.** El medio de comunicación NITU menciona que, durante la sesión de la Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), encabezada por el gobernador de Baja California Sur (BCS), Carlos Mendoza Davis, en su calidad de presidente de la misma, en coordinación con el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), se propuso la conformación de la “Alianza Nacional Emergente por el Turismo”, a fin de garantizar la reactivación de esta industria en todo México. <https://www.nitu.mx/index.php/2020/05/21/conformaran-conago-y-empresarios-alianza-nacional-emergente-por-el-turismo/>
- **21/May/2020.** La aerolínea Volaris, a través de un comunicado prensa, ha dado a conocer el Protocolo de Bioseguridad, alineado a las recomendaciones emitidas por la IATA, para que los clientes y embajadores estén seguros en las etapas del viaje, empezando a implementarlo a partir del 24 de mayo del presente año. <https://cms.volaris.com/es/informacion-util/medidas-de-bioseguridad/>



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **14/May/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), ha acogido con beneplácito una nueva iniciativa importante de la Unión Europea que tiene como objetivo ayudar a reiniciar las vacaciones de verano en Europa en 2020 y más allá salvar millones de puestos de trabajo en el sector de Viajes y Turismo. <https://wttc.org/News-Article/WTTC-welcomes-European-Commission-guidelines-to-safely-restart-Travel-Tourism>
- **19/May/2020.** La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), reveló a través de un comunicado de prensa, detalles de su enfoque temporal en capas propuesto para la bioseguridad para reiniciar vuelos de pasajeros en medio de la crisis COVID-19. Asimismo, ha publicado *Biosecurity for Air Transport: A Roadmap for Restarting Aviation (Hoja de Ruta)* que describe la propuesta de la IATA para una estratificación de medidas temporales de bioseguridad. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-05-19-01/>
- **20/May/2020.** El Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) World y la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), han pedido a los gobiernos que garanticen que las nuevas medidas introducidas para aeropuertos y aerolíneas a raíz de COVID-19 estén respaldadas por evidencia científica y sean consistentes el mundo. Cabe señalar que han emitido conjuntamente un documento que establece una vía para reiniciar la industria de la aviación - *Reinicio seguro de la aviación - Enfoque conjunto de ACI e IATA*. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-05-20-01/>
- **20/May/2020.** El medio de comunicación World Economic Forum menciona que, la primera ministra de Nueva Zelanda, Jacinda Ardern ha sugerido a los empresarios valorar la opción de continuar con la flexibilidad laboral y el teletrabajo, con la finalidad de permitir la conciliación de las familias y fomentar el turismo interno del país. <https://es.weforum.org/agenda/2020/05/nueva-zelanda-propone-una-semana-laboral-de-cuatro-dias-para-fomentar-el-turismo-interno-y-potenciar-la-economia/>



yucatan.travel





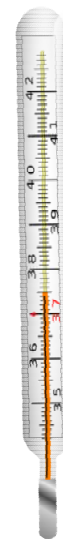
NOTICIAS POSITIVAS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **15/May/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT) a través de Secretario General, Zurab Pololikashvili emitió una declaración, en el cual destaca que, *la confianza es la nueva moneda de la «nueva normalidad»*. Siendo el sector turismo donde más importante es la relación entre personas, y que promueve la solidaridad y la amistad, por lo que tendrá un papel clave en el restablecimiento de la confianza a mayor escala y los beneficios irán más allá del propio turismo. <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-mayo-declaracion-omt-secretario-general>
- **20/May/2020.** El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), informó que la marca de productos de higiene profesional y consumibles Tork, propiedad de Essity, lanzó la iniciativa “*Juntos lo tenemos cubierto*” para apoyar la recuperación de restaurantes en México mediante dos pilares: donación en especie y la impartición de cursos de capacitación gratuitos que refuercen los procesos de higiene en los establecimientos. <https://www.cnet.org.mx/post/lanza-iniciativa-en-m%C3%A9xico>
- **20/May/2020.** El medio de comunicación NITU menciona que la agencia de viajes Best Day realizó una Encuesta de intención de viaje post Covid-19, aplicada a 2,200 personas de manera on line. La agencia de viajes número uno de México, destacó que el 60% de las personas planea viajar antes de que termine el 2020 y el 80% piensa viajar en los próximos 12 meses. <https://www.nitu.mx/index.php/2020/05/21/planean-viajar-60-este-mismo-ano-segun-encuesta-e-best-day/>

Documento de Análisis No. 9 elaborado el 22 de mayo de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel