

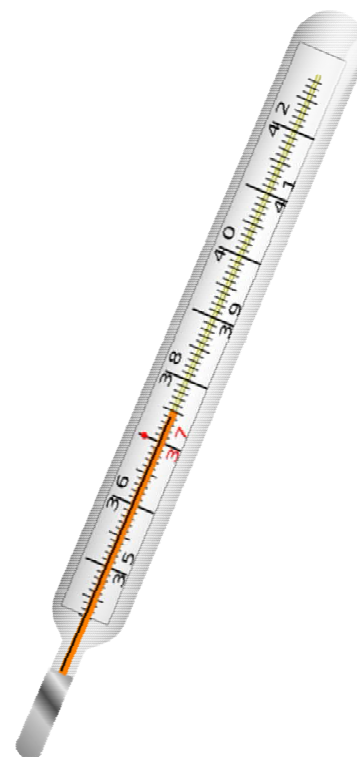


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

12 DE JUNIO DE 2020
REPORTE No. 12



yucatan.travel



CONTENIDO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- ☐ Presentación: Ante la Hora de Reiniciar el Turismo.
- ☐ Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's).
- ☐ Aerolíneas.
- ☐ Transporte Terrestre.
- ☐ Cruceros.
- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Comentarios Negativos y Positivos.
- ☐ Noticias de Impacto Estatales, Nacionales e Internacionales.
- ☐ Notas Positivas.



yucatan.travel





PRESENTACIÓN: ANTE LA HORA DE REINICIAR EL TURISMO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

A través de un comunicado oficial difundido este miércoles 10 de junio, **la Organización Mundial del Turismo (OMT) señala que ha llegado la hora de reiniciar el turismo**. Según el Secretario General de la OMT, Zurab Pololikahvili, la crisis que se afrontó de manera global en toda la industria "ha demostrado la importancia de tomar las decisiones correctas en el momento correcto". Por su parte, **estudios de la OMT muestran que varios países del mundo están empezando a aliviar las restricciones a los viajes, en tanto que los gobiernos y el sector privado están trabajando juntos para restablecer e impulsar la confianza**, lo que es esencial para la recuperación.

En este contexto, **el estado de Yucatán continúa realizando esfuerzos sin precedentes para implementar protocolos sanitarios que nos permitan el regreso a una "nueva normalidad"**, en donde las actividades de la vida cotidiana conviven con la presencia de este nuevo virus.

Como respuesta, **el pasado 8 de junio Yucatán recibió el Sello de Viaje Seguro (Travel Safety Stamp) del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), por la adopción de los nuevos protocolos para proteger la salud de los viajeros. El distintivo brindará confianza a los turistas sobre los elevados estándares de higiene y sanitización en la industria de viajes y turismo**. Reconocidos destinos a nivel mundial han recibido el sello del WTTC, tales como: Arabia Saudita, Barcelona, Portugal, Sevilla, Turquía, Bulgaria, Jamaica, Mauricio y Ontario (Canadá). A nivel nacional, hasta el momento los destinos certificados, además de Yucatán, son Baja California Sur y Quintana Roo.

Continuando con noticias positivas, como resultado del trabajo iniciado desde hace varios meses por el H. Ayuntamiento de Progreso, **el 10 de junio se otorgó el distintivo internacional Blue Flag a dos playas ubicadas en el malecón tradicional y malecón internacional del Puerto de Progreso**, que ahora son parte de esta red internacional de sitios enfocados a la preservación ambiental y al turismo responsable de esta organización que funciona bajo los auspicios de la Fundación para la Educación Ambiental con sede en Copenhague (Dinamarca).

De este manera, **al cumplirse la primera semana del inicio de la "Ola 1" de la reactivación económica en la entidad, el semáforo sanitario estatal continúa en color naranja**, por lo que continúan cerradas la afluencias de turistas a zonas arqueológicas, playas, parques naturales estatales y otros espacios públicos, así como la prohibición a eventos masivos de carácter social, religioso, cultural o deportivo, **por lo que debemos seguir atentos a las indicaciones de las autoridades sanitarias por los medios de comunicación o a través del sitio web <https://reactivacion.yucatan.gob.mx/>**



yucatan.travel





AGENCIAS ESPECIALIZADAS DMC's



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

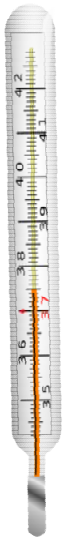
CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LAS AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (DMC'S) DEL ESTADO DE YUCATÁN

Conocimiento de las medidas	Sí
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en total suspensión de operaciones (temporal)	11%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo actividad laboral en home office u on-line	89%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de nueve Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's) que operan en Yucatán, las cuales representan el 64.3% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (14 establecimientos).

- Los **efectos económicos negativos** por la pandemia del Covid-19 **continúan afectando el sector turístico de Yucatán**. En el caso particular de **las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's)**, las mismas se encuentran en **suspensión temporal de operaciones**, al mantenerse la restricción para la realización de eventos culturales, sociales, religiosos y deportivos que impliquen la concentración de personas, como medida preventiva ante la pandemia.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de nueve DMC's locales, **el 100% dijo estar enterado de las medidas de suspensión temporal de operaciones por la contingencia**.
- Asimismo, **el 89% de los establecimientos encuestados manifestó que aún mantienen operaciones limitadas, en tanto que el 11% ha cerrado temporalmente** debido a la emergencia sanitaria..



yucatan.travel





AGENCIAS ESPECIALIZADAS DMC's



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN LAS AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (DMC'S) DEL ESTADO

Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará el mes julio	11.1%
La contingencia terminará en agosto o más	88.9%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de nueve Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's) que operan en Yucatán, las cuales representan el 64.3% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (14 establecimientos).

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's), debido a la suspensión obligatoria de eventos de reuniones, impuesto por la contingencia sanitaria.
- A partir de la encuesta respondida por los representantes de las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's) del estado, **el 88.9% espera que la contingencia termine durante el mes de agosto o más; en tanto que el 11.1% piensa que terminará en el mes de julio.**
- Debe destacarse que, desde la declaración de pandemia del pasado 12 de marzo, **las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's) del estado se han visto afectados por la contingencia por un periodo total de trece semanas.**



yucatan.travel





AGENCIAS ESPECIALIZADAS DMC's



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LAS AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (DMC'S) EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará seis meses	33.3%
Cuando menos se llevará un año	55.6%
Cuando menos se llevará dos años o más	11.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de nueve Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's) que operan en Yucatán, las cuales representan el 64.3% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (14 establecimientos).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's) entrevistadas, **el 55.6% expresó que dicha recuperación se llevará cuando menos el plazo de un año y el 33.3% piensa que la misma puede llevarse seis meses.**
- Por su parte, **el 11.1% de los encuestados afirmó que, finalizada la contingencia, puede llevarse hasta dos años o más el lograr dicha reactivación económica.**



yucatan.travel





AGENCIAS ESPECIALIZADAS DMC's



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

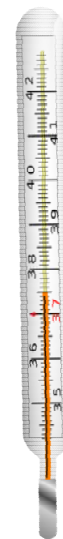
PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN LAS AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (DMC's) EN EL ESTADO YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	7.5%
Pago al personal que opera el negocio	11.3%
Pago por devoluciones o cancelaciones de eventos	10.0%
Pago del servicio de electricidad	11.3%
Pago de créditos o préstamos existentes por mobiliario, equipamiento y/o vehículos	10.0%
Pago de otros energéticos como gasolina u otros	8.8%
Mantenimiento de vehículos de transporte, instalaciones del inmueble y equipo de trabajo	10.0%
Pago de telefonía celular o servicios de internet	10.0%
Capacitación o entrenamiento de recursos humanos	10.0%
Permisos, licencias e impuestos	11.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de nueve Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's) que operan en Yucatán, las cuales representan el 64.3% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (14 establecimientos).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's) y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de las mismas, los entrevistados mencionaron como los más importantes: **el pago al personal que opera el negocio (11.3%); el pago del servicio del electricidad (11.3%); el pago de permisos, licencias e impuestos (11.3%); el pago por devoluciones o cancelaciones de eventos (10.0%); el pago de créditos o préstamos realizados (10.0%); el pago de mantenimiento de vehículos de transporte e instalaciones (10.0%); el pago de telefonía celular o internet (10.0%) y la inversión en capacitación o entrenamiento de recursos humanos (10.0%).**
- Asimismo, el 8.8% de los encuestados mencionó el pago de otros energéticos como gasolina como su principal gasto fijo y finalmente el 7.5% señaló la renta de locales comerciales.



yucatan.travel





AGENCIAS ESPECIALIZADAS DMC's



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

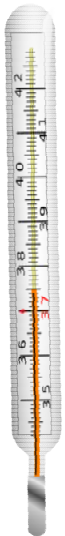
ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS OCASIONADAS A LAS AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (DMC's) EN YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Categoría	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Segundo semestre	Pérdidas anuales
Eventos cancelados	18	14	11	8	40	91
Participantes esperados	1,970	3,326	1,600	1,214	9,306	17,416
Participantes nacionales	71.1%	94.4%	53.1%	60.5%	76.5%	75.0%
Participantes internacionales	28.9%	5.6%	46.9%	39.5%	23.5%	25.0%
Pérdida económica estimada (en millones de pesos)	\$7.2	\$28.7	\$11.9	\$10.6	\$43.1	\$101.4

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de nueve Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's) que operan en Yucatán, las cuales representan el 64.3% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (14 establecimientos).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha representado importantes pérdidas para las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's) en Yucatán desde el inicio de la pandemia, principalmente por la cancelación de eventos que reúnen un gran número de personas.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a diciembre del presente año, los representantes de nueve empresas especializadas en organización de eventos (DMC's) en Yucatán que fueron entrevistados, estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$101.4 millones de pesos, ocasionados por la cancelación o postergación de cuando menos 91 eventos de reuniones, con un total de 17,416 asistentes, de los cuales 75.0% eran de procedencia nacional y 25.0% de origen internacional.
- Es importante destacar que la cancelación de los eventos de turismo de reuniones afecta a toda la cadena de valor de proveedores de servicios adicionales de este tipo de eventos, cuya pérdida no esta cuantificada en este reporte.



yucatan.travel





AGENCIAS ESPECIALIZADAS DMC's



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

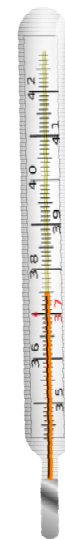
PERSONAL DESPEDIDO POR LAS AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (DMC's) YUCATÁN DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	40
Personal eventual	36
Total	76

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de nueve Agencias Especializadas en Organización de Eventos (DMC's) que operan en Yucatán, las cuales representan el 64.3% del total de prestadores de este tipo de servicios registrados en el Directorio Turístico InvenTur (14 establecimientos).

- Al cierre del presente reporte, las agencias especializadas en organización de eventos (DMC's) que fueron encuestados, manifiestan haber despedido a cuando menos 76 personas, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, de los cuales el 52.6% corresponden a personal permanente y el 47.4% a personal eventual, que integra una amplia base que sostiene a este segmento de la oferta turística, debido a las características de organización de los eventos.
- Cabe señalar que la organización de eventos de reuniones representa un importante generador de empleos y derrama económica en la entidad, cuya actividad se encontraba en auge hasta el inicio de la pandemia. Las empresas consultadas en este reporte presentaron en promedio 17 años de experiencia en el mercado. Sin embargo, la falta de ingresos por eventos pone en riesgo de cierre permanente a este tipo de establecimientos.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECCIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

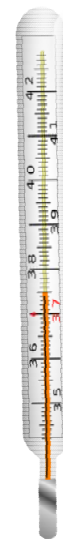
Aerolínea	Semana 1 24 - 27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3 - 9 Abril	Semana 4 10 - 16 Abril	Semana 5 17 - 23 Abril	Semana 6 24 - 30 Abril	Semana 7 1 - 7 Mayo	Semana 8 8 - 14 Mayo	Semana 9 15 - 21 Mayo	Semana 10 22 - 28 Mayo	Semana 11 29 Mayo - 4 Junio	Semana 12 5 - 11 Junio	Acumulado
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
WestJet	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
United	4	4	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	1	0	0	0	0	0	42
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	7	10	5	8	1	4	109
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	5
Mayair	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	1	6	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	0	Susp.	Susp.	Susp.	0	0	12
Aeromar	0	3	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
Totales	70	96	26	19	13	14	8	10	5	8	1	4	274

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida “Lic. Manuel Crescencio Rejón”.
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la **tendencia mundial de parálisis de la industria aérea** durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 11 junio del presente, se han registrado un total de **274 cancelaciones de vuelos de llegada**, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 1 24 - 27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3 - 9 Abril	Semana 4 10 - 16 Abril	Semana 5 17 - 23 Abril	Semana 6 24 - 30 Abril	Semana 7 1 - 7 Mayo	Semana 8 8 - 14 Mayo	Semana 9 15 - 21 Mayo	Semana 10 22 - 28 Mayo	Semana 11 29 Mayo - 4 Junio	Semana 12 5 - 11 Junio	Acumulado
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	59.6	61.3	68.1	71.6	81.9	80.0	62.7
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	40.2	39.9	61.3	47.5	70.7	79.7	54.7
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	51.3	39.5	44.3	41.9	56.2	73.8	40.5
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	49.7	40.7	49.0	53.7	55.4	61.9	43.7
Magnicharters (*)	-	-	21.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.3
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR (*)	6.7	13.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.8
American Airlines	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.0	-	-	-	44.7	25.9	15.0
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	37.7	39.2	42.0	45.4	55.7	53.7	61.8	64.3	44.5

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 11 de junio del presente año, los vuelos de llegada al Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 44.5%, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos, ha venido observando un incremento de 34.7 puntos porcentuales en la ocupación registrada en las últimas doce semanas.
- Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación del periodo fueron: **TAR, Aeromar y American Airlines**. Destaca la reactivación de operaciones de **American Airlines** con la ruta Miami-Mérida (un vuelo diario) y **Viva Aerobús** con el vuelo Guadalajara-Mérida (cinco semanales).
- Actualmente mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías **Aeromar, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet**.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PROGRAMACIÓN DE LA REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Fecha de Reactivación
American Airlines	Miami - Mérida	04-jun
Magnicharters	México - Mérida	15-jun
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	11-jun
Viva Aerobús	Tuxtla - Mérida	16-jun
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	15-jun

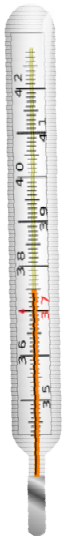
PROGRAMACIÓN DE INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia	Fecha de Incremento
Aeroméxico	México - Mérida	3 Vuelos diarios	12-jun

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros

- A partir del mes de junio, se ha comenzado con el proceso de **reactivación de la industria aérea** en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, las aerolíneas **American Airlines y Viva Aerobús** reactivaron sus operaciones a partir del 4 y 11 de junio, respectivamente. En tanto, se espera que **Magnicharters** reanude operaciones en su vuelo a la Ciudad de México y Viva Aerobús reinicie sus rutas a **Tuxtla y Veracruz**, en la segunda quincena del presente mes.
- Asimismo, la compañía **Aeroméxico incrementa operaciones en su vuelo directo a la Ciudad de México**, pasando de **2 a 3 vuelos diarios**, a partir de este 12 de junio.



yucatan.travel





TRANSPORTE TERRESTRE



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

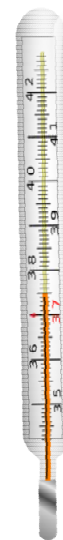
EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS, ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Ruta	Semana										Acumulado
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Mérida - Cancún	1,004	704	593	629	593	722	754	906	994	966	7,865
Mérida - Playa del Carmen	387	244	245	135	155	152	204	239	285	292	2,338
Mérida - Villahermosa	384	265	210	200	137	114	112	129	141	156	1,848
Mérida - Ciudad de México	174	98	149	208	147	101	114	133	102	105	1,331
Total	1,949	1,311	1,197	1,172	1,032	1,089	1,184	1,407	1,522	1,519	13,382

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19. La semana 14 corresponde del 30 de marzo al 5 de abril y sucesivamente de lunes a domingo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 también **ha afectado las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, entre el 30 de marzo y 7 junio la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que se ha transportado a **13,382 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **58.8%** con destino a **Cancún**.
- En el mismo periodo, el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa han registrado un **decremento de -22.1%**, principalmente con la disminución del **-59.4%** en la ruta Mérida – Villahermosa.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con seis salidas al día hacia Cancún y dos salidas diarias hacia Playa del Carmen, Villahermosa y Ciudad de México, partiendo del Centro Histórico de Mérida.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
M A R Z O	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
A B R I L	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
M A Y O	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
J U N I O	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
J U L I O	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
A G O S T O	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	22-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	23-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	27-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	30-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	31-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	06-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	12-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	20-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
Pérdida total estimada (en USD)					\$5,682,286.50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo el plazo hasta el 14 de julio.
- Sin embargo, el pasado 4 de mayo la **Carnival Cruises**, principal naviera con arribos regulares al Puerto de Progreso, anunció que mantendrá el cese de operaciones de su crucero **Carnival Dream** hasta el 31 de julio y de sus barcos **Fantasy** y **Valor** hasta el próximo 31 de agosto.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso siguen aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 31 de agosto de este año se perderán **38 arribos de cruceros al Puerto de Progreso**, con un estimado de **99,150 pasajeros**, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de **\$5.7 millones de dólares**.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras **Carnival Cruises**, **Royal Caribbean Cruise Line** y la naviera francesa **Ponant**.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

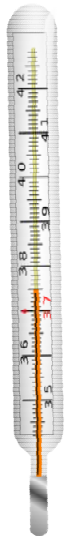
TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUOPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





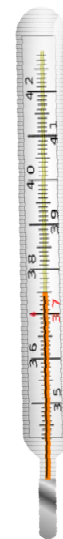
CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
7/junio/2020	Norwegian Cruise Line ofreció más información sobre cómo se verá la vida en sus barcos una vez que vuelvan al servicio. Durante un seminario con agentes de viaje, ofrecieron más detalles sobre las políticas de Sail Safe que la compañía lanzó recientemente. Dada la situación en todo el país y el mundo, el distanciamiento social a bordo de los barcos será importante. Y eso comenzará en el momento en que la gente llegue a la terminal.	https://cruiseradio.net/norwegian-cruise-line-talks-masks-buffets-and-muster-drills/
8/junio/2020	En el Día Mundial de los Océanos, una coalición de activistas está pidiendo a la industria de cruceros que utilice esta pausa sin precedentes a largo plazo en las operaciones como una oportunidad para reformar. Pero ¿qué tan probable es que ocurra un cambio y de dónde vendrá?	https://skift.com/2020/06/08/will-the-months-long-cruise-standstill-spur-any-meaningful-reforms/
8/junio/2020	La prohibición temporal del transporte de Canadá en los cruceros que transportan a más de 100 pasajeros significa que no se podrán realizar las salidas de Alaska 2020 de Disney Cruise Line desde Vancouver. La línea de cruceros también ha cancelado sus viajes a Europa en 2020, incluido el crucero de reposicionamiento transatlántico de 10 noches de Dover a New York.	https://www.travelpulse.com/news/cruise/disney-cruise-line-cancels-europe-and-alaska-2020-sailings.html
8/junio/2020	Bruce Nierenberg, un veterano con 45 años en la industria de cruceros, insta a las navieras evitar un enfoque de "rociar y orar" ante el Covid-19 e invertir en soluciones de salud pública que tengan un impacto duradero. Una de las cosas que ha hecho avanzar a esta industria es la innovación, por lo que se debe usar este enfoque.	https://www.seatrade-cruise.com/people-opinions/cruise-lines-must-lead-lasting-changes-nierenberg-says-heres-how
9/junio/2020	Algunas líneas de cruceros esperan zarpar más adelante este verano, pero con las imágenes de barcos devastados por el coronavirus aún frescas en muchas mentes, la industria podría enfrentar años de agua agitada. Le tomó tres años recuperarse de la recesión de 2009; esta vez, llevará más tiempo	https://abcnews.go.com/Travel/wireStory/cruise-industry-prepares-sail-choppy-waters-ahead-71153817



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
11/junio/2020	¿Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de los EEUU levantarán su orden de no navegar en la industria de cruceros extendida hasta el 24 de julio?. Las líneas de cruceros están preparadas para una reunión el jueves con funcionarios de los CDC, según múltiples fuentes familiarizadas con el asunto.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23077-cruise-lines-set-for-thursday-cdc-meeting.html
11/junio/2020	La Royal Caribbean Cruises retira tres barcos de la flota española Pullmantur, aunque esta anunciara la suspensión de actividades hasta noviembre de este año, además de reacomodar a los tripulantes a la cadena Celebrity, para mantener bajos costos de mantenimiento de cruceros, resguardándolos en puertos por un periodo largo.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23074-pullmantur-ships-move-to-cold-lay-up.html
11/junio/2020	Con una base de clientes senior y una exposición al sector de cruceros en dificultades, Saga se ha visto obligada a actuar para restablecer la confianza entre los pasajeros. Incluirá el tratamiento en el extranjero para Covid-19 y la repatriación al Reino Unido como estándar de sus pólizas de seguro de viaje para todos los viajes de este mes.	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/saga-to-cover-covid-19-costs-in-new-insurance-products/
11/junio/2020	MSC Cruises está buscando tripulantes para un posible comienzo el 1º de agosto en el Mediterráneo, para unirse a los cruceros o permanecer a bordo para tener "tripulación completa" a bordo antes del 15 de julio para prepararse para una posible puesta en marcha.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23075-msc-looking-for-crew-for-potential-august-1-start-up.html
11/junio/2020	Debido al atraso de la nueva terminal de cruceros de \$100 millones de dólares de Royal Caribbean en el Puerto de Galveston debido a la pandemia, se anunció que el Allure of the Seas no navegará desde allí en este invierno, por lo que estará operando desde Port Everglades, Florida. Por su parte, el crucero Liberty of the Seas continúa en Galveston en el año, ofreciendo cruceros de siete noches por el Caribe occidental hasta abril de 2022.	https://www.seatrade-cruise.com/news/allure-seas-sail-port-everglades-winter-202122



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

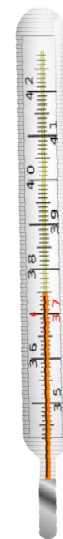
**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Agosto	Convención (evento privado-corporativo)	500	CIC	14 - 16 Agosto
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere -Amigos de la Aviación	600	Destino	14 - 16 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre
Noviembre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	02 - 04 Noviembre
Diciembre	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Diciembre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Diciembre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Diciembre
Enero	XLII Congreso Anual AMMVEE	1,000	CIC	13 - 15 Enero
Marzo	Tianguis Turístico 2021 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Marzo	Convención Internacional Familia Abreu	1,000	Destino	Pendiente
Abril	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello	1,200	CIC	30 Abril - 05 Mayo
Mayo	Fin de Semana de Liderazgo	2,000	CIC	Pendiente
Julio	Summit (evento privado - corporativo)	400	CIC	Pendiente
Septiembre	27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers	125	CIC	20 - 23 Septiembre
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias	700	CIC	20 - 22 Octubre
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2021	500	Destino	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- A la fecha, **24 eventos que representan un total de 34,775 visitantes han sido reprogramados por la pandemia:** 14 han sido pospuestos para el segundo semestre del 2020 (10 con fechas definidas y cuatro aún pendientes) y diez eventos pasaron a 2021 (seis con fechas definidas y cuatro aún pendientes).
- Se estima que por los diez eventos postergados para 2021, mismos que se señalan en el cuadro adjunto, el estado dejará de percibir este año \$146.8 millones de pesos.



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Julio	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia **se han cancelado cinco eventos de reuniones en el destino, que representaban 2,100 visitantes**. Dichas cancelaciones implican un **pérdida de \$15.6 millones de pesos** por la derrama económica esperada, sin considerar el costo que implicará la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- De los eventos cancelados, dos eran internacionales, uno nacional y dos locales (los cuales no generan mayor derrama económica por no tener ocupación hotelera),
- Cabe señalar que durante el periodo comprendido entre el 17 de marzo y el 17 de junio de 2020, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumularán 93 días sin comercializar sus espacios para el segmento de reuniones**.
- Entre los eventos reprogramados para 2021, destaca el **“LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC)”**, uno de los eventos más importantes que recibiría Yucatán con la participación de 1,200 congresistas. El cambio obedece principalmente la incertidumbre generada por el pico de la pandemia de Covid-19 en la Ciudad de México, ciudad de origen del mayor número de viajeros y al impacto por la cancelación del “10th American Head and Neck Society International Congress” en julio 2020, en Chicago, EEUU.



yucatan.travel



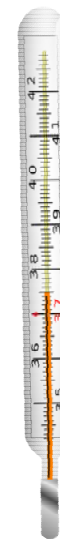
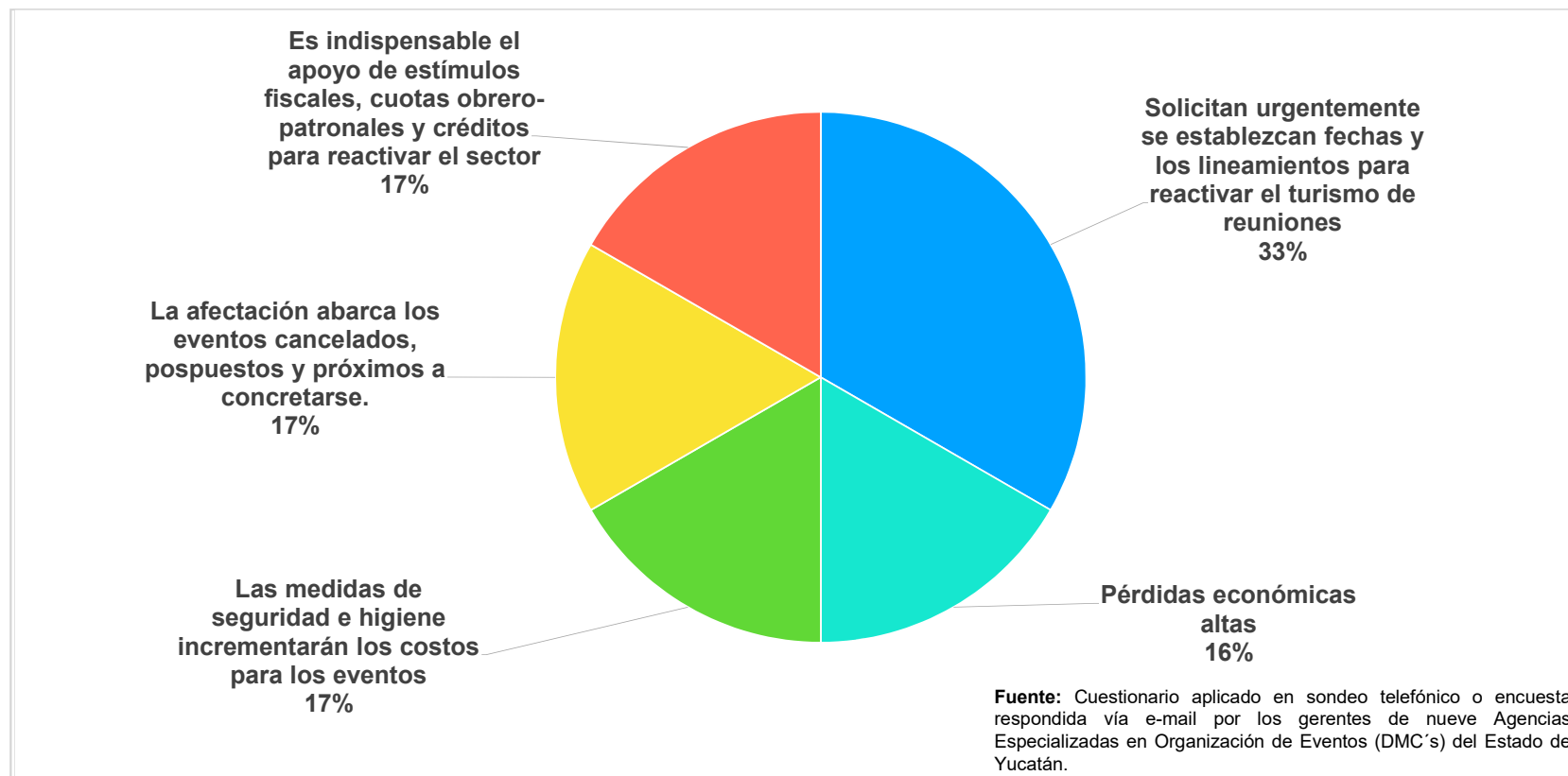


COMENTARIOS POSITIVOS Y NEGATIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



yucatan.travel



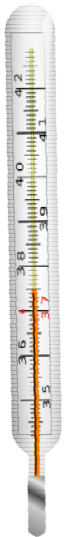


NOTICIAS DE IMPACTO ESTATALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **08/Jun/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha otorgado al estado de Yucatán el **Sello de Viaje Seguro (Travel Safety Stamp)**, por la adopción de los nuevos protocolos para proteger la salud de los viajeros. El distintivo brindará confianza a los turistas sobre los elevados estándares de higiene y sanitización en la industria de viajes y turismo. Asimismo, reconocidos destinos a nivel mundial han recibido el sello entre ellos: Arabia Saudita, Barcelona, Portugal, Sevilla, Turquía, Bulgaria, Jamaica, Mauricio y Ontario, Canadá. <https://wtcc.org/News-Article/WTTC-gives-global-destinations-stamp-of-approval-for-safety-protocols>
- **10/Jun/2020.** El H. Ayuntamiento de Progreso ha dado a conocer que el Jurado de Nacional Blue Flag reconoció con este distintivo internacional a las dos principales playas de Puerto Progreso, ubicadas en el **Malecón Tradicional y del Malecón Internacional**, lo que significa que ya forman parte de la Red Internacional de sitios #BlueFlag, la cual está enfocada a la preservación ambiental y al turismo responsable. <https://www.facebook.com/349362031895959/posts/1610263705805779/>
- **11/Jun/2020.** La Secretaría de Fomento Turístico aclaró que el hotel Presidente Intercontinental Villa Mercedes de Mérida no cerrará, sino que sólo cambiará de marca y que pronto se anunciará el nuevo hotel. El cierre de operaciones de la marca estaba previsto incluso desde antes de la contingencia sanitaria por Covid-19 y obedece a la terminación del contrato convenido entre ambas partes. <https://www.lajornadamaya.mx/2020-06-11/Hotel-Presidente-Intercontinental-no-cierra-en-Merida--Sefotur>
- **11/Jun/2020.** El medio de comunicación Yucatán a la Mano, ha dado a conocer que en el municipio de Progreso ya no hay filtros sanitarios a cargo de policías, si no que solo mantiene un retén sanitario implementado por vecinos de Chuburná en la entrada de ese puerto, pero ya no revisan ni los vehículos ni a los tripulantes de los mismos. Los filtros sanitarios de Progreso, Chelem y Chicxulub se retiraron para ayudar a los habitantes afectados por las inundaciones. <https://www.yucatanalamano.com/ya-no-hay-reten-sanitario-en-progreso-y-playas-cercanas/>
- **12/Jun/2020.** El medio de comunicación Vivo Noticias, destaca que desde el 20 de marzo pasado las principales zonas arqueológicas de Yucatán, así como el Museo del Mundo Maya, mantienen sus instalaciones cerradas por la pandemia del Covid-19, lo que ocasiona grandes pérdidas económicas por la falta de ingresos. https://www.vivonoticias.mx/notas/nota.php?id_n=22377



yucatan.travel





NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **09/Jun/2020.** La Secretaría de Turismo Federal participó en una reunión virtual de la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), con diversos miembros del gabinete del Gobierno de México para analizar la reactivación turística del país. En esta reunión, el secretario de turismo Miguel Torruco Marqués, pidió que se le otorgue el estatus de *actividad esencial* a la industria turística. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/analiza-el-gobierno-federal-declarar-al-turismo-actividad-esencial-244834?idiom=es>
- **10/Mar/2020.** El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), presentó los resultados de las *Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI)*, Encuesta de Turismo de Internación (ETI) y Encuesta de Viajeros Fronterizos (EVF), las cuales tienen la finalidad de dar a conocer el número de visitantes internacionales que ingresaron y salieron del país, así como los gastos realizados por éstos. Cabe señalar que en enero llegaron al país 8,420,905 visitantes, de los cuales 3,795,392 fueron internacionales. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/notasinformativas/2020/ViajInternales/ViajInternales2020_03.pdf
- **10/Jun/2020.** El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), ha generado la infografía denominada Turismo Internacional a México enero-abril 2020 con datos obtenidos del INEGI, en donde presentan las variaciones negativas en variables clave del turismo internacional. <https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/>
- **10/Jun/2020.** La Secretaría de Turismo Federal, encabezada por Miguel Torruco Marqués, asistió en calidad de presidente del jurado de la 2da Reunión del Jurado Nacional #BlueFLag, donde se dieron a conocer los resultados para la temporada 2020-2021; así como la presentación del protocolo para Sitios #BlueFlag ante la Contingencia por el Covid-19. Cabe destacar que Blue Flag es una certificación internacional a destinos costeros en gestión ambiental, seguridad, servicios, actividades de educación y calidad del agua. https://twitter.com/SECTUR_mx/status/1270770529402867713?s=20
- **12/Jun/2020.** El medio de comunicación Nitu dio a conocer que la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), detectó la presencia de un grupo de personas que se dedican a vender franquicias de agencias sin respaldo, que busca aprovechar la necesidad de la gente de obtener ingresos en medio de la pandemia por el Covid-19. www.nitu.mx/index.php/2020/06/12/alerta-amav-esquema-fraudulento-de-venta-de-agencias/



yucatan.travel





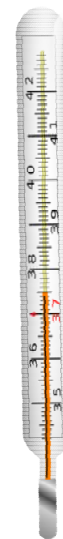
NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **05/Jun/2020.** En el marco de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) anunció a través del Programa de Turismo Sostenible de One Planet, su nueva visión de futuro para el turismo mundial: crecer mejor, fortalecerse y encontrar el equilibrio entre las necesidades de las personas, las del planeta y la prosperidad. <https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-recuperacion-responsable>
- **09/Jun/2020.** La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), dio a conocer sus perspectivas financieras para la industria mundial del transporte aéreo, mostrando que se espera que las aerolíneas pierdan \$84.3 mil millones de dólares en 2020 para un margen de beneficio neto de -20.1%. Este año, los ingresos caerán un 50% para ubicarse en \$419 mil millones de \$838 mil millones de dólares registrados en 2019. En 2021, se espera que las pérdidas se reduzcan a \$15.8 mil millones de dólares a medida que los ingresos aumenten a \$598 mil millones. <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-06-09-01/>
- **10/Jun/2020.** El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), a través de una nueva investigación ha dado a conocer que se podrían perder más de 197 millones de empleos en el sector global de viajes y turismo si las barreras a los viajes globales, como las advertencias antirreloj y las medidas de la cuarentena, siguen vigentes. <https://wtcc.org/News-Article/More-than-197m-Travel-Tourism-jobs-will-be-lost-due-to-prolonged-travel-restrictions>
- **11/Jun/2020.** La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), introdujo un mapa mundial interactivo en línea gratuito para proporcionar a los viajeros las últimas regulaciones de entrada Covid-19 por país. El mapa se basa en la base de datos Timatic de IATA que contiene información completa sobre la documentación requerida para viajes internacionales. Para mantener el ritmo de la situación dinámica con respecto a Covid-19, Timatic se actualiza más de 200 veces por día para proporcionar restricciones de viaje precisas específicas. [https://www.iatatravelcentre.com/international-travel-document-news/1580226297.htm?ct=t\(newsletter26-11-jun-2020\)](https://www.iatatravelcentre.com/international-travel-document-news/1580226297.htm?ct=t(newsletter26-11-jun-2020))



yucatan.travel





NOTICIAS POSITIVAS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **04/Jun/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT) sigue guiando al turismo mundial hacia un futuro más sostenible, en colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), para «reverdecer» el turismo y promover la recuperación y el crecimiento responsable a través de la nueva iniciativa de ***Investment Readiness for Green Finance Mechanisms*** (preparación en materia de inversiones para acceder a mecanismos de inversiones verdes). Los programas se centrarán tanto en estimular la recuperación del turismo de la actual crisis como en promover al mismo tiempo la financiación verde para mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor del turismo. <https://www.unwto.org/es/news/omt-y-la-ifc-se-asocian-para-facilitar-las-inversiones-verdes-por-un-futuro-sostenible-del-turismo>
- **09/Jun/2020.** El medio de comunicación Magnet, ha dado a conocer que el turismo ha comenzado a remontar, puesto que las ganas de viajar parecen ser mayor que el riesgo al contagio y eso se hace notar en el nivel de ocupación. España ya es el país que concentra mayor número de reservas de cara al verano. La plataforma Airbnb acaba de notificar que la cantidad de reservas realizada entre el 17 de mayo y el 3 de junio está por encima de los datos de 2019. <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/vieja-normalidad-volvera-mucho-antes-al-turismo-airbnb-tiene-tantas-reservas-como-2019>
- **09/Jun/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), ha emitido un emotivo mensaje en el cual destaca que el turismo puede servir de puntal para superar la pandemia. Al reunir a las personas, el turismo puede promover la solidaridad y la confianza, ingredientes cruciales para impulsar la cooperación global que tan urgentemente se necesita ahora. <https://www.unwto.org/es/news/turismo-puede-servir-de-puntal-para-superar-la-pandemia-un-secretary-general-antonio-guterres>



Documento de Análisis No. 12 elaborado el 12 de junio de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel