

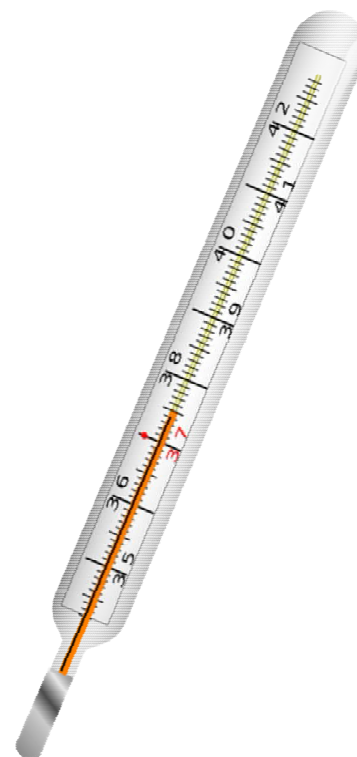


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

5 DE JUNIO DE 2020
REPORTE No. 11



yucatan.travel



CONTENIDO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- ☐ Presentación: El Desafío de una Apertura Ordenada.
- ☐ Hoteles en el Estado.
- ☐ Aerolíneas.
- ☐ Cruceros.
- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Comentarios Negativos y Positivos.
- ☐ Noticias de Impacto Estatales, Nacionales e Internacionales.
- ☐ Notas Positivas.



yucatan.travel





PRESENTACIÓN: EL DESAFÍO DE UNA APERTURA ORDENADA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

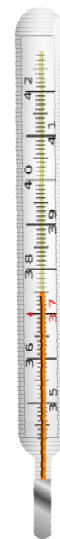
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

El pasado 31 de mayo la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha presentado un nuevo estudio que indica que el mundo está abriéndose lentamente y los destinos flexibilizan con cautela las restricciones de viaje introducidas como respuesta al Covid-19. Aunque el informe observa que el 100% de los países del mundo siguen teniendo algún tipo de restricciones de viaje relacionadas con la COVID-19, varios destinos más están inmersos en debates significativos sobre la reapertura de sus fronteras.

En el ámbito nacional, según las últimas cifras oficiales reportadas al corte del 5 de junio del presente año, **en México se contabilizan 105,680 contagios y 12,545 fallecimientos por efectos de la pandemia del Covid-19, lo que nos ubica a nivel internacional en el lugar 14 respecto al número de casos**, por lo que la emergencia sanitaria continúa estando en fase 3. Sin embargo, debido a los efectos económicos negativos tan prolongados, **los estados de la República comienzan lentamente a reactivar con restricciones las actividades económicas que habían sido inicialmente clasificadas como no esenciales**. En este contexto, el 30 de mayo pasado concluyó oficialmente la *Jornada Nacional de la Sana Distancia*, lo que sin embargo aún no implica el retorno a la plena normalidad pues las medidas preventivas permanecen, como ha señalado la autoridad sanitaria.

En el caso de Yucatán, **este jueves 4 de junio el Gobernador del Estado anunció que el semáforo epidemiológico en Yucatán cambió de rojo a naranja, por lo que desde el lunes 8 de junio se activará la "primera ola" del proceso de reactivación económica en el Estado, con lo que se prevé la apertura con restricciones en actividades económicas para ramas tales como las oficinas de corporativos, servicios profesionales y medios de comunicación, incluyendo también el comercio al mayoreo, manufactura, servicios inmobiliarios y de alquiler, restaurantes y servicios de alojamiento.**

Para garantizar un retorno ordenado, el Gobierno del Estado implementó el sitio web <https://reactivacion.yucatan.gob.mx/> donde las **empresas deben registrarse para operar y consultar las medidas que aseguren el regreso a una "nueva normalidad"**, en donde las actividades de la vida cotidiana conviven con la presencia de este nuevo virus. En este sentido, **en Yucatán se continúa aplicando el modelo basado en la implementación de protocolos de seguridad sanitaria que permitirán la reactivación económica**, la cual debe ser de una manera escalonada por medio de olas de acuerdo al nivel de riesgo de la actividad. **Las empresas deberán asegurarse que su protocolo esté alineado a las particularidades de su centro de trabajo para minimizar riesgos y permanecer atento a nuevas disposiciones oficiales que puedan ser expedidas posteriormente por las autoridades.**



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN EL ESTADO DE YUCATÁN

Conocimiento de las medidas	Sí
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en total suspensión de operaciones (temporal)	73%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo actividad laboral en home office u on-line	27%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,540 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.1% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (12,009 cuartos).

En ese sondeo **se pudieron identificar cuando menos 321 establecimientos de hospedaje que actualmente mantienen cierre temporal total**, mismos que representan un total de **9,561 habitaciones de hospedaje** en la categoría de 1 a 5 estrellas de la entidad, es decir el 79.6% del total de la oferta de cuartos disponibles.

- Los **efectos económicos negativos** por la pandemia del Covid-19 **continúan afectando el sector turístico de Yucatán**. En el caso particular de **los establecimientos de hospedaje**, los mismos se encuentran **cerrados temporalmente**, al no definirse **dentro de las actividades estratégicas** establecidas por los Gobiernos Federal y Estatal.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de la entidad, **el 100% dijo estar enterado de las medidas de suspensión temporal de operaciones por la contingencia**.
- Asimismo, **el 27% de los establecimientos encuestados manifestó que aún mantienen operaciones limitadas**, en tanto que el **73% ha cerrado temporalmente** debido a la emergencia sanitaria..



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS DEL ESTADO

Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará el 30 de junio	12.1%
La contingencia terminará el mes julio	47.1%
La contingencia terminará en agosto	22.9%
La contingencia terminará en septiembre o más	17.8%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,540 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.1% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (12,009 cuartos).

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre los establecimientos de hospedaje, debido al impacto sobre el flujo de visitantes a la entidad.
- A partir de la encuesta respondida por los gerentes de 161 hoteles que concentran el 46.1% de las habitaciones de 1 a 5 estrellas registradas en la entidad, **el 47.1% piensa que la contingencia sanitaria terminará en el mes de julio del presente año; el 22.9% espera que termine durante el mes de agosto y 17.8% piensa que terminará en el mes de septiembre o posteriormente.**
- Las menores expectativas sobre el término de la contingencia fue manifestada por **el 12.1% de los entrevistados, quienes piensan que la misma terminará en el mes de junio.**





HOTELES EN EL ESTADO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN EL ESTADO DE YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará tres meses	2.7%
Cuando menos se llevará seis meses	38.7%
Cuando menos se llevará un año	52.0%
Cuando menos se llevará dos años o más	6.7%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,540 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.1% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (12,009 cuartos).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por los gerentes y/o propietarios de los establecimientos de hospedaje de 1 a 5 estrellas que operan en la entidad, **el 52.0% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de un año, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19.**
- Por su parte, **el 38.7% de los encuestados piensa que, finalizada la contingencia, esta recuperación se llevará cuando menos seis meses; en tanto que el 6.7% expresó que puede llevarse hasta dos años o más lograr la reactivación económica.**
- Finalmente, tanto solo **el 2.7% de los gerentes y/o propietarios** de los 161 establecimientos de hospedaje entrevistados **mantienen la expectativa de que la economía se recupere en un periodo de tres meses.**



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

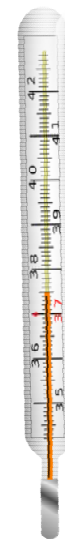
PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN EL ESTADO YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	6.1%
Pago de nómina del personal del establecimiento	12.5%
Pago del servicio de electricidad del establecimiento	12.3%
Pagos de créditos o préstamos por inmuebles, mobiliario, equipamiento y/o vehículos adquiridos	8.0%
Pago de otros energéticos (gasolina u otros)	7.0%
Mantenimiento general del inmueble	11.7%
Mantenimiento de vehículos de transporte	7.3%
Pago de telefonía celular o internet	10.8%
Pago de membresías o cuotas por uso de sistemas o plataformas de ventas	7.3%
Capacitación o entrenamiento de recursos humanos	7.1%
Permisos, licencias e impuestos	9.9%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,540 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.1% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (12,009 cuartos).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de los establecimientos de hospedaje de Yucatán y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de los mismos, los entrevistados mencionaron como los más importantes: **el pago de nómina del personal del establecimiento (12.5%); el pago del servicio de electricidad (12.3%); el mantenimiento general del inmueble (11.7%); el pago de telefonía celular o servicios de internet (10.8%); el pago de permisos, licencias e impuestos (9.9%) y el pago de créditos o préstamos por inmuebles, mobiliario, equipamiento y/o vehículos adquiridos (8.0%).**
- Asimismo, también se mencionaron los siguientes gastos que afectan las utilidades: el pago de membresías o cuotas por uso de sistemas o plataformas de ventas (7.3%); el mantenimiento de vehículos de transporte (7.3%); el gasto la inversión en capacitación o entrenamiento de recursos humanos (7.1%) y el pago de otros energéticos (7.0%). Por último, el 6.1% señaló como su mayor gasto el pago de renta de locales comerciales.



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS OCASIONADAS A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Periodo de pérdida económica...	Monto estimado (millones de pesos)
Durante el mes de marzo de 2020	\$21.5
Durante el mes de abril de 2020	\$33.3
Durante el mes de mayo de 2020	\$30.7
Durante el mes de junio de 2020	\$16.1
Total Estimado	\$101.6

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,540 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.1% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (12,009 cuartos).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha representado importantes pérdidas para los establecimientos de hospedaje en Yucatán desde el inicio de la pandemia, principalmente debido a las restricciones sobre el movimiento de visitantes a nivel nacional e internacional y el cierre obligatorio de los establecimientos.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a mayo del presente año, los gerentes y/o propietarios de los establecimientos de hospedaje en Yucatán que fueron entrevistados, estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$101.6 millones de pesos, ocasionadas por el cierre temporal de operaciones.
- Es importante destacar que la falta de operaciones de los establecimientos de hospedaje en el Estado afecta a toda la cadena de valor de proveedores de servicios adicionales de este tipo de establecimientos, cuya pérdida no esta cuantificada en este reporte.



yucatan.travel





HOTELES EN EL ESTADO

PERSONAL DESPEDIDO POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS YUCATÁN DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	673
Personal eventual	118
Total	791

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje de Yucatán, en las categorías de 1 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,540 habitaciones de hospedaje, que representan el 46.1% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (12,009 cuartos).

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, **la industria hotelera de Yucatán proporciona empleo directo para 6,716 personas**, de las cuales el 90% son permanentes y el 10% son eventuales.
- **Al cierre del presente reporte, los establecimientos de hospedaje encuestados manifiestan haber despedido a cuando menos 791 personas**, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, mismos que representan el 11.8% del personal ocupado en hotelería en el estado.
- Sin embargo, se espera que de **continuar la baja de los ingresos económicos de los establecimientos de hospedaje, se incrementen los despidos de personal**.





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECCIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea	Semana 1 24 - 27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3 - 9 Abril	Semana 4 10 - 16 Abril	Semana 5 17 - 23 Abril	Semana 6 24 - 30 Abril	Semana 7 1 - 7 Mayo	Semana 8 8 - 14 Mayo	Semana 9 15 - 21 Mayo	Semana 10 22 - 28 Mayo	Semana 11 29 Mayo - 4 Junio	Acumulado
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	0	0	0	0	0	57
WestJet	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
United	4	4	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	1	0	0	0	0	42
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	7	10	5	8	1	105
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	5
Mayair	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	1	6	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	0	Susp.	Susp.	Susp.	0	12
Aeromar	0	3	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
Totales	70	96	26	19	13	14	8	10	5	8	1	270

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la **tendencia mundial de parálisis de la industria aérea** durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 4 junio del presente, se han registrado un total de **270 cancelaciones de vuelos de llegada**, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

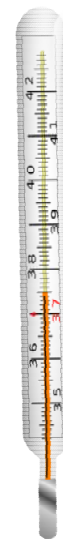
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 1 24 - 27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3 - 9 Abril	Semana 4 10 - 16 Abril	Semana 5 17 - 23 Abril	Semana 6 24 - 30 Abril	Semana 7 1 - 7 Mayo	Semana 8 8 - 14 Mayo	Semana 9 15 - 21 Mayo	Semana 10 22 - 28 Mayo	Semana 11 29 Mayo - 4 Junio	Acumulado
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	59.6	61.3	68.1	71.6	81.9	61.1
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	40.2	39.9	61.3	47.5	70.7	52.5
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	51.3	39.5	44.3	41.9	56.2	37.4
Viva Aeróbús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	49.7	40.7	49.0	53.7	55.4	42.0
Magnicharters (*)	-	-	21.3	-	-	-	-	-	-	-	-	21.3
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR (*)	6.7	13.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.8
American Airlines	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.0	-	-	-	44.7	13.7
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	37.7	39.2	42.0	45.4	55.7	53.7	61.8	42.7

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 4 de junio del presente año, **los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida** registraron una **ocupación promedio de 42.7%**, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos por las aerolíneas, **ha venido observando un incremento de 32.2 puntos porcentuales** en la ocupación registrada durante las últimas once semanas.
- Las aerolíneas con los **menores niveles de ocupación** del periodo fueron: **TAR, Aeromar y American Airlines**. Destaca en esta semana la reactivación de operaciones de la aerolínea **American Airlines con la ruta Miami – Mérida**.
- Actualmente mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías **Aeromar, Mayair, TAR, United y WestJet**.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PROGRAMACIÓN DE LA REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Fecha de Reactivación
American Airlines	Miami - Mérida	04-jun
Magnicharters	México - Mérida	15-jun
Viva Aerobús (*)	Guadalajara - Mérida	10-jun
Viva Aerobús (*)	Tuxtla - Mérida	16-jun
Viva Aerobús (*)	Veracruz - Mérida	15-jun

PROGRAMACIÓN DE INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia	Fecha de Incremento
Aeroméxico	México - Mérida	3 Vuelos diarios	12-jun

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros

- A partir del mes de junio, se ha comenzado con el proceso de **reactivación de la industria aérea** en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, las aerolíneas **American Airlines y Magnicharters** reactivarán sus operaciones a partir del 4 y 15 de junio respectivamente. En tanto, se espera que **Viva Aerobús** reanude operaciones en sus rutas a **Guadalajara, Tuxtla y Veracruz**, en la segunda semana del presente mes.
- Asimismo, la compañía **Aeroméxico** incrementará operaciones en su vuelo **directo a la Ciudad de México**, pasando de **2 a 3 vuelos diarios**, a partir del próximo 12 de junio.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
M A R Z O	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
A B R I L	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
M A Y O	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
J U N I O	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
J U L I O	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
A G O S T O	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	22-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	23-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	27-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	30-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	31-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	06-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	12-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	20-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
Pérdida total estimada (en USD)					\$5,682,286.50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo el plazo hasta el 14 de julio.
- Sin embargo, el pasado 4 de mayo la **Carnival Cruises**, principal naviera con arribos regulares al Puerto de Progreso, anunció que mantendrá el cese de operaciones de su crucero *Carnival Dream* hasta el 31 de julio y de sus barcos *Fantasy* y *Valor* hasta el próximo 31 de agosto.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso siguen aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 31 de agosto de este año se perderán 38 arribos de cruceros al Puerto de Progreso, con un estimado de 99,150 pasajeros, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de \$5.7 millones de dólares.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises**, **Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUOPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
31/mayo/2020	La actividad marítima en Yucatán no se detiene por la pandemia del Covid-19 y con las debidas medidas de prevención el 1° de junio se inauguró la ruta de cabotaje mixto con el inicio de operaciones del buque BF Caloosa de 129 metros de eslora. El cabotaje mixto se dará entre los 3 principales puertos del Golfo de México: Tampico, Veracruz, Progreso y Castilla (Guatemala).	https://www.yucatan.com.mx/yucatan/reactivan-cabotaje
1/junio/2020	La Norweigan Cruise Line publica en su página web sus protocolos sanitarios en su programa Peace of Mind With Safety and Flexibility, donde habla de las adaptaciones en la operación de los viajes en crucero desde la reservación y hasta que el pasajero deje el barco.	https://www.ncl.com/why-cruise-norwegian/book-with-confidence
1/junio/2020	La Carnival Cruise Line anuncia una asociación con la compañía Infrared Cameras Inc para implementar su nuevo sistema sanitario de toma de temperaturas para pasajeros y tripulantes a bordo de sus barcos, preparándose para reiniciar operaciones como programado el 1° de agosto.	https://www.cruisehive.com/carnival-cruise-line-to-implement-thermal-cameras-for-health-screenings/39943
2/junio/2020	China se prepara para un retorno con protocolos portuarios y "cruceros a ningún lado" desde Hainan. En medio de la suspensión continua de la actividad de cruceros, el Ministerio de Transporte de China está trabajando en la optimización de los canales de aproximación al estuario de Yangtze para aumentar la capacidad y la eficiencia de acceso para los cruceros que se dirigen a / desde Shanghai, el puerto de cruceros más concurrido de China continental.	https://www.seatrade-cruise.com/news/china-preps-return-cruising-port-protocols-and-cruises-nowhere-hainan
3/junio/2020	Lena Dyring, Director of cruise operations para la Norwegian Seafarers Union, declara a Cruise Industry News que los desafíos de la repatriación de la tripulación de cruceros en todo el mundo han puesto de manifiesto las deficiencias de muchos gobiernos en esta crisis mundial.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23038-many-governments-failing-cruise-crew-repatriation.html
3/junio/2020	La página Cruises News publica un calendario actualizado al 3 de junio con las fechas de suspensión de todas las líneas navieras y fluviales de una manera muy visual a través de gráficas.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/06/03/calendario-de-retorno-a-la-actividad-de-las-navieras-de-crucero-a-dia-3-de-junio-2020/
3/junio/2020	El CEO de Carnival Corporation, Arnold Donald, escribió una carta que reconoce los desafíos que enfrentan como nación en Estados Unidos después de los eventos de los últimos días como consecuencia del fallecimiento de George Floyd a manos de la policía en Minneapolis.	https://www.travelpulse.com/news/cruise/carnival-ceo-writes-open-letter-acknowledging-the-realities-of-racism.html



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
3/junio/2020	La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), publicó su reporte mensual de carga, buques y pasajeros en el que aseguró que la actividad de cruceros se canceló completamente debido a la pandemia de COVID-19 en abril de 2020, lo cual propició severas caídas en la actividad. En esta nota presentan los números.	http://t21.com.mx/marítimo/2020/06/03/covid-19-desploma-industria-cruceros-mexico
3/junio/2020	El Centro para la prevención y Control de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos, lanza un código de colores para clasificar el riesgo por Covid-19 de los cruceros y poder graduar el potencial de contagio bajo su jurisdicción.	https://www.travelpulse.com/news/cruise/cdc-creates-color-code-to-classify-cruise-ships-covid-19-risk.html
4/junio/2020	"Le deseamos lo mejor, sabiendo que debe estar orgulloso de su tremenda contribución a Carnival y, a través de nuestro crecimiento, importantes contribuciones a miles de personas que han trabajado para Carnival ", dijo Christine Duffy, presidenta de Carnival Cruise Line ante el retiro de Terry Thornton luego de una carrera de 31 años en la naviera.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23052-terry-thornton-retires-after-31-year-career-at-carnival-cruise-line.html
4/junio/2020	MSC Cruises anuncia los cambios de homeports y rutas de su flota. Inician operaciones desde Puerto Cañaveral y mencionan los cambios de barcos del puerto de Tampa, así como nuevas rutas cortas que realizarán una vez que se levante la suspensión de actividades.	https://www.seatrade-cruise.com/news/msc-cruises-branches-out-port-canaveral-amid-host-deployment-changes
4/junio/2020	Thomas P. Illes, asesor de comunicación marítima y analista, dice que la crisis actual puede verse como una gran oportunidad, ya que podría obligar a la industria y a las partes interesadas a hacer algo que quizás deberían haber hecho mucho antes junto con los esfuerzos conjuntos para mejorar aún más el equilibrio ambiental y de sostenibilidad.	https://www.maritime-executive.com/editorials/oped-what-it-will-take-for-the-cruise-industry-to-survive
4/junio/2020	¿Cómo interactuarán los artistas?, ¿es el final de los grandes musicales?, ¿qué pasa con los asientos de la audiencia? y ¿qué pasa si un guión requiere besos?. Un panel de expertos en entretenimiento compartió puntos de vista en un seminario de Seatrade Cruise Talks.	https://www.seatrade-cruise.com/news/whats-script-cruise-ship-entertainment-covid-19-era
5/junio/2020	AIDA Cruises anuncia la cancelación de sus salidas 2020 para Estados Unidos y Canadá, por lo que pone a disposición del público y agencias de viajes sus políticas de devolución y créditos a futuro que ofrecen.	https://www.travelpulse.com/news/cruise/aida-cruises-cancels-all-us-canada-voyages-in-2020.html



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	60ª Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Julio	Convención Internacional Familia Abreu	1,000	Destino	Pendiente
Agosto	Convención (evento privado-corporativo)	500	CIC	14 - 16 Agosto
Agosto	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello	1,200	CIC	27 - 31 Agosto
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	34º Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación	600	Destino	14 - 16 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre
Noviembre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	02 - 04 Noviembre
Noviembre	Fin de Semana Liderazgo	2,100	CIC	27 - 29 Noviembre
Diciembre	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Diciembre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Diciembre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Diciembre
Enero	XLII Congreso Anual AMMVEE	1,000	CIC	13 - 15 Enero
Marzo	Tianguis Turístico 2020 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Septiembre	27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers 2021	125	CIC	20 - 23 Septiembre
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal	1,200	CIC	28 Sept - 01 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	700	CIC	20 - 22 Octubre
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2020	500	Destino	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento levemente ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- Hasta el momento, **23 eventos que representan un total de 34,475 visitantes han sido pospuestos por la pandemia**: 17 han sufrido cambio de fecha (12 en 2020 y cinco pasaron a 2021) y seis aún tienen fechas por definir.
- A partir de los ajustes pertinentes, **a la fecha se esperan para este año 63 eventos confirmados en el destino** (49 en el Centro Internacional de Congresos, cuatro en el Centro de Convenciones Siglo XXI y 10 en otros recintos y hoteles).
- Adicionalmente **se han reprogramado para el 2021 seis eventos**: 1). XLII Congreso Anual AMMVEE (enero); 2). Tianguis Turístico México (marzo); 3). 27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers, (septiembre); 4). IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (octubre); 5). XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias (octubre) y 6). XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) (octubre).



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Julio	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia sanitaria **se han cancelado cinco eventos de reuniones en el destino, que representaban 2,100 visitantes**. Dichas cancelaciones implican un **pérdida de \$15.6 millones de pesos** por la derrama económica esperada.
- De esta manera, debido a los eventos pospuestos para 2021 hasta la presente fecha, **se dejará de recibir este año una derrama de \$62.6 millones de pesos al destino**, sin considerar el costo que implicará la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- Cabe señalar que durante el periodo de contingencia, comprendido entre el 17 de marzo y el 30 de mayo de 2020, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumularán 75 días sin comercializar sus espacios para el segmento de reuniones**.
- “La Semana de Yucatán en México”**, evento programado entre los meses de mayo y junio 2020, en la Ciudad de México, se pospuso por la contingencia sanitaria que ha impactado al país. El Gobierno del Estado y la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAIVE) en Yucatán, aún no definen si se llevará a cabo este año. Este evento, es un gran escaparate de múltiples microempresas yucatecas que buscan comercializar sus productos. **Participan alrededor de 270 expositores distribuidos en 150 stands**, por lo que se estima una **pérdida de ingresos de más de \$70 millones de pesos**.



yucatan.travel



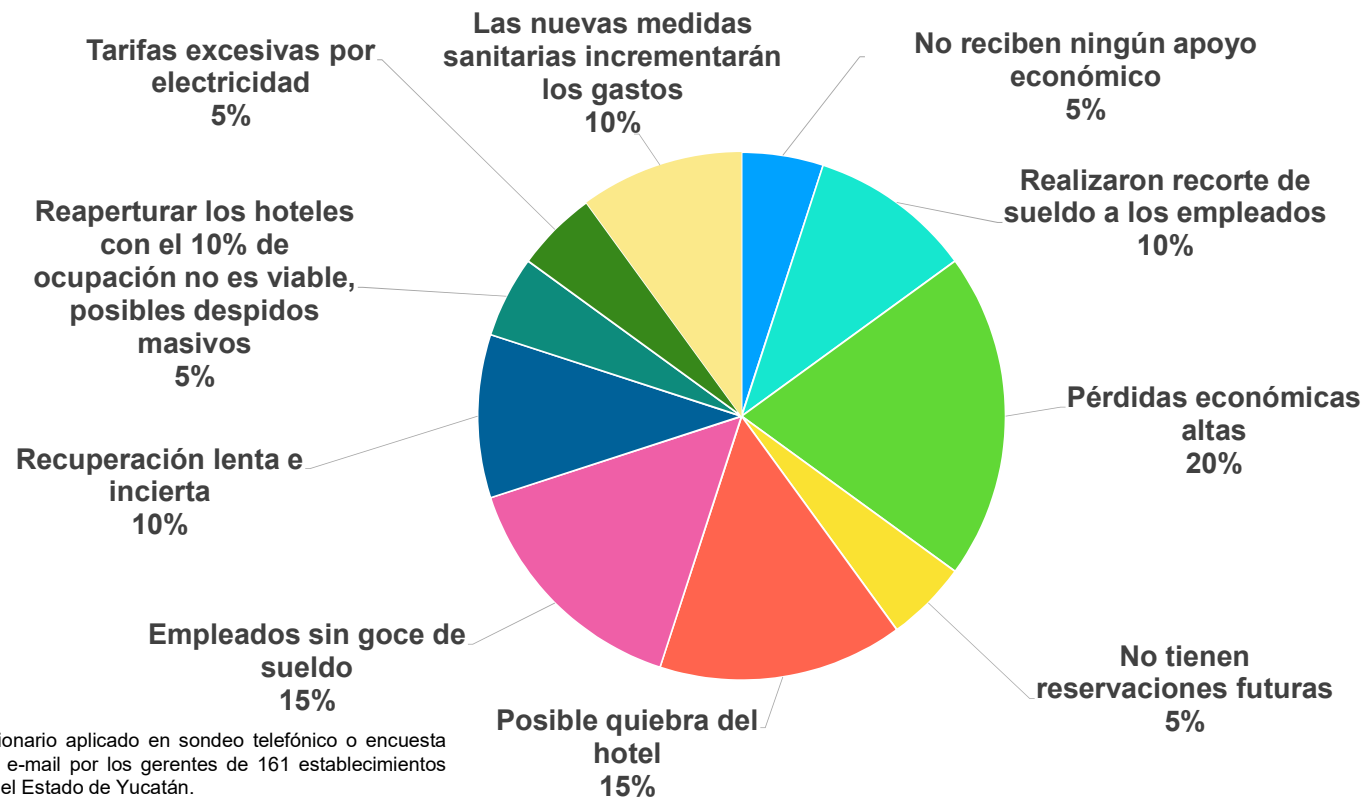


COMENTARIOS NEGATIVOS

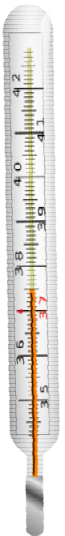


SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje del Estado de Yucatán.



yucatan.travel



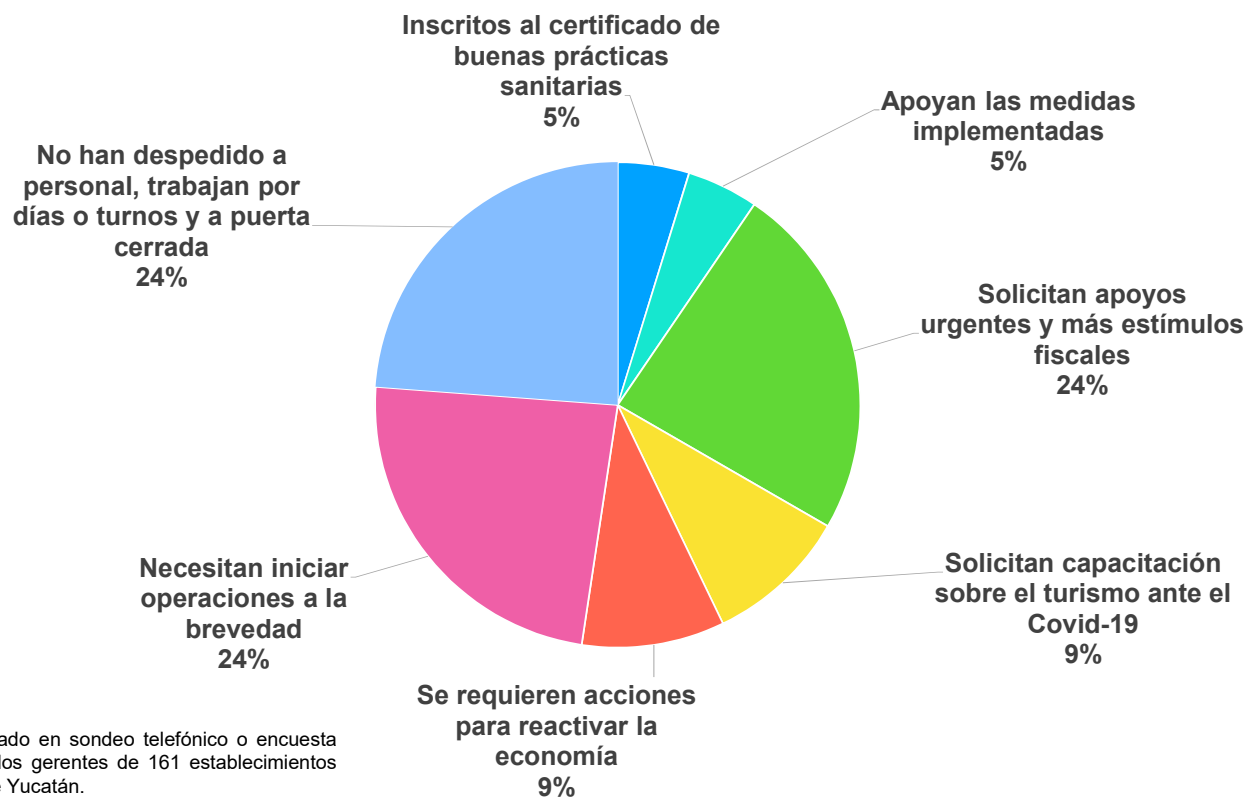


COMENTARIOS POSITIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



Fuente: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 161 establecimientos de hospedaje del Estado de Yucatán.



yucatan.travel





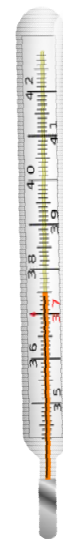
NOTICIAS DE IMPACTO ESTATALES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **30/May/2020.** El Diario de Yucatán publica declaraciones del director regional del Grupo Asur, Héctor Navarrete Muñoz, anunciando que la aerolínea American Airlines reiniciará sus vuelos Miami-Mérida-Miami a partir del 4 de junio. Asimismo, la empresa Magnicharter también reanudará sus vuelos MID-CDMX a partir del 15 de junio. <https://www.yucatan.com.mx/merida/el-4-de-junio-reanudan-el-vuelo-merida-miami>
- **02/Jun/2020.** Desde Maxcanú, el presidente Andrés Manuel López Obrador acompañado del gobernador Mauricio Vila Dosal dio el banderazo de inicio de los trabajos del Tramo 3 del Tren Maya Calkiní-Izamal, importante obra que tiene como objetivo detonar el desarrollo económico y turístico de Yucatán y del sureste de México. <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/amlo-da-banderazo-de-obra-tramo-3-del-tren-maya>
- **03/Jun/2020.** El Gobierno del Estado de Yucatán presentó a los alcaldes de los municipios de la entidad, el Plan Estatal de Reactivación Económica, asimismo informaron las 3 etapas de reapertura conocidas como “olas”, que serán determinadas por el Semáforo Estatal y servirá para corroborar los datos sobre el comportamiento de la pandemia del Semáforo Federal. En el marco de la reunión, se explicaron los procesos para tener una reapertura económica gradual, escalonada y con todos los protocolos sanitarios. <https://www.facebook.com/mauriciovilad>
- **05/Jun/2020.** El Gobernador del Estado de Yucatán, el Lic. Mauricio Vila Dosal anunció los indicadores semanales del Semáforo Estatal que señalan que el **próximo lunes 8 de junio** se podrá realizar la **apertura económica** del **OLA UNO**, debido a que el estado se encuentra en la marca **color naranja**. Para mayor información sobre la Ola 1, permisos de reapertura y protocolos sanitarios se recomienda consultar la página web <https://reactivacion.yucatan.gob.mx/>



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **27/May/2020.** El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), a través de un comunicado de prensa, ha manifestado su presidente Braulio Arsuaga que el turismo resistió al 9/11 por tanto resistirá al Covid-19, por tanto, la industria turística tendrá que hacer ajustes y transformarse para poder adaptarse a las condiciones actuales. <https://www.cnet.org.mx/post/turismo-resisti%C3%B3-al-9-11-y-resistir%C3%A1-al-covid-19-dice-braulio-arsuaga>
- **29/May/2020.** El periódico Excélsior, en su sección Food and Travel México, publicó una recopilación de los puntos clave para la reactivación del turismo resaltando el enfoque dado a conocer por los hoteles, restaurantes y aerolíneas para garantizar la reapertura de la industria. <https://foodandtravel.mx/semanal-en-excelsior/#sem29May20201>
- **31/May/2020.** El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), ha publicado la infografía denominada Confianza del consumidor y percepción de posibilidades de viaje mercado nacional, en donde se puede apreciar un deterioro en la confianza del consumidor afectando las posibilidades de viajar del mercado interno. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-05/Infografia_Cicotur_1020.pdf
- **01/Jun/2020.** La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), a través de un comunicado dirigido por su presidente José Manuel López Campos, calificó de positivo el anuncio de reactivación de la actividad turística en Quintana Roo, uno de los principales destinos turísticos de país y el Caribe. <https://www.concanaco.com.mx/positiva-la-apertura-gradual-y-segura-del-sector-turismo-en-mexico-por-covid-19-concanaco-servytur/>
- **04/Jun/2020.** El medio de comunicación NITU, menciona que la aerolínea Interjet con el fin de proteger la salud de sus usuarios, promoverá la política de vuelos saludables que cumplen con estrictos protocolos de desinfección e higiene a bordo. <https://www.nitu.mx/index.php/2020/06/04/interjet-presenta-politica-de-vuelos-saludables/>



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **31/May/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), ha publicado la cuarta edición de su informe *Covid-19 Related Travel Restrictions: A Global Review for Tourism (Restricciones de viaje relacionadas con la Covid-19: examen para el turismo)*, este documento examina de nuevo las medidas de 217 destinos del mundo. En este estudio se destaca que 7 destinos han reducido las restricciones de viaje a los turistas internacionales.
<https://www.unwto.org/es/news/covid-19-restricciones-viajes-turisticos>
- **03/Jun/2020.** La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), ha instado a los gobiernos a que implementen con carácter urgente las directrices globales de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) para restaurar la conectividad aérea. El Consejo de la OACI aprobó el documento *Take-off (Despegue): guía para los viajes aéreos tras la crisis de salud pública del Covid-19*, un programa integral de medidas temporales basadas en el riesgo para operaciones aéreas durante la crisis del Covid-19 y de carácter imperativo.
<https://aerolatinnews.com/destacado/iata-urge-implementacion-de-las-directrices-covid-19-de-la-oaci/>
- **04/Jun/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), ha acogido con beneplácito las directrices aprobadas para restablecer de forma segura la conectividad aérea mundial elaborada por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). El Grupo de trabajo de recuperación de la aviación Covid-19 de la OACI (CART) se desarrolló a través de consultas amplias con países y organizaciones regionales, y con importantes consejos de la Organización Mundial de la Salud y grupos clave de la industria de la aviación.
<https://wtcc.org/News-Article/WTTC-Supports-ICAO-Takeoff-Guidelines-for-Safe-Flying>



yucatan.travel





NOTICIAS POSITIVAS

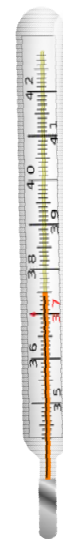


SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **03/Jun/2020.** El medio de comunicación Infobae, a través de una nota de prensa, difundió un video en el cual se manifiesta que España está trabajando para empezar a abrir sus fronteras de manera gradual a los turistas de los países considerados más seguros a partir del 22 de junio.
<https://www.infobae.com/america/mundo/2020/06/03/espana-abrira-parcialmente-al-turismo-desde-el-22-de-junio-tras-el-fin-de-la-ultima-prorroga-del-estado-de-alarma-por-el-coronavirus/>
- **04/Jun/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través de Secretario General Zurab Pololikashvili, emitió una declaración en el cual destaca que ha llegado la hora de *reiniciar el turismo*, ya que diversos estudios que han realizado muestran que varios países del mundo están empezando a aliviar las restricciones a los viajes. Al mismo tiempo, gobiernos y el sector privado están trabajando juntos para restablecer e impulsar la confianza y promover la innovación y la sostenibilidad. <https://www.unwto.org/es/news/reiniciar-turismo>
- **04/Jun/2020.** El medio de comunicación Reportur, informó que, las principales ciudades europeas se están abriendo al turismo y están relajando el confinamiento. De manera que museos, playas y principales atracciones están abriendo con restricciones y cada país lo hace de acuerdo a sus posibilidades. <https://www.reportur.com/hoteles/2020/06/04/video-europa-se-abre-al-turismo-relaja-confinamiento/>

Documento de Análisis No. 11 elaborado el 5 de junio de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel