

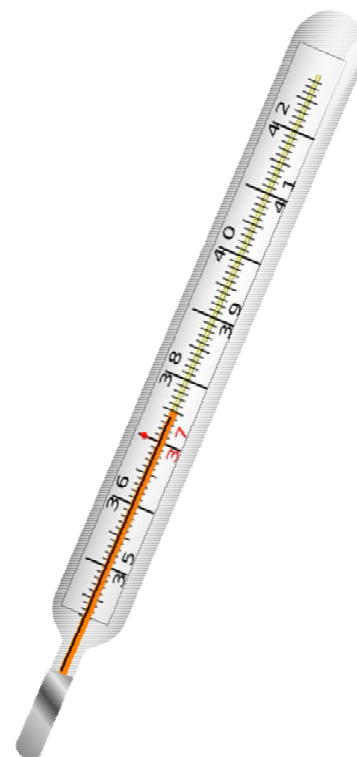


Juntos transformemos
Yucatán
GOBIERNO ESTATAL 2018 - 2024

SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

19 DE JUNIO DE 2020
REPORTE No. 13



yucatan.travel





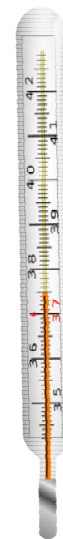
CONTENIDO



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- ☐ Presentación: Iniciando la Nueva Normalidad.
- ☐ Prestadores de Servicios del Estado de Yucatán.
- ☐ Porcentaje de Ocupación Hotelera en Mérida.
- ☐ Aerolíneas.
- ☐ Cruceros.
- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Resultados del Programa de Apoyo a la Nómina Turística.
- ☐ Comentarios Negativos y Positivos.
- ☐ Noticias de Impacto Estatales, Nacionales e Internacionales.
- ☐ Notas Positivas.



yucatan.travel





PRESENTACIÓN: INICIANDO LA NUEVA NORMALIDAD



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

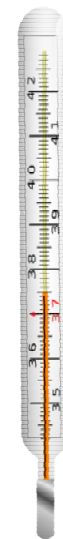
Han transcurrido cien días desde que la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el inicio de la pandemia por el nuevo coronavirus, marcando un punto de inflexión en la historia, evidenciando la vulnerabilidad del desarrollo económico y científico del mundo. A la presente fecha, a causa del Covid-19 se contabilizan 8.6 millones de casos confirmados y más de 457 mil fallecimientos en todo el planeta. Visto en perspectiva, pese a la vasta experiencia acumulada por la humanidad ante fenómenos similares y las advertencias emitidas sobre las consecuencias del arribo de un virus desconocido, la magnitud de la crisis generada ha superado todas las expectativas.

De esta manera, hoy realizamos esfuerzos sin precedentes para implementar protocolos sanitarios que nos permitan convivir bajo esta “nueva normalidad”, que abre lentamente el camino para reactivar el turismo, que es sin duda uno de los sectores más golpeados económicamente por la emergencia de salud pública con alcance global que hoy vivimos y que limitó los movimientos de las personas.

Según estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), por causa del Covid-19 el sector de viajes y turismo podría perder entre 98.2 y 197.5 millones de empleos en el mundo, implicando una pérdida económica acumulada que fluctúa entre \$2,686 mil millones y \$5,542 mil millones de dólares. Sin duda, son cifras escalofriantes.

En el contexto estatal, desde hace trece semanas iniciamos con la publicación del “Termómetro del Impacto al Sector Turístico de Yucatán por la Contingencia del Covid-19”, que con el decimotercer reporte que hoy se presenta concluye su modalidad semanal, la cual nos ha permitido cuantificar los alcances de esta crisis sin precedentes en nuestra entidad. Según las estimaciones finales, procedentes de las encuestas realizadas durante el periodo a los prestadores de servicios turísticos locales, la contingencia generó en Yucatán pérdidas económicas por un total acumulado de \$379.6 millones de pesos, ocasionando el despido de al menos 1,702 empleados.

De esta manera, mientras el semáforo sanitario estatal continúa en color naranja, concluye la segunda semana de implementación de la “Ola 1” de la reactivación económica en la entidad, la cual permite la operación limitada de diversos giros entre los que destacan restaurantes y hoteles, bajo el cumplimiento de los protocolos previamente establecidos. En este escenario, se considera que el objetivo de la etapa de medición de coyuntura del “Termómetro” fue alcanzado, por lo que en adelante los indicadores mostrados en este reporte serán integrados a la información mensual que con fuentes oficiales emite la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR) a través de su sitio web <http://sefotur.yucatan.gob.mx/>



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS^{1/} EN EL ESTADO DE YUCATÁN

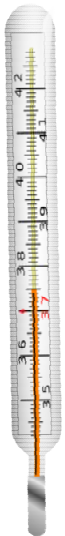
Conocimiento de las medidas	Sí
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos me encuentro en total suspensión de operaciones (temporal)	59%
Sí, estoy enterado de las medidas y en estos momentos mantengo actividad laboral en home office u on-line	41%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020, los cuales tuvieron un porcentaje de respuesta promedio del 54.2% del total de prestadores de servicios turísticos de su tipo, registrados en el Directorio Turístico InvenTur (2,349 prestadores).

^{1/} Incluye hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos DMC's.

- Los efectos económicos negativos por la pandemia del Covid-19 afectaron el sector turístico de Yucatán. En un resumen general de los prestadores de servicios turísticos que fueron consultados durante las últimas doce semanas a través del presente reporte, el 59% de los mismos se vieron obligados a realizar una suspensión total de operaciones de forma temporal durante la contingencia, al no definirse su giro dentro de las actividades estratégicas establecidas por los Gobiernos Federal y Estatal.
- Bajo este escenario, como resultado de las 938 encuestas respondidas por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de la entidad, el 100% dijo estar enterado de las medidas de suspensión temporal de operaciones por la contingencia.
- En complemento, el 41% de los establecimientos encuestados manifestó que aún mantienen operaciones limitadas en la modalidad de home office u on-line, debido a la emergencia sanitaria..



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO ^{1/}

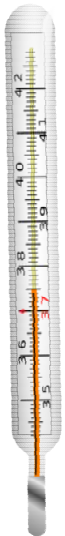
Pienso que...	Porcentaje de Respuesta
La contingencia terminará el 30 de mayo	8.8%
La contingencia terminará el 30 de junio	18.9%
La contingencia terminará el mes julio	36.9%
La contingencia terminará en agosto	30.1%
La contingencia terminará en septiembre o más	5.2%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020, los cuales tuvieron un porcentaje de respuesta promedio del 54.2% del total de prestadores de servicios turísticos de su tipo, registrados en el Directorio Turístico InvenTur (2,349 prestadores).

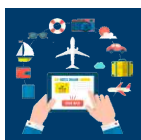
^{1/} Incluye hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos DMC's.

- El tiempo de duración de la contingencia por el Covid-19 en Yucatán, ha representado un motivo de preocupación entre los prestadores de servicios turísticos durante las últimas doce semanas, debido al impacto sobre el flujo de visitantes a la entidad.
- A partir de las 938 encuestas respondidas por los prestadores de servicios turísticos de la entidad, **el 36.9% espera que la contingencia sanitaria termine en el mes de julio del presente año; el 30.1% espera que termine durante el mes de agosto y el 5.2% piensa que terminará en septiembre o posteriormente.**
- Las menores expectativas sobre el término de la contingencia fue manifestada por **el 18.9% de los entrevistados, quienes piensan que la misma terminará en el mes de junio y tan sólo el 8.8% esperaba que la contingencia terminará en mayo pasado, lo cual evidentemente no ocurrió.**



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO DE YUCATÁN ^{1/} ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Expectativas de Recuperación Económica	Porcentaje de Respuesta
Cuando menos se llevará tres meses	9.4%
Cuando menos se llevará seis meses	40.5%
Cuando menos se llevará un año	43.2%
Cuando menos se llevará dos años o más	6.9%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020, los cuales tuvieron un porcentaje de respuesta promedio del 54.2% del total de prestadores de servicios turísticos de su tipo, registrados en el Directorio Turístico InvenTur (2,349 prestadores).

^{1/} Incluye hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos DMC's.

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos que operan en la entidad entrevistados en las últimas doce semanas, **el 43.2% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de un año.**
- Por su parte, **el 40.5% de los encuestados piensa que, finalizada la emergencia sanitaria, la recuperación se llevará cuando menos seis meses;** en tanto que el 9.4% mencionó que puede llevarse tres meses lograr la reactivación económica.
- Finalmente, tan sólo **el 6.9% de las 938 opiniones de prestadores de servicios turísticos** recabadas, **mantienen la expectativa de que la economía se recuperará en un periodo de dos años o más.**



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO YUCATÁN ^{1/} DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Principales Gastos que Afectan	Porcentaje de Respuesta
Renta (s) del local(es) comercial (es)	9.0%
Pago de Nómina	14.9%
Pago por devoluciones o cancelaciones	0.6%
Pago del servicio de electricidad	13.7%
Pago de créditos o préstamos por mobiliario, equipamiento y/o vehículos	9.4%
Pago de otros energéticos	9.8%
Mantenimiento de vehículos, instalaciones y equipo de trabajo	11.6%
Pago de telefonía celular o internet	7.5%
Capacitación de recursos humanos	8.4%
Permisos, licencias e impuestos	10.9%
Pago de membresías o cuotas por uso de sistemas o plataformas de ventas	4.3%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020, los cuales tuvieron un porcentaje de respuesta promedio del 54.2% del total de prestadores de servicios turísticos de su tipo, registrados en el Directorio Turístico Inventur (2,349 prestadores).

^{1/} Incluye hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos DMC's.

- Respecto a los principales gastos fijos que afectaron durante la contingencia los ingresos de los prestadores de servicios turísticos de Yucatán y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de los mismos, los entrevistados mencionaron como los más importantes: **1) pago de nómina del personal del establecimiento (14.9%); 2) pago del servicio del electricidad (13.7%); 3) mantenimiento de vehículos, instalaciones y equipo (11.6%); 4) pago de permisos, licencias e impuestos (10.9%); 5) pago de otros energéticos (9.8%); 6) pago de créditos o préstamos (9.4%) y 7) pago por renta de locales comerciales (9.0%).**
- Asimismo, también se mencionaron los siguientes gastos que afectan las utilidades: la capacitación de recursos humanos (8.4%); el pago de telefonía celular o servicio de internet (7.5%) y el pago de membresías o cuotas por uso de sistemas o plataformas de ventas (4.3%). Por último, tan sólo el 0.6% señaló como su mayor gasto el pago por devoluciones o cancelaciones.



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS ECONÓMICAS DIRECTAS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN YUCATÁN ^{1/} DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

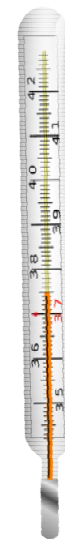
Periodo de pérdida económica...	Monto estimado (millones de pesos)
Durante el mes de marzo de 2020	\$98.2
Durante el mes de abril de 2020	\$104.6
Durante el mes de mayo de 2020	\$78.4
Durante el mes de junio de 2020	\$37.9
Durante el segundo semestre de 2020	\$60.4
Total Estimado	\$379.6

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020, los cuales tuvieron un porcentaje de respuesta promedio del 54.2% del total de prestadores de servicios turísticos de su tipo, registrados en el Directorio Turístico InvenTur (2,349 prestadores).

^{1/} Incluye hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos DMC's.

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha representado importantes pérdidas económicas para los prestadores de servicios turísticos en Yucatán desde el inicio de la pandemia, principalmente debido a las restricciones sobre el movimiento de visitantes a nivel nacional e internacional y el cierre obligatorio de los establecimientos no esenciales.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a diciembre del presente año, los gerentes y/o representantes de los prestadores turísticos en Yucatán que fueron entrevistados, estimaron pérdidas económicas directas por un monto acumulado de \$379.6 millones de pesos.
- Es importante destacar que la afectación generalizada a la actividad turística tuvo un impacto negativo sin precedente sobre la oferta de servicios en el estado, afectando también a la cadena de valor de proveedores de servicios adicionales, cuya pérdida no está cuantificada en este reporte.



yucatan.travel





PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

PERSONAL DESPEDIDO POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN ^{1/} DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Tipo de personal	Número de Personas
Personal permanente	1,002
Personal eventual	700
Total	1,702

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020, los cuales tuvieron un porcentaje de respuesta promedio del 54.2% del total de prestadores de servicios turísticos de su tipo, registrados en el Directorio Turístico InvenTur (2,349 prestadores).

^{1/} Incluye hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos DMC's.

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, los principales servicios del estado tales como **hoteles, agencias de viajes, restaurantes, servicios de naturaleza, arrendadoras de vehículos, servicios de romance y organizadores de eventos (DMC's)** proporcionan empleo directo para **17,786 personas en Yucatán**, de las cuales el 88.6% son permanentes y el 11.4% son eventuales.
- Durante las últimas doce semanas, los prestadores de servicios turísticos en la entidad que fueron encuestados manifestaron haber despedido al menos **1,702 empleados** con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, los cuales representan el 9.6% del personal registrado en dichos establecimientos.



yucatan.travel





OCUPACIÓN HOTELERA EN MÉRIDA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA EN LA CIUDAD DE MÉRIDA PARA CATEGORÍAS DE 3 A 5 ESTRELLAS DURANTE EL PERIODO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA DENOMINADO "OLA 1" DEL 8 AL 18 DE JUNIO DE 2020

Categorías	Porcentaje de Ocupación
Cinco Estrellas	5.5%
Cuatro Estrellas	5.8%
Tres Estrellas	6.6%
Ocupación Promedio del Periodo	6.1%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Cuestionario aplicado en sondeo telefónico o encuesta respondida vía e-mail por los gerentes de 65 establecimientos de hospedaje en la Ciudad de Mérida, en las categorías de 3 a 5 estrellas, mismos que concentran 5,961 habitaciones de hospedaje que representan el 82.5% del total de habitaciones disponibles en dichas categorías (7,222 cuartos).

- Debido al cambio del semáforo epidemiológico de Yucatán de color rojo a naranja, **desde el pasado 8 de junio inició la "Primera Ola" del proceso de reactivación económica del estado**, con lo que se ha permitido la **apertura restringida** de actividades tales como las oficinas corporativas, los servicios profesionales y los medios de comunicación; incluyendo también el comercio al mayoreo, la manufactura, los servicios inmobiliarios y de alquiler, **así como los restaurantes y los servicios de alojamiento temporal**.
- En el caso particular del servicio de hospedaje, indispensable para la reactivación del turismo, según la encuesta aplicada esta semana a los gerentes de 65 de hoteles de 3 a 5 estrellas de la Ciudad de Mérida, los cuales concentran el 82.5% de las habitaciones de este tipo disponibles en la plaza, **durante los primeros diez días de actividades en la "Ola 1" el porcentaje de ocupación hotelera se ubicó en 6.1%**.
- Cabe mencionar que **según las restricciones del protocolo establecido por las autoridades sanitarias del estado**, en esta etapa los hoteles operan de forma limitada, **con un máximo de 25% de ocupación, recibiendo exclusivamente a huéspedes en viajes de trabajo y sin permitir el uso de áreas comunes** tales como salones, albercas, restaurantes, gimnasios, etc.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

AFECCIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

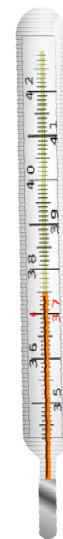
Aerolínea	Semana 1 24-27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3-9 Abril	Semana 4 10-16 Abril	Semana 5 17-23 Abril	Semana 6 24-30 Abril	Semana 7 1-7 Mayo	Semana 8 8-14 Mayo	Semana 9 15-21 Mayo	Semana 10 22-28 Mayo	Semana 11 29 Mayo - 4 Junio	Semana 12 5-11 Junio	Semana 13 12-18 Junio	Acumulado
Aeroméxico	25	28	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57
WestJet	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
United	4	4	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	14	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31
Volaris	9	20	0	2	4	6	1	0	0	0	0	0	0	42
Viva Aerobús	13	15	21	14	6	5	7	10	5	8	1	4	0	109
Magnicharters	2	1	0	1	1	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0	5
Mayair	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	1	6	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	2	2	1	2	2	3	0	Susp.	Susp.	Susp.	0	0	0	12
Aeromar	0	3	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
Totales	70	96	26	19	13	14	8	10	5	8	1	4	0	274

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida "Lic. Manuel Crescencio Rejón".
- Del 24 marzo al 18 junio del presente, se han registrado un total de 274 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.
- Destaca que del 12 al 18 de junio por primera ocasión NO se registraron cancelaciones semanales de vuelos en el Aeropuerto Internacional de Mérida, aunque en este análisis debe considerarse que actualmente cinco aerolíneas mantienen suspensión de operaciones.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Aerolínea	Semana 1 24-27 Marzo	Semana 2 28 Marzo - 2 Abril	Semana 3 3-9 Abril	Semana 4 10-16 Abril	Semana 5 17-23 Abril	Semana 6 24-30 Abril	Semana 7 1-7 Mayo	Semana 8 8-14 Mayo	Semana 9 15-21 Mayo	Semana 10 22-28 Mayo	Semana 11 29 Mayo - 4 Junio	Semana 12 5-11 Junio	Semana 13 12-18 Junio	Acumulado
Aeroméxico	38.1	51.4	52.1	59.2	60.3	68.6	59.6	61.3	68.1	71.6	81.9	80.0	86.5	64.5
WestJet (*)	0.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	49.7	37.6	39.7	66.1	53.1	71.4	40.2	39.9	61.3	47.5	70.7	79.7	76.1	56.4
Volaris	31.1	34.6	28.2	23.3	35.5	25.8	51.3	39.5	44.3	41.9	56.2	73.8	84.3	43.8
Viva Aerobús	40.3	39.4	51.8	27.0	31.7	23.2	49.7	40.7	49.0	53.7	55.4	61.9	64.4	45.3
Magnicharters	-	-	21.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.5	20.4
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR (*)	6.7	13.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.8
American Airlines	14.7	10.5	10.0	5.9	7.7	6.7	9.0	-	-	-	44.7	25.9	22.6	15.8
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.5
Acumulado	29.6	34.6	33.9	36.3	37.7	39.2	42.0	45.4	55.7	53.7	61.8	64.3	58.9	45.6

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 18 de junio del presente año, los vuelos de llegada al Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de **45.6%**, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos, **ha venido observando un incremento de 29.3 puntos porcentuales** en la ocupación registrada en las últimas trece semanas.
- Las aerolíneas con los **menores niveles de ocupación** del periodo fueron: **TAR, Aeromar y American Airlines**. Destaca la reactivación de operaciones de **American Airlines** con la ruta Miami-Mérida (un vuelo diario), **Viva Aerobús** con el vuelo Guadalajara-Mérida (dos semanales) y **Magnicharters** con su ruta México-Mérida (dos semanales).
- Actualmente mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías **Aeromar, Mayair, TAR, United y WestJet**.



yucatan.travel





AEROLÍNEAS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PROGRAMACIÓN DE LA REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Fecha de Reactivación
American Airlines	Miami - Mérida	04-jun
Magnicharters	México - Mérida	15-jun
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	11-jun
Viva Aerobús (*)	Tuxtla - Mérida	16-jun
Viva Aerobús (*)	Veracruz - Mérida	15-jun

PROGRAMACIÓN DE INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia	Fecha de Incremento
Aeroméxico	México - Mérida	3 Vuelos diarios	12-jun
Interjet	México - Mérida	1 Vuelo diario	16-jun
Volaris	México - Mérida	1 Vuelo diario	20-jun

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros

(*) Rutas que no iniciaron operaciones en la fecha programada y continúan en espera de reinicio de operaciones.

- A partir del mes de junio, se ha comenzado con el proceso de **reactivación de la industria aérea** en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, las aerolíneas **American Airlines, Magnicharters y Viva Aerobús** reactivaron sus operaciones el 4, 15 y 11 de junio, respectivamente. Sin embargo, las rutas de Viva Aerobús a Tuxtla y Veracruz no iniciaron operaciones en la fecha programada.
- Por su parte, **Aeroméxico incrementó operaciones en su vuelo directo a la Ciudad de México**, pasando de **2 a 3 vuelos diarios** a partir del 12 de junio. De igual manera, durante la tercera semana de junio las aerolíneas **Interjet y Volaris** aumentaron sus frecuencias para llegar a **un vuelo diario de llegada** en la ruta a la Ciudad de México, respectivamente.



yucatan.travel





TRANSPORTE TERRESTRE



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

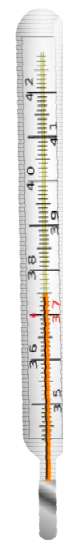
EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS, ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

Ruta	Pasajeros Semanales											Pasajeros Acumulados
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
Mérida - Cancún	1,004	704	593	629	593	722	754	906	994	966	1,236	9,101
Mérida - Playa del Carmen	387	244	245	135	155	152	204	239	285	292	323	2,661
Mérida - Villahermosa	384	265	210	200	137	114	112	129	141	156	224	2,072
Mérida - Ciudad de México	174	98	149	208	147	101	114	133	102	105	138	1,469
Total	1,949	1,311	1,197	1,172	1,032	1,089	1,184	1,407	1,522	1,519	1,921	15,303

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19. La semana 14 corresponde del 30 de marzo al 5 de abril y sucesivamente de lunes a domingo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 también **ha afectado las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.**
- De esta manera, entre el 30 marzo y 14 junio la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que se ha transportado a **15,303 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **59.5%** con destino a **Cancún**.
- En el mismo periodo, el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa han registrado un **decremento de -1.4%**, principalmente con la disminución del **-41.7%** en la ruta Mérida – Villahermosa.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con seis salidas al día hacia Cancún y dos salidas diarias hacia Playa del Carmen, Villahermosa y Ciudad de México, partiendo del Centro Histórico de Mérida.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

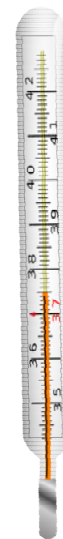
**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE MARZO Y SEPTIEMBRE 2020

	FECHA	BARCO	NAVIERA	PASAJEROS ESPERADOS	DERRAMA POR ARRIBO (EN USD)
M A R Z O	17-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	19-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	23-mar	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	26-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	31-mar	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
A B R I L	02-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	09-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	14-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	16-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	21-abr	LE BOREAL	Ponant	250	\$14,327.50
	23-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	28-abr	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	30-abr	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	08-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
M A Y O	14-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	20-may	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	22-may	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	28-may	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	04-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
J U N I O	11-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	17-jun	VALOR	Carnival Cruises	3,200	\$183,392.00
	25-jun	FANTASY	Carnival Cruises	2,200	\$126,082.00
	02-jul	VALOR	Carnival Cruises	2,900	\$166,199.00
	03-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
J U L I O	08-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	13-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	15-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	22-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	23-jul	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	27-jul	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	30-jul	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	31-jul	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
	05-ago	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
A G O S T O	06-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	10-ago	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	12-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	19-ago	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	20-ago	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	24-ago	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	26-ago	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
	28-ago	ENCHANTMENT OF THE SEAS	Royal Caribbean	2,100	\$120,351.00
S E P T	02-sep	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	03-sep	FANTASY	Carnival Cruises	2,100	\$120,351.00
	07-sep	DREAM	Carnival Cruises	3,900	\$223,509.00
	09-sep	VALOR	Carnival Cruises	3,000	\$171,930.00
Pérdida total estimada (en USD)					\$7,435,972.50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo inicialmente el plazo hasta el 24 de julio.
- Sin embargo, este viernes 19 de junio la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA, por sus siglas en inglés) anunció que los miembros de la línea de cruceros oceánicos de la asociación, que incluye a las grandes navieras que operan en la región de Norteamérica y el Caribe, extenderán voluntariamente la suspensión de operaciones desde los puertos de EEUU hasta el 15 de septiembre de 2020, como medida preventiva por la pandemia.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso sigue aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 9 de septiembre de este año se perderán 47 arribos programados de cruceros al Puerto de Progreso, con un estimado de 129,750 pasajeros, mismos que habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de \$7.43 millones de dólares.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line y la naviera francesa Ponant.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

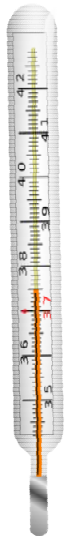
TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUOPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que **en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.**
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.



yucatan.travel





CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

Fecha	Resumen	Link de consulta
12/junio/2020	El Puerto de Progreso recibe el distintivo Blue Flag para dos de sus playas: del malecón internacional y el malecón tradicional. Con este distintivo el Estado refuerza su oferta turística con altos estándares de calidad a nivel global denotando la preservación del activo ambiental y la promoción del turismo responsable.	https://negociosyconvenciones.com/yucatan-obtiene-el-reconocimiento-blue-flag/
12/junio/2020	No se había perdido la esperanza de tener cruceros cuando la mayor línea naviera Carnival Corp. anunciara sus planes de reiniciar el 1º de agosto. Sin embargo, en declaraciones del CEO Arnold Donald para Telegraph se comentó que la compañía zarpará cuando “los riesgos no sean mayores, incluso sean menores, que otras formas de reunión social.”	https://www.worldofcruising.co.uk/carnival-cruise-line-august-sailing-restart-date-delay-passenger-safety-coronavirus/
15/junio/2020	La fecha en que las navieras vuelvan a zarpar aún parece lejana y todavía no está claro qué tanto cambiará la experiencia de viajar en barco en el futuro cercano. El Universal publica un reportaje con la información al respecto.	https://www.eluniversal.com.mx/destinos/cruceros-cuando-volveran-y-que-tan-diferente-sera-viajar-en-barco
15/junio/2020	Fincantieri recientemente completó la prueba de flotación del Valiant Lady, el nuevo barco de cruceros de Virgin Voyages, tras una larga suspensión causada por la pandemia del coronavirus. Virgin Voyages ha decidido posponer sus viajes inaugurales y de presentación del Scarlet Lady su primer barco y del Valiant Lady.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/06/15/prueba-de-flotacion-del-valiant-lady-segundo-crucero-de-virgin-voyages/
15/junio/2020	El embajador Christopher Landau, Embajador de Estados Unidos en México, publica un video en sus redes sociales para los ciudadanos norteamericanos radicando en el país y en el recomienda no viajar por México por razones de seguridad y distanciamiento social.	https://wradio.com.mx/radio/2020/06/16/nacional/1592281364_302009.html
15/junio/2020	El 15 de junio la CDC publica su criterio respecto al manejo y transporte comercial de tripulación, así como los códigos de colores que se asignará a las líneas navieras y los cruceros que zarpen de puertos norteamericanos, de acuerdo a los planes y protocolos que manejen. Este código tendrá una actualización semanal.	https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/travelers/crew-disembarkations-commercial-travel.html?fbclid=IwAR2COVAusN5gRwSCh67yTelC0NgcN7quoEMqXqbi6dCnBYisUtnqsR_Kel#response



yucatan.travel





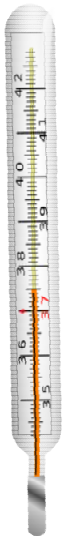
CRUCEROS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Fecha	Resumen	Link de consulta
16/junio/2020	Ante la situación del cierre de puertos y el no saber fechas de apertura, las navieras están volteando hacia las islas privadas como un destino seguro para llevar sus viajes de crucero. En este artículo se habla de estas islas, la mayoría en las Bahamas.	https://www.cruisecritic.com/articles.cfm?ID=5384
16/junio/2020	Carnival Corporation ha publicado unas fotografías de su nueva Terminal 3 en Puerto Cañaveral, Florida. Durante un recorrido de los ejecutivos por las nuevas instalaciones que tuvieron un costo de 163 Millones de dólares.	https://www.cruisehive.com/latest-photos-release-of-new-carnival-cruise-terminal-at-port-canaveral/40135
17/junio/2020	La página Cruises News publica el calendario de suspensión de actividades de las navieras fluviales y de las de océano, con unas gráficas que la hacen más sencillo de entender con la actualización al 17 de junio.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/06/17/calendario-de-retorno-a-la-actividad-de-las-navieras-de-crucero-a-dia-17-de-junio-2020/
18/junio/2020	La Carnival Corporation se deshará de seis barcos de su flota en los próximos 90 días, esto a medida en que comience a operar luego de la contingencia por el coronavirus. Además anunció las pérdidas netas de más de 4.4 billones de dólares para el segundo cuarto del 2020.	https://www.breakingtravelnews.com/news/article/carnival-corporation-cuts-six-ships-as-return-to-operations-slips/
19/junio/2020	La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) anuncia en un boletín de prensa el día de hoy acerca de la suspensión voluntaria de las operaciones de las líneas navieras de cruceros en puertos norteamericanos hasta el próximo 15 de septiembre debido a la contingencia sanitaria actual.	https://cruising.org/news-and-research/press-room/2020/june/clia-announces-voluntary-suspension-of-cruise-operations-from-us-ports
19/junio/2020	La Virgin Voyages ha revelado su plan protocolario de salud "Viaja Bien", con el próximo inicio de operaciones del Scarlet Lady, se aseguraron de contar con la mejor asesoría de profesionales y desarrollaron este programa para sus salidas inaugurales.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise-news/23112-virgin-voyages-unveils-new-health-protocols.html



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2022

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Pendiente
Mayo	60ª Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
Agosto	Convención (evento privado-corporativo)	500	CIC	14 - 16 Agosto
Octubre	II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	1,000	CIC	02 - 03 Octubre
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	34º Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación	600	Destino	14 - 16 Octubre
Octubre	III Congreso Panamericano de Optometría 2020	600	CIC	30 - 31 Octubre
Noviembre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020	200	Destino	02 - 04 Noviembre
Diciembre	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020	300	Destino	01 - 04 Diciembre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Diciembre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020	1,200	CIC	09 - 12 Diciembre
Enero	XLII Congreso Anual AMMVEE 2021	1,000	CIC	13 - 15 Enero
Marzo	Tianguis Turístico 2021 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Marzo	Convención Internacional Familia Abreu	1,000	Destino	Pendiente
Abril	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC) 2020	1,200	CIC	30 Abril - 05 Mayo
Mayo	Fin de Semana de Liderazgo	2,000	CIC	Pendiente
Julio	Summit (evento privado - corporativo)	400	CIC	Pendiente
Septiembre	27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers	125	CIC	20 - 23 Septiembre
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias 2021	700	CIC	20 - 22 Octubre
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2021	500	Destino	Pendiente
Octubre	XLIV Congreso Internacional de Cirugía General (AMCG) 2022	3,500	CIC	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- A la fecha, **25 eventos que representan un total de 38,275 visitantes han sido reprogramados por la pandemia:** 14 han sido pospuestos para el segundo semestre del 2020 (10 con fechas definidas y cuatro aún pendientes) y once eventos pasaron a 2021 (seis con fechas definidas y cinco aún pendientes).
- Se estima que por los once eventos postergados para 2021 y 2022, mismos que se señalan en el cuadro adjunto, el estado dejará de percibir este año **\$224.1 millones de pesos**, sin considerar el costo que implicó la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- Entre los eventos reprogramados destaca el “**XLIV Congreso Internacional de Cirugía General**” esperado ahora para octubre de 2022. Este encuentro es uno de los eventos más importantes que recibiría Yucatán este año con la participación de 3,500 profesionales de la salud, quienes generarían \$77.23 millones de pesos en derrama económica.



yucatan.travel





TURISMO DE REUNIONES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Julio	Cumbre LATAM DA 2020	300	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- De los 58 eventos programados para realizarse en el 2020 registrados por el FIDETURE, debido a la pandemia 25 eventos sufrieron afectaciones con cambios de fecha y **se han cancelado cinco eventos de reuniones en el destino, que representaban 2,100 visitantes**. Dichas cancelaciones implican un **pérdida de \$15.6 millones de pesos** por la derrama económica esperada.
- De los eventos cancelados, dos eran internacionales, uno nacional y dos locales, los cuales no generan mayor derrama económica por no tener ocupación hotelera.
- Cabe señalar que durante el periodo comprendido entre el 17 de marzo y el 19 de junio de 2020, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, **acumularán 95 días sin comercializar sus espacios para el segmento de reuniones**.
- Por su parte, la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán (AAPROTUY) reporta las siguientes afectaciones de sus 11 DMC's afiliadas: más de 200 reuniones, congresos, convenciones e incentivos cancelados o aplazados durante 2020, por lo que el estado dejaría de recibir una derrama económica \$400 millones de pesos y la visita de 40 mil personas que representaban 60 mil cuartos-noches.



yucatan.travel





APOYO A LA NÓMINA TURÍSTICA



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- A fin de mitigar los efectos de la contingencia sanitaria en Yucatán, el Gobierno del Estado implementó el Plan para Impulsar la Economía, los Empleos y la Salud, donde sobresale el **Programa de Protección al Empleo del Sector del Turístico**.
- Entre el 6 de abril y el 4 de junio del presente año, mediante dicho Programa **se otorgaron 214 créditos a empresas del sector, por un total de \$29.95 millones de pesos, que beneficiaron a 4,992 empleados de nómina**, quienes recibieron un apoyo de \$3 mil pesos mensuales por trabajador, durante dos meses.
- Adicionalmente, **253 guías de turistas del estado fueron beneficiados con el Seguro al Desempleo**, que implicó un apoyo individual de \$2 mil 500 pesos, durante dos meses.

RESUMEN DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE PROTECCIÓN AL EMPLEO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO DE YUCATÁN DEL 6 DE ABRIL AL 4 DE JUNIO DE 2020

Giro de la empresa	Créditos entregados	Monto (en pesos)	Empleados de nómina
Restaurantes	126	\$ 20,088,000.00	3,348
Hoteles	52	\$ 8,052,000.00	1,342
Agencias de viajes	14	\$ 540,000.00	90
Banquetes	8	\$ 876,000.00	146
Arrendadoras	6	\$ 156,000.00	26
Servicios para eventos	5	\$ 144,000.00	24
Artesanías	1	\$ 18,000.00	3
Paradores turísticos	1	\$ 60,000.00	10
Escuela de buceo	1	\$ 18,000.00	3
Total	214	\$ 29,952,000.00	4,992

Fuente: Secretaría de Fomento Económico y Trabajo, Comité Técnico del Programa de Protección al Empleo del Sector Turístico en el Estado de Yucatán.



yucatan.travel



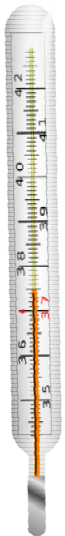
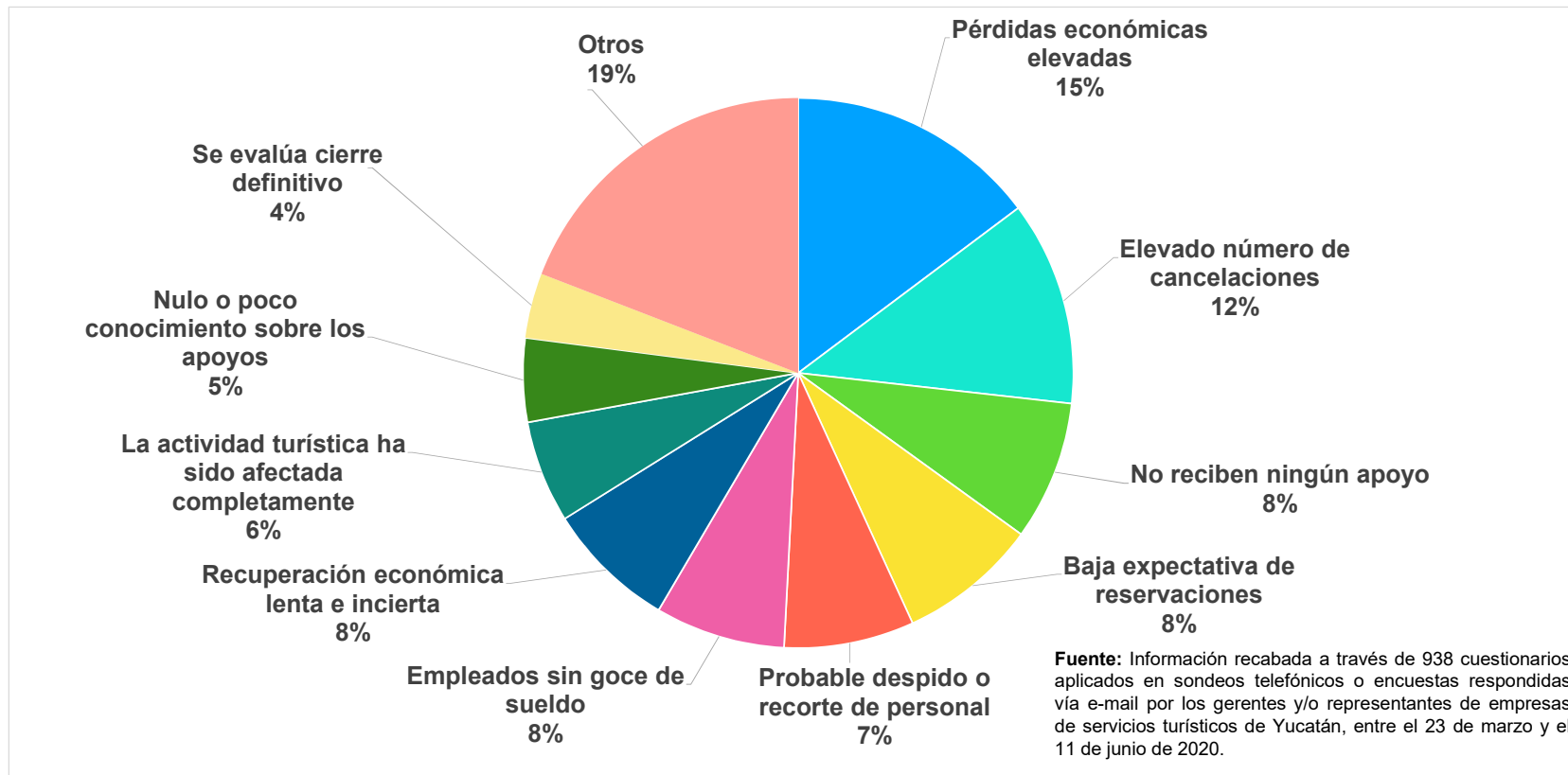


COMENTARIOS NEGATIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



yucatan.travel



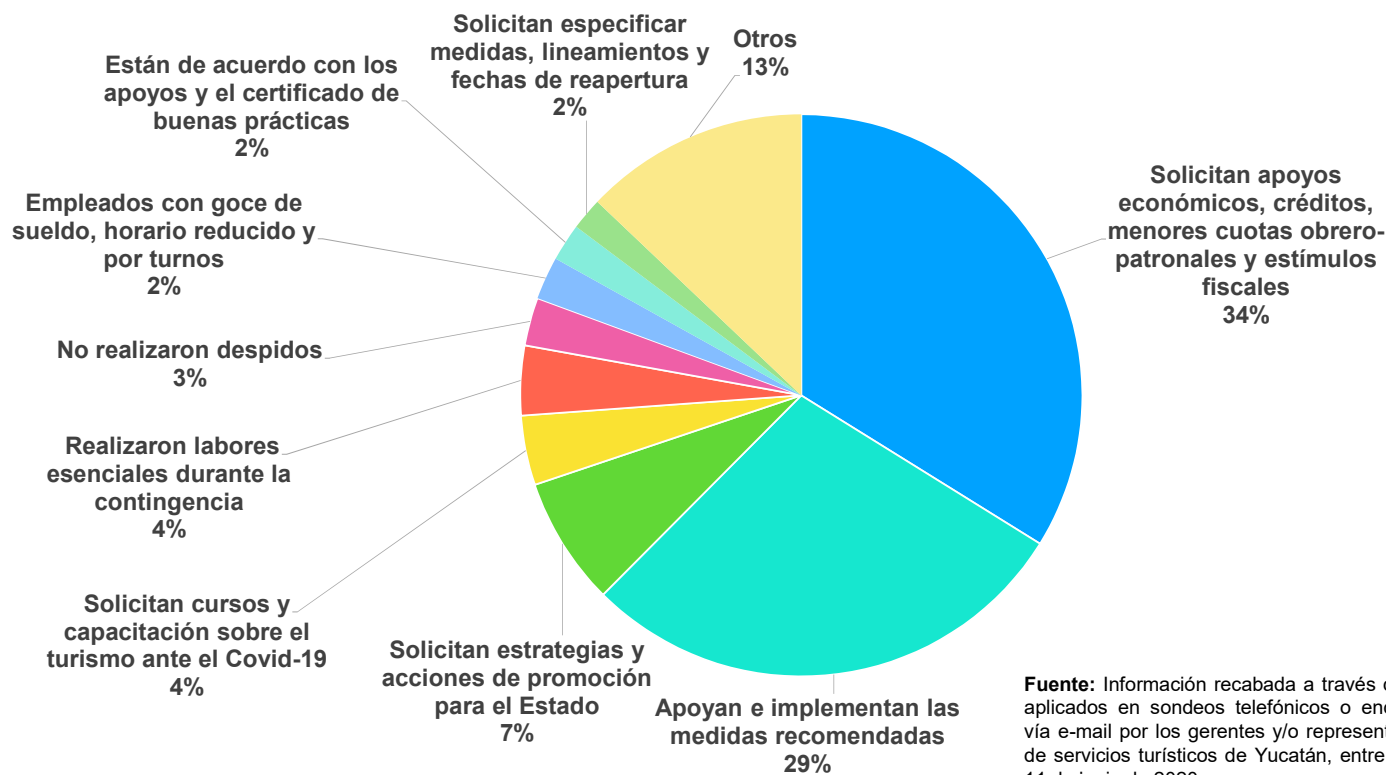


COMENTARIOS POSITIVOS



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**



Fuente: Información recabada a través de 938 cuestionarios aplicados en sondeos telefónicos o encuestas respondidas vía e-mail por los gerentes y/o representantes de empresas de servicios turísticos de Yucatán, entre el 23 de marzo y el 11 de junio de 2020.



yucatan.travel



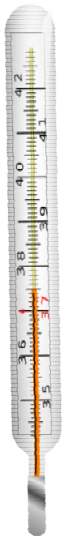


NOTICIAS DE IMPACTO ESTATALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **15/Jun/2020.** El medio de comunicación La Jornada Maya, dio a conocer que los equipos técnicos de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán y de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo analizaron las metodologías del Certificado de Buenas Prácticas Sanitarias de Yucatán y de la Certificación en Protección y Prevención Sanitaria en Instalaciones Turísticas de Quintana Roo, acordando homologar los criterios, estableciendo el compromiso de conjuntar acciones para el fortalecimiento de ambos certificados, teniendo como principales oportunidades el intercambio tecnológico, el desarrollo conjunto de capacitación y una evaluación constante en beneficio de los prestadores de servicios turísticos. <https://www.lajornadamaya.mx/2020-06-15/Quintana-Roo-y-Yucatan-homologaran-sus-certificaciones-sanitarias>
- **17/Jun/2020.** El Diario de Yucatán, dio a conocer que el presidente de la Asociación de Hoteles en Yucatán, Héctor Navarrete Medina informó que actualmente opera solo entre el 40% o 45% de los hoteles a partir del inicio de la reactivación económica de la ola uno, asimismo manifestó que lo ideal sería que el gobierno les permita operar desde ahora al 50 por ciento de la capacidad. <https://www.yucatan.com.mx/merida/solo-40-de-los-hoteles-ya-abrio-piden-recibir-mas-huespedes>
- **18/Jun/2020.** La Secretaría de Fomento Turístico, Michelle Fridman llevó a cabo una reunión virtual con los alcaldes y representantes de los municipios turísticos de Yucatán sobre la situación actual del turismo en la entidad, ante el contexto de la contingencia sanitaria por el Covid-19, así como para dar a conocer las principales medidas de buenas prácticas y protocolos para la reactivación en las próximas semanas. #UnidosComoUnoSolo #YucatánEsOrigen <https://www.facebook.com/sefoturyuc>
- **19/Jun/2020.** La Secretaría de Fomento Turístico, informó que la entidad ha dado inicio a una gradual reactivación de algunos servicios turísticos de acuerdo con los protocolos indicados en el semáforo estatal. Con el fin de hacerlo responsablemente, se han capacitado a más de mil empresas turísticas locales bajo el “Certificado de Buenas Prácticas Sanitarias”. <https://www.facebook.com/sefoturyuc>



yucatan.travel





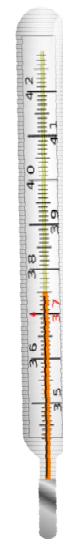
NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

**TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19**

- **15/Jun/2020.** El medio de comunicación Contrareplica, dio a conocer que las malas noticias son para el turismo de reuniones, ya que evidentemente el segmento trabaja con grandes números de personas, por lo que va a tardar más en reactivarse por las reglamentaciones y los protocolos a implementar advirtió Manuel Butler, director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo. Asimismo, la tecnología resultará en una merma para este segmento puesto que ya se han convertido en una práctica común las videoconferencias. <https://www.contrareplica.mx/nota--Tecnologia-y-Covid-19-apagan-turismo-de-convenciones202015658>
- **15/Jun/2020.** El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), ha generado la infografía denominada *Oferta aérea de Estados Unidos a México. Segunda quincena junio 2020 vs. 201*, en donde se puede observar que está reducida a una quinta parte en la segunda quincena de junio. <https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/>
- **15/Jun/2020.** El medio de comunicación El Universal, dio a conocer que la pandemia de Covid-19 nubló el panorama para las *aerolíneas mexicanas*, ya que a pesar de que el tráfico de pasajeros creció a doble dígito desde 2015, a principio de año las compañías reportaron pérdidas. Lo anterior significa, que existe un riesgo de que alguna caiga en concurso mercantil para continuar operaciones, pero sin pagar deudas. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/aerolineas-mexicanas-en-riesgo-de-aterrizar-en-bancarrota>
- **15/Jun/2020.** El periódico El Universal, dio a conocer que el gobernador Alejandro Murat estableció tres medidas para mitigar los contagios por Covid-19 en los Valles Centrales de Oaxaca, tras la conclusión del periodo de aislamiento voluntario, entre ellas destaca la suspensión de la Guelaguetza en año. <https://www.eluniversal.com.mx/estados/anuncia-murat-suspension-de-la-guelaguetza-por-pandemia-de-covid-19>
- **19/Jun/2020.** El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), ha generado la infografía denominada *Oferta Aérea Nacional para la segunda quincena junio 2020 vs. 2019*, en donde se aprecia una importante recuperación sobre los niveles de los meses previos, pero por debajo de la mitad de la oferta aérea disponible en el mismo periodo de 2019. <https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/>



yucatan.travel





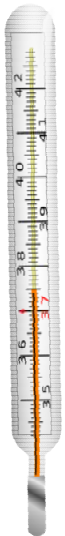
NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



SEFOTUR
SECRETARÍA DE FOMENTO
TURÍSTICO

TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **16/Jun/2020.** El medio de comunicación Expansión Política, informa que la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México acordó con Estados Unidos acordaron extender 30 días, hasta el 21 de julio, las restricciones al tránsito terrestre no esencial en la frontera. <https://politica.expansion.mx/mexico/2020/06/16/extienden-cierre-de-frontera-entre-mexico-eu>
- **17/Jun/2020.** El medio de comunicación EFE, publicó que la crisis provocada por el Covid-19 pone en riesgo entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo a nivel mundial en el sector turístico este año, según cálculos de la Organización Mundial de Turismo (OMT). Esto fue explicado por el director ejecutivo Manuel Butler, en el primer Summit Virtual Barcelona 2020 Tourism & Economy, un foro que ha servido para debatir qué escenario afronta el sector turístico en los próximos meses. <https://www.efe.com/efe/america/portada/la-covid-amenaza-hasta-120-millones-de-empleos-en-el-turismo-segun-omt/20000064-4273614>
- **18/Jun/2018.** El medio de comunicación NITU, informó que el Departamento de Estado de los Estados Unidos emitió la actualización de sus *alertas de viaje* para sus ciudadanos. En esta ocasión, Quintana Roo y Yucatán se ubicaron en el Nivel 2: nivel de mayor precaución. Se mantiene el aviso de salud global de no viajar, por lo que se les pide a los estadounidenses, posponer todo viaje internacional debido al impacto global de Covid-19. <https://www.nitu.mx/index.php/2020/06/18/quintana-roo-y-yucatan-en-nivel-2-de-precaucion-en-alerta-de-viaje-de-estados-unidos/>
- **19/Jun/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT), dio a conocer que los Gobiernos por todo el mundo han respondido rápida y fuertemente para mitigar el impacto de Covid-19 en sus sectores turísticos, según una nueva investigación realizada. Lo anterior muestra los esfuerzos realizados para salvaguardar los empleos y sentar las bases para la recuperación. <https://www.unwto.org/es/news/en-el-reinicio-del-turismo-la-omt-destaca-la-respuesta-de-los-gobiernos-fuertes-y-rapidos-al-desafio-covid>



yucatan.travel



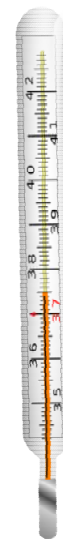


NOTICIAS POSITIVAS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL
SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN
POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- **11/Jun/2020.** La aerolínea Viva Aerobus, a través de un comunicado prensa ha dado a conocer el lanzamiento de la iniciativa *Juntos Despegaremos* para contribuir a la reactivación turística de México. La finalidad de esta campaña es generar una visibilidad y promoción gratuita a los productos y servicios de pequeños y medianos negocios que dependen del turismo. <https://www.vivaaerobus.com/mx/volar-con-viva/juntos-despegaremos-negocio>
- **16/Jun/2020.** El grupo Milenio dio a conocer que a partir de este 15 de junio comenzó la nueva normalidad en varios estados del país, con lo que se buscará reactivar la economía tras la pandemia por Covid-19. El medio señaló que los estados de Jalisco y Baja California Sur son los únicos que han reabierto sus playas y sus actividades turísticas. <https://www.milenio.com/estados/tras-coronavirus-que-playas-estan-abiertas-en-mexico>
- **16/Jun/2020.** El medio de comunicación Milenio, informó que la nueva normalidad ante el coronavirus ya inició en el sector turístico en México: personas con cubrebocas y sana distancia en playas y albercas, cámaras sanitizantes, limpieza de maletas al llegar a hoteles y menús digitales en restaurantes que ya son una realidad en Puerto Vallarta, Jalisco, uno de los principales destinos turísticos que comenzó a recibir visitantes desde el primer día del desconfinamiento. Todo lo anterior aunado al uso recurrente de gel antibacterial, cubrebocas, tapete sanitizante y toma de temperatura. <https://www.milenio.com/estados/puerto-vallarta-comienza-recibir-turistas-normalidad>



Documento de Análisis No.13 elaborado el 19 de junio de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx



yucatan.travel





TE QUEREMOS BIEN,
PARA PRONTO VOLVER A DECIRTE
¡BIENVENIDO!



@yucatanTurismo

yucatan.travel