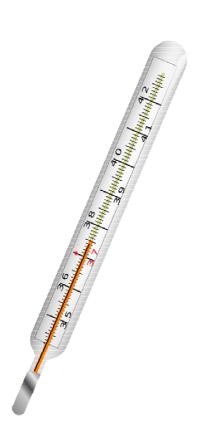




TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

29 DE MAYO DE 2020 REPORTE No. 10



- ☐ Presentación: Directrices para la Recuperación.
- ☐ Prestadores de Servicios Turísticos del Segmento de Romance.
- □ Aerolíneas.
- ☐ Cruceros.
- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Comentarios Negativos y Positivos.
- ☐ Noticias de Impacto Estatales, Nacionales e Internacionales.
- Notas Positivas.







El pasado 28 de mayo del presente año, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha presentado un conjunto de directrices para ayudar al sector turístico a emerger del Covid-19 más fuerte y más sostenible. Las directrices subrayan la necesidad de actuar con decisión, restablecer la confianza y aprovechar la innovación y la transformación digital del turismo mundial.

Según las últimas cifras disponibles, el organismo especializado de las Naciones Unidas advierte que dependiendo de cuándo se levanten las restricciones de viaje, las llegadas de turistas internacionales podrían reducirse entre un 60% y un 80%. La situación hace peligrar entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo en el mundo y podría derivar en una pérdida en exportaciones por valor de entre 910 mil millones y 1.2 billones de dólares. Las directrices publicadas ponen de relieve la importancia de restablecer la confianza de los viajeros a través de protocolos de seguridad diseñados para reducir riesgos en cada eslabón de la cadena de valor del turismo.

Bajo estos lineamientos, **el sector turismo comienza a establecer las nuevas reglas del juego, que le permitirán alcanzar la reactivación económica** entre las diferentes etapas y para los diferentes destinos, bajo un escenario de convivencia con el virus.

En el caso de nuestro estado, el 27 de mayo pasado se presentó el Certificado de Buenas Prácticas Sanitarias Yucatán, implementado por la Secretaría de Fomento Turístico del Gobierno del Estado de Yucatán, con el propósito de desarrollar un sistema de gestión de buenas prácticas sanitarias para las empresas turísticas de la entidad, dirigido a proteger la salud y el bienestar de clientes y colaboradores. El nuevo certificado se implementa bajo la modalidad en línea a través del sitio https://certificaturismo.yucatan.gob.mx con lo que se adapta a la circunstancias de uso eficiente de las plataformas tecnológicas a la que nos obliga la nueva normalidad.

En lo referente a la reactivación económica, al cumplirse once semanas desde el inicio de la pandemia, el Gobierno del Estado ha presentado el modelo de reapertura estatal, planeado de manera gradual, escalonada y con los protocolos sanitarios necesarios. Este proceso se realizará por etapas, denominadas "olas" de reapertura (de la cero a la tres) y serán autorizadas de acuerdo a resultados semanales del Semáforo Federal Covid19, previa corroboración de datos en base al semáforo estatal. Bajo este modelo, las actividades en restaurantes y alojamiento temporal, iniciarían de forma limitada sus operaciones a partir de la ola uno, lo que permite prever que el momento de apertura podría ser anunciado durante las próximas semanas.













TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

CONOCIMIENTO SOBRE LAS MEDIDAS DE RESTRICCIÓN
TEMPORAL DE OPERACIONES ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA
POR COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE ROMANCE
EN EL ESTADO DE YUCATÁN

| Conocimiento de las medidas | Sí |
|--|------|
| Sí, estoy enterado de las medidas y en estos | |
| momentos me encuentro en total | 0% |
| suspensión de operaciones (temporal) | |
| Sí, estoy enterado de las medidas y en estos | |
| momentos mantengo actividad laboral en | 100% |
| home office u on-line | |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Los efectos económicos negativos por la pandemia del Covid-19 continúan afectando el sector turístico de Yucatán. En el caso particular de los prestadores de servicios turísticos del segmento de romance (1), los mismos se encuentran en suspensión de operaciones, al no definirse dentro de las actividades estratégicas establecidas por los Gobiernos Federal y Estatal.
- Bajo este escenario, en la encuesta respondida por los gerentes de 17 empresas que integran la oferta del segmento de romance de la entidad, el 100% de los mismos sigue manteniendo actividad laboral en la modalidad de home office.
 - (1) Según la International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP) el turismo de romance se define como el generado o motivado por una celebración originada por una relación afectiva, por ejemplo: bodas, compromisos o entrega de anillo, luna de miel o aniversarios primordialmente.











TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DE DURACIÓN DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE ROMANCE EN EL ESTADO DE YUCATÁN

| Pienso que | Porcentaje de Respuesta |
|---|----------------------------|
| La contingencia terminará el 30 de junio | 11.8% |
| La contingencia terminará el mes julio | 11.8% |
| La contingencia terminará en agosto o más | 76.5% |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- El tiempo de duración de la contingencia del Covid-19 en Yucatán, representa un motivo de preocupación entre las empresas del segmento de romance de la entidad, debido al cierre obligado de este tipo de servicios especializados impuesto por la contingencia sanitaria.
- A partir de la encuesta respondida por los prestadores de servicios turísticos de romance, el 76.5% espera que la contingencia termine durante el mes de agosto o más; en tanto que el 11.8% piensa que terminará durante junio y 11.8% opina que terminará en el mes de julio.
- Debe destacarse que, desde la declaración de pandemia del pasado 12 de marzo, los prestadores de servicios turísticos de romance del estado se han visto afectados por la contingencia por un periodo total de once semanas.











TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EXPECTATIVAS DEL TIEMPO DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE ROMANCE EN YUCATÁN ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

| Expectativas de Recuperación Económica | Porcentaje de Respuesta |
|--|----------------------------|
| Cuando menos se llevará seis meses | 47.1% |
| Cuando menos se llevará un año | 47.1% |
| Cuando menos se llevará dos años o más | 5.9% |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Respecto a las expectativas de recuperación económica, una vez terminada la contingencia sanitaria por el Covid-19, manifestadas por los prestadores de servicios turísticos del segmento de romance, el 47.1% expresó que la misma se llevará cuando menos un plazo de seis meses y el mismo porcentaje opinó que la economía se recuperaría en un periodo de un año.
- Por su parte, el 5.9% restante expresó que, finalizada la contingencia, puede llevarse dos años o más el lograr dicha reactivación económica.











TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PRINCIPALES GASTOS FIJOS QUE AFECTAN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE ROMANCE EN EL ESTADO YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

| Principales Gastos que Afectan | Porcentaje de Respuesta |
|---|----------------------------|
| Renta (s) del local(es) comercial (es) | 8.1% |
| Pago al personal que opera el negocio | 13.0% |
| Pago por devoluciones o cancelaciones de eventos | 8.1% |
| Pago del servicio de electricidad | 13.8% |
| Pago de créditos o préstamos existentes por mobiliario, equipamiento y/o vehículos | 8.1% |
| Pago de otros energéticos como gasolina u otros | 10.6% |
| Mantenimiento de vehículos de transporte, instalaciones del inmueble y equipo de trabajo | 10.6% |
| Pago de telefonía celular o servicios de internet | 13.0% |
| Capacitación o entrenamiento de recursos humanos | 6.5% |
| Permisos, licencias e impuestos | 8.1% |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Respecto a los principales gastos fijos que afectan en estos momentos de contingencia los ingresos de los prestadores de servicios turísticos de romance y que pueden influir en la continuidad de las operaciones futuras de las mismas, los entrevistados mencionaron como los más importantes: el pago del servicio del electricidad (13.8%); el pago al personal que opera el negocio (13.0%); el pago de telefonía celular o servicios de internet (13.0%); el pago de otros energéticos como gasolina (10.6%) y el pago de mantenimiento de vehículos de transporte e instalaciones (10.6%).
- Asimismo, con igual porcentaje del 8.1%, respectivamente, se mencionaron los siguientes gastos: la renta de locales comerciales; el pago por devoluciones o cancelaciones de eventos; el pago de créditos o préstamos realizados y el pago de permisos, licencias e impuestos. Por último, el 6.5% señaló como su mayor gasto la inversión en capacitación o entrenamiento de recursos humanos.











TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

ESTIMACIÓN DE LAS PÉRDIDAS OCASIONADAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE ROMANCE EN YUCATÁN DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

| Categoría | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Segundo semestre | Pérdidas anuales |
|---|--------|--------|--------|--------|------------------|---------------------|
| Eventos cancelados | 60 | 73 | 64 | 45 | 105 | 347 |
| Participantes esperados | 14,110 | 17,980 | 14,820 | 11,370 | 21,810 | 80,090 |
| Participantes nacionales | 61.5% | 41.7% | 72.7% | 75.0% | 42.9% | 58.8% |
| Participantes internacionales | 38.5% | 58.3% | 27.3% | 25.0% | 57.1% | 41.2% |
| Pérdida económica estimada (en millones de pesos) | \$18.0 | \$19.4 | \$14.6 | \$10.9 | \$17.3 | \$80.3 |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- La contingencia sanitaria por el Covid-19 ha representado importantes pérdidas para los prestadores de servicios turísticos del segmento de romance en Yucatán desde el inicio de la pandemia, principalmente por la cancelación de bodas y eventos que reúnen un gran número de personas.
- De esta manera, durante el periodo de marzo a diciembre del presente año, los representantes de 17 empresas de servicios de romance en Yucatán que fueron entrevistados, estimaron pérdidas económicas por un monto acumulado de \$80.3 millones de pesos, ocasionadas por la cancelación o postergación de 347 eventos de romance, con un total de 80,090 asistentes de los cuales 58.8% eran de procedencia nacional y 41.2% de origen internacional.
- Es importante destacar que la cancelación de los eventos de turismo de romance afecta a toda la cadena de valor de proveedores de servicios adicionales de este tipo de eventos, cuya pérdida no esta cuantificada en este reporte.











TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL DESPEDIDO POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SEGMENTO DE ROMANCE EN YUCATÁN DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

| Tipo de personal | | úmero de ersonas |
|---------------------|-------|---------------------|
| Personal permanente | | 11 |
| Personal eventual | | 305 |
| | Total | 316 |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- Al cierre del presente reporte, los prestadores de servicios turísticos de romance que fueron encuestados, manifiestan haber despedido a cuando menos 316 personas, con motivo de la contingencia sanitaria por el Covid-19, de los cuales el 96.5% corresponden a personal eventual, que integra una amplia base que sostiene a este segmento de oferta turística, debido a las características de organización de los eventos.
- Cabe señalar que el segmento de romance representa un importante generador de empleos y derrama económica en la entidad, cuya actividad se encontraba en auge hasta el inicio de la pandemia. Las empresas consultadas en este reporte presentaron en promedio 14 años de experiencia en el mercado de romance. Sin embargo, la falta de ingresos por eventos pone en riesgo al personal de nómina que actualmente labora en este tipo de establecimientos.











AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA **DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19**

| | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 | Semana 8 | Semana 9 | Semana 10 | |
|-------------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| Aerolínea | 24 - 27 | 28 Marzo - | 3-9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1-7 | 8 - 14 | 15 - 21 | 22 - 28 p/ | Acumulado |
| | Marzo | 2 Abril | Abril | Abril | Abril | Abril | Mayo | Mayo | Mayo | Mayo | |
| Aeroméxico | 25 | 28 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 57 |
| WestJet | 0 | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | 0 |
| United | 4 | 4 | Susp. | 8 |
| Interjet | 14 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 |
| Volaris | 9 | 20 | 0 | 2 | 4 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 42 |
| Viva Aerobús | 13 | 15 | 21 | 14 | 6 | 5 | 7 | 10 | 5 | 7 | 103 |
| Magnicharters | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | 5 |
| Mayair | 0 | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | Susp. | 0 |
| TAR | 1 | 6 | Susp. | 7 |
| American Airlines | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 0 | Susp. | Susp. | Susp. | 12 |
| Aeromar | 0 | 3 | Susp. | 3 |
| Totales | 70 | 96 | 26 | 19 | 13 | 14 | 8 | 10 | 5 | 7 | 268 |

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR). Susp. Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

p/: Información preliminar

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban **Aeropuerto** Internacional de la Ciudad de Mérida "Lic. Manuel Crescencio Rejón".
- De esta manera, el Aeropuerto de Mérida sigue la tendencia mundial de parálisis de la industria aérea durante el periodo de contingencia.
- Del 24 marzo al 28 mayo del presente, se han registrado un total de 268 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Volaris e Interjet. Cabe señalar que a la fecha las aerolíneas Aeromar, American Airlines, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet han suspendido operaciones en la entidad.









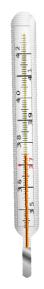
PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

| | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 | Semana 8 | Semana 9 | Semana 10 | |
|-----------------------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|-----------|
| Aerolínea | 24 - 27 | 28 Marzo - | 3-9 | 10 - 16 | 17 - 23 | 24 - 30 | 1-7 | 8-14 | 15 - 21 | 22 - 28 p/ | Acumulado |
| | Marzo | 2 Abril | Abril | Abril | Abril | Abril | Mayo | Mayo | Mayo | Mayo | |
| Aeroméxico | 38.1 | 51.4 | 52.1 | 59.2 | 60.3 | 68.6 | 59.6 | 61.3 | 68.1 | 70.7 | 59.0 |
| WestJet(*) | 0.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 0.0 |
| United (*) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Interjet | 49.7 | 37.6 | 39.7 | 66.1 | 53.1 | 71.4 | 40.2 | 39.9 | 61.3 | 45.9 | 50.5 |
| Volaris | 31.1 | 34.6 | 28.2 | 23.3 | 35.5 | 25.8 | 51.3 | 39.5 | 44.3 | 41.9 | 35.6 |
| Viva Aerobús | 40.3 | 39.4 | 51.8 | 27.0 | 31.7 | 23.2 | 49.7 | 40.7 | 49.0 | 58.0 | 41.1 |
| Magnicharters (*) | - | - | 21.3 | - | - | - | - | - | - | - | 21.3 |
| Mayair (*) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| TAR(*) | 6.7 | 13.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 9.8 |
| American Airlines (*) | 14.7 | 10.5 | 10.0 | 5.9 | 7.7 | 6.7 | 9.0 | - | - | - | 9.2 |
| Aeromar (*) | 20.8 | 2.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11.5 |
| Acumulado | 29.6 | 34.6 | 33.9 | 36.3 | 37.7 | 39.2 | 42.0 | 45.4 | 55.7 | 54.1 | 40.8 |

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR). **p/:** Información preliminar de la semana.

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 28 de mayo del presente año, los vuelos de llegada en el Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 40.8%, que aunque resulta baja para mantener los márgenes de utilidad requeridos por las aerolíneas, ha venido observando un incremento de 24.5 puntos porcentuales en la ocupación registrada durante las últimas diez semanas.
- Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación del periodo fueron: American Airlines, TAR y Aeromar. A la fecha solamente se mantiene conexión directa desde Mérida con la Ciudad de México y Monterrey a través de Aeroméxico, Interjet, Volaris y Viva Aerobús.
- Actualmente mantienen suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías Aeromar, American Airlines, Magnicharters, Mayair, TAR, United y WestJet.









CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

| F | ECHA | BARCO | NAVIERA | PASAJEROS ESPERADOS | DERRAMA POR ARRIBO (EN USD) |
|--------|--------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|--------------------------------|
| м | 17-mar | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| A | 19-mar | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| R | 23-mar | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| z | 26-mar | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| 0 | 31-mar | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| | 02-abr | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| | 09-abr | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| Α | 14-abr | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| B R | 16-abr | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| ï | 21-abr | LE BOREAL | Ponant | 250 | \$14,327.50 |
| Ĺ | 23-abr | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| | 28-abr | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| | 30-abr | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| | 07-may | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| м | 08-may | ENCHANTMENT OF THE SEAS | Royal Caribbean | 2,100 | \$120,351.00 |
| A | 14-may | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| Υ | 20-may | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| 0 | 22-may ENCHANTMENT OF THE SEAS | | Royal Caribbean | 2,100 | \$120,351.00 |
| | 28-may | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| J | 04-jun | VALOR | Carnival Cruises | 3,200 | \$183,392.00 |
| U N | 11-jun | FANTASY | Carnival Cruises | 2,200 | \$126,082.00 |
| N | 17-jun | VALOR | Carnival Cruises | 3,200 | \$183,392.00 |
| 0 | 25-jun | FANTASY | Carnival Cruises | 2,200 | \$126,082.00 |
| | 02-jul | VALOR | Carnival Cruises | 2,900 | \$166,199.00 |
| | 03-jul | ENCHANTMENT OF THE SEAS | Royal Caribbean | 2,100 | \$120,351.00 |
| | 08-jul | DREAM | Carnival Cruises | 3,900 | \$223,509.00 |
| J | 09-jul | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| Ú | 13-jul | DREAM | Carnival Cruises | 3,900 | \$223,509.00 |
| L | 15-jul | VALOR | Carnival Cruises | 3,000 | \$171,930.00 |
| 1 | 22-jul | DREAM | Carnival Cruises | 3,900 | \$223,509.00 |
| 0 | 23-jul | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| | 27-jul | DREAM | Carnival Cruises | 3,900 | \$223,509.00 |
| | 30-jul | VALOR | Carnival Cruises | 3,000 | \$171,930.00 |
| | 31-jul | ENCHANTMENT OF THE SEAS | Royal Caribbean | 2,100 | \$120,351.00 |
| A | 06-ago | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| G O | 12-ago | VALOR | Carnival Cruises | 3,000 | \$171,930.00 |
| S T | 20-ago | FANTASY | Carnival Cruises | 2,100 | \$120,351.00 |
| ò | 26-ago | VALOR | Carnival Cruises | 3,000 | \$171,930.00 |
| | | | Pérdida total estir | anda (an HED) | \$5,682,286.50 |

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR)

- Desde el pasado 9 de abril el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de Estados Unidos anunció que la suspensión de la navegación de cruceros se mantendrá hasta que termine la contingencia por el Covid-19, extendiendo el plazo hasta el 14 de julio.
- Sin embargo, el pasado 4 de mayo la Carnival Cruises, principal naviera con arribos regulares al Puerto de Progreso, anunció que mantendrá el cese de operaciones de su crucero Carnival Dream hasta el 31 de julio y de sus barcos Fantasy y Valor hasta el próximo 31 de agosto.
- Como consecuencia de dichas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso siguen aumentando. De esta manera, se calcula que entre el 17 de marzo y el 31 de agosto de este año se perderán 38 arribos de cruceros al Puerto de Progreso, con un estimado de 99,150 pasajeros, quienes habrían generado en la entidad una derrama económica estimada de \$5.7 millones de dólares.
- Lo anterior implica que en este periodo se perderán las llegadas de cruceros de las navieras Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line y la naviera francesa Ponant.









PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

| TIPO DE EMPRESA | NÚMERO DE EMPRESAS | PERSONAL OCUPADO |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|
| TOUROPERADORAS | 4 | 52 |
| MASAJISTAS | 6 | 124 |
| TRANSPORTISTA | 1 | 40 |
| TAXIS | 1 | 105 |
| AGENCIAS EN PUERTO | 5 | 24 |
| AMBULANTES EN PUERTO | - | 50 |
| ARTESANOS EN PUERTO | - | 160 |
| RESTAURANTES EN MALECÓN | 22 | 560 |
| ARTESANOS EN TERMINAL SSA | 41 | 368 |
| TOTALES | 80 | 1,483 |

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- · Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de casi cinco meses, se estima que en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.









| Fecha | Resumen | Link de consulta |
|--------------|--|---|
| 21/mayo/2020 | El Carnival Glory es el segundo crucero recibido en Cozumel por razones humanitarias por el Gobierno de México, para desembarcar a 76 tripulantes mexicanos que aún se encontraban a bordo de los buques de la compañía. | https://sipse.com/novedades/carnaval-glory- tripulacion-mexicana-76-personas-sesa- desembarque-puente-humanitario-365984.html |
| 22/mayo/2020 | Como parte de las estrategias del Gobierno de Yucatán para la atracción de turistas, la Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR) generó el boletín informativo <i>Cruise Newsletter</i> para difusión del destino entre compañías de cruceros, autoridades portuarias y operadores turísticos de la región de Norteamérica y el Caribe. | https://negociosyconvenciones.com/yucatan-mantiene-lazos-con-la-industria-de-cruceros/ |
| 22/mayo/2020 | Por decreto, el Gobierno de México convirtió a Vallarta en un puerto humanitario para recibir cruceros en emergencia tras el inicio de la pandemia de Covid-19. Hasta el día 22 de mayo ha recibido 15 barcos para cargar provisiones y combustible, así como para repatriar tripulantes y pasajeros. | http://vallartaopinaenlinea.com/2020/05/gobierno- decreta-a-vallarta-como-puerto-humanitario-para- cruceros-tripulantes- agradecidos/?fbclid=lwAR0Z6iGOUuKJqjG6SrVbk DvyPUbKQeqKqjyvR-TZVDug9rl7W3a2jKNDEr0 |
| 22/mayo/2020 | Carnival Corporation publica los recortes realizados a sus oficinas de dos ciudades de Florida, un total de 500 movimientos en las oficinas de Miramar y 184 en las de Doral, entre despidos y licencias temporales de distintos niveles. | https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/22985-carnival-corp-details-more-job-cuts-in- doral-headquarters.html |
| 24/mayo/2020 | Ejecutivos de la Norweigan, la Royal Caribbean y de la Hurtigruten comentaron los planes de reactivar las salidas de algunos de sus cruceros, en ambos casos serían en puertos fuera de los EEUU debido a las restricciones de la CDC. | https://cruiseradio.net/cruise-execs-reveal-where- first-cruise-ships-could-sail-from/ |
| 24/mayo/2020 | Cruise Radio publica una investigación titulada "Verificación de hechos: normas de limpieza y enfermedades de la industria de cruceros", desde informes de años de brotes de corovirus, hasta números aparentemente alarmantes vinculados a la actual crisis de salud mundial. | https://cruiseradio.net/cruise-industry-illness- cleanliness-standards/ |









| Fecha | Resumen | Link de consulta |
|--------------|---|--|
| 26/mayo/2020 | Richard Fain, Chairman y CEO de Royal Caribbean Cruises, publicó su opinión en video, afirmando que mientras la industria quiere reiniciar operaciones, no lo podrá hacer mientras la situación para huéspedes y tripulantes no sea totalmente segura. | https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/22997-fain-working-on-detailed-set-of- protocols-to-restart-cruising.html |
| 27/mayo/2020 | La Celebrity Cruises festeja su 30 aniversario, nacida en Grecia, en 1997 se volvió parte de la Royal Caribbean. Lisa Lutoff-Perlo, Presidente y CEO de Celebrity dijo que para ella el legado de la naviera es haber establecido el lujo moderno estándar en toda la flota, marcando la diferencia. | http://www.latecruisenews.com/2020/05/27/cel ebrity-cruises-marks-30th-birthday/ |
| 27/mayo/2020 | Cruceroadicto.com publica un calendario actualizado al 27 de mayo con las nuevas fechas de reinicio de labores de 31 líneas de cruceros, así como los cambios en sus políticas de cancelaciones y devoluciones. | https://cruceroadicto.com/cancelaciones- politicas-reembolso-cruceros.html |
| 27/mayo/2020 | Yucatán mantiene una relación fuerte con la industria de cruceros en Norteamérica y el Caribe, como parte de la estrategia de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado, a través del Newsletter publicado el pasado 15 de mayo. | https://www.cruisebusiness.com/index.php/ne ws-section-sp-605/ports-a-destinations/8701- yucatan-maintains-strong-relationship-with- cruise-industry-in-north-america-and-caribbean |
| 27/mayo/2020 | México hace votos porque los barcos de pasajeros regresen. Como parte de una estrategia para aumentar el turismo y apoyar a la industria de cruceros, Yucatán se asegura que las navieras regresen apenas se reinicie la actividad. | https://cruiseradio.net/mexico-vows-to- welcome-cruise-ship-passengers/ |
| 29/mayo/2020 | La Federación Internacional de Transporte, la Asociación Internacional de Aviación Civil, la Organización Internacional Marítima y la Organización Internacional del Trabajo, hacen un llamado a los gobiernos para apoyar al sector de tripulación marítima y aérea, evitando la restricción de intercambio y viaje para trabajadores de estas industrias. | https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/23019-organizations-call-on- governments-to-facilitate-crew-travel.html |









TURISMO DE REUNIONES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 - 2021

| Mes | Evento | Asistentes Estimados | Sede | Nueva Fecha |
|------------|--|-------------------------|--------------|-------------------------|
| Marzo | XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020 | 150 | Destino | Pendiente |
| Mayo | 60° Asamblea de Gobernadores BCIE | 150 | CIC | Pendiente |
| Junio | ONEXPO 2020 Convención & Expo | 3,000 | Siglo XXI | Pendiente |
| Junio | VII Congreso ALATRO 2020 | 350 | Destino | Pendiente |
| Juliio | Convención Internacional Familia Abreu | 1,000 | Destino | Pendiente |
| Agosto | Convención (evento privado-corporativo) | 500 | CIC | 14 - 16 Agosto |
| Agosto | LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello | 1,200 | CIC | 27 - 31 Agosto |
| Septiembre | 34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere –Amigos de la Aviación | 600 | Destino | 23 - 25 Septiembre |
| Octubre | II Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas | 1,000 | CIC | 02 - 03 Octubre |
| Octubre | XI Congreso CONAET Yucatán 2020 | 150 | Destino | 07 - 10 Octubre |
| Octubre | Smart City Expo Latam Congress 2020 | 13,000 | Siglo XXI | 13 - 15 Octubre |
| Octubre | III Congreso Panamericano de Optometría 2020 | 600 | CIC | 30 - 31 Octubre |
| Noviembre | Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2020 | 200 | Destino | 02 -04 Noviembre |
| Noviembre | Fin de Semana Liderazgo | 2,100 | CIC | 27 - 29 Noviembre |
| Diciembre | XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras 2020 | 300 | Destino | 01 - 04 Diciembre |
| Diciembre | AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020) | 450 | CIC | 05 - 06 Diciembre |
| Diciembre | XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2020 | 1,200 | CIC | 09 - 12 Diciembre |
| Enero | XLII Congreso Anual AMMVEE | 1,000 | CIC | 13 - 15 Enero |
| Marzo | Tianguis Turístico 2020 - Mérida | 5,000 | Siglo XXI | 21 - 24 Marzo |
| Septiembre | 27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers 2021 | 125 | CIC | 20 - 23 Septiembre |
| Octubre | IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA) | 1,200 | CIC | 28 Sept - 01 Octubre |
| Octubre | XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias | 700 | CIC | 20 - 22 Octubre |
| Octubre | XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2020 | 500 | Destino | Pendiente |

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta un comportamiento levemente ascendente respecto a los cambios de eventos programados en el destino durante 2020, a consecuencia del Covid-19.
- Hasta el momento, 23 eventos que representan un total de 34,475 visitantes han sido pospuestos por la pandemia: 17 han sufrido cambio de fecha (11 en 2020 y seis pasaron a 2021) y seis aún tienen fechas por definir.
- A partir de los ajustes pertinentes, a la fecha se esperan para este año 63 eventos confirmados en el destino (49 en el Centro Internacional de Congresos, cuatro en el Centro de Convenciones Siglo XXI y 10 en otros recintos y hoteles).
- Adicionalmente se han reprogramado para el 2021 seis eventos: 1). XLII Congreso Anual AMMVEE (enero); 2). Tianguis Turístico México (marzo); 3). 27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers, (septiembre); 4). IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (octubre); 5). XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias (octubre) y 6). XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) (octubre).









TURISMO DE REUNIONES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO ABRIL - AGOSTO 2020

| Mes | Evento | Asistentes Estimados | Sede | Nueva Fecha |
|--------|--|-------------------------|---------|----------------|
| Abril | Expo Ciencias Yucatán | 200 | CIC | Cancelado |
| Mayo | XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020 | 100 | Destino | Cancelado |
| Mayo | Entrega de Medallas del Día del Maestro | 1,000 | CIC | Cancelado |
| Julio | Cumbre LATAM DA 2020 | 300 | CIC | Cancelado |
| Agosto | 53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology | 500 | CIC | Cancelado |

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Desde el inicio de la contingencia sanitaria se han cancelado cinco eventos de reuniones en el destino, que representaban 2,100 visitantes. Dichas cancelaciones implican un pérdida de \$15.6 millones de pesos por la derrama económica esperada.
- De esta manera, debido a los eventos pospuestos para 2021 hasta la presente fecha, se dejará de recibir este año una derrama de \$62.6 millones de pesos al destino, sin considerar el costo que implicará la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- Cabe señalar que durante el periodo de contingencia, comprendido entre el 17 de marzo y el 30 de mayo de 2020, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, acumularán 75 días sin comercializar sus espacios para el segmento de reuniones.
- Adicional a este reporte, la Asociación de Agencias Promotoras de Turismo de Yucatán, A.C. (AAPROTUY) reporta que a la fecha 7 de los 11 DMC's locales miembros de dicha Asociación, cuantifican \$73.2 millones de pesos en pérdidas económicas por cancelaciones de reuniones y grupos de incentivo.







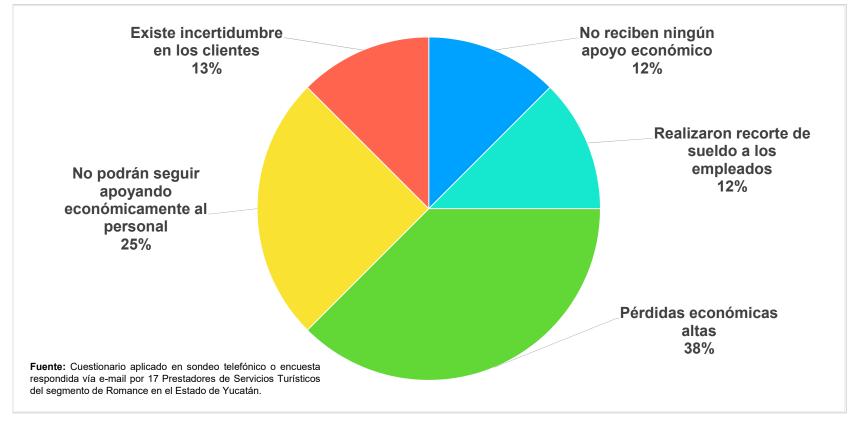




COMENTARIOS NEGATIVOS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



中



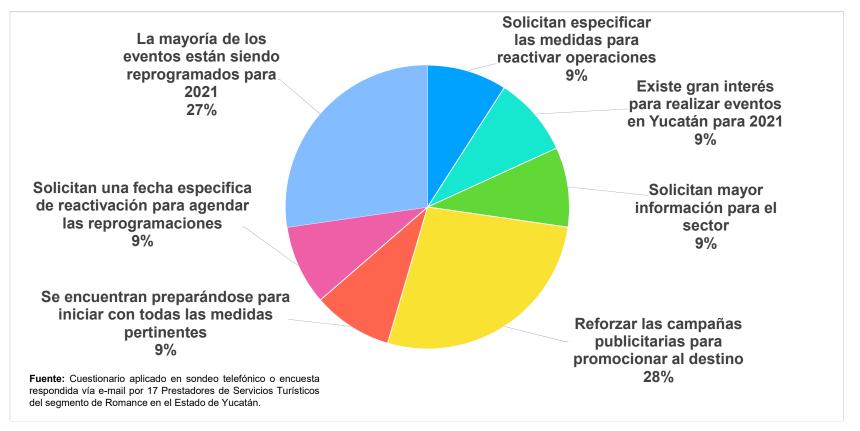


yucatan.travel

COMENTARIOS POSITIVOS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19



No.

||









NOTICIAS DE IMPACTO ESTATALES



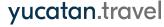
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 25/May/2020. La SEFOTUR informa que del 01 de abril al 29 de junio será el periodo de las votaciones de los Reader Choice Awards de Condé Nast Traveler 2020. Estos reconocimientos importantes para el viajero y la industria turística, adquieren mayor impacto dada la coyuntura de no poder salir de casa y el sentimiento de querer viajar. En 2019, la Capital del Estado obtuvo reconocimientos las categorías "Mejor ciudad pequeña del mundo", "Mejores ciudades del mundo", "Ciudades más amigables" y "Mejores resorts del mundo". Por ello, se invita a votar nuevamente por Mérida en https://www.cntraveler.com/rca/vote
- 25/May/2020. Como parte del plan de manejo de crisis turística por Covid-19 realizado por la SEFOTUR a inicios del mes de abril, la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán (SEFOTUR) presentó en una reunión virtual vía Zoom ante líderes de cámaras y asociaciones turísticas, la versión preliminar del Plan de Recuperación Turística ante la Contingencia, que se encuentra en proceso de homologación de criterios con respecto al Plan Estatal de Reactivación Económica y el Plan Federal de Reapertura del Sector. https://yucatan.travel/wp-content/uploads/2020/05/Plan-Reactivaci%C3%B3n-Yucat%C3%A1n.pdf
- 27/May/2020. El Gobierno del Estado de Yucatán ha dado a conocer el Semáforo Estatal de Yucatán que presentará semanalmente cinco indicadores de salud que permitirán corroborar que el semáforo federal coincida con la realidad sanitaria y evolución de la pandemia en Yucatán, para así determinar las etapas de reapertura de las actividades económicas en la entidad. http://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=2894
- 28/May/2020. La Secretaría de Fomento Turístico publicó la plataforma oficial para el proceso de certificación diseñado para la implementación de mejores prácticas sanitarias para transmitir confianza y garantizar la salud a colaboradores y visitantes. El Certificado de Buenas Prácticas Sanitarias en Yucatán esta avalado por la Secretaría de Salud y esta disponible en el sitio https://certificaturismo.yucatan.gob.mx/. De esta manera, Yucatán busca ser un referente en temas de bioseguridad para el turismo. https://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver nota.php?id=2892











NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 22/May/2020. El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Braulio Arsuaga Losada, a través de un comunicado de prensa ha dado a conocer que según los cálculos más optimistas la recuperación del sector turismo no tomará menos de cuatro años, debido a que el turismo es el sector económico más afectado por la pandemia del Covid-19. https://www.cnet.org.mx/post/hasta-2024-recuperaci%C3%B3n-de-turismo-cnet
- 25/May/2020. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), a través de un comunicado de prensa, indica que se ha estimado que los negocios de los sectores comercio, servicios y turismo dejaron de recibir ingresos por 590 mil 177 millones de pesos, del 17 de marzo al 25 de mayo, como consecuencia de la parálisis económica que se vive en el país por la contingencia sanitaria del Covid-19. https://www.concanaco.com.mx/comercio-servytur/
- 28/May/2020. La Aerolínea Aeroméxico a través de un comunicado ha dado a conocer dos datos importantes: el primero es que reanudarán operaciones a partir de junio por lo que establecieron los Itinerarios de vuelo que pueden ser consultados en el sitio https://aeromexico.com/es-mx/avisos-para-pasajeros y lo segundo es el nuevo Sistema de Gestión de Salud e Higiene para antes y después de vuelo, que podrán consultar en la liga https://www.youtube.com/watch?v=V68bcw75OA0
- 28/May/2020. El Portal Estratégico de Información de la Industria de Reuniones en México (PEIIR), ha publicado el boletín número 26 denominado Industria de Reuniones en México: Percepciones y Expectativas, en el cual se presentan los resultados del segundo bimestre del año y el impacto de la contingencia sanitaria por Covid-19 en la industria. Cabe destacar que en su conjunto los actores reportan una caída en la actividad del 46%. http://www.peiir.com/wp-content/uploads/2020/05/Resultados-2020 MarAbr FINAL.pdf









NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 18/May/2020. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha publicado el Barómetro OMT del Turismo Mundial número 2, en el cual se destaca que la pandemia por Covid-19 ha reducido las llegadas de los turistas internacionales en el primer trimestre de 2020 a una fracción de lo que eran hace un año. Los datos disponibles indican una disminución del 22% en llegadas en el primer trimestre, destacando que en marzo se tuvo 57%, lo que significa una pérdida de 67 millones de llegadas internacionales y alrededor de 80 mil millones de dólares en ingresos por exportaciones del turismo internacional. https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.2
- 27/May/2020. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), ha lanzado el primer sello mundial de seguridad e higiene del mundo "Safe Travels", que permitirá a los viajeros reconocer a los gobiernos y las empresas de todo el mundo que han adoptado protocolos estandarizados globales de salud e higiene, para que los consumidores puedan experimentar viajes seguros. https://wttc.org/News-Article/WTTC-launches-worlds-first-ever-global-safety-stamp-to-recognise-safe-travels-protocols-around-the-world
- 28/May/2020. La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través de un comunicado de prensa, ha presentado un conjunto de directrices para ayudar al sector turístico a emerger de la pandemia por Covid-19, que han sido preparadas en consulta con el Comité Mundial de Crisis para el Turismo. Las directrices subrayan la decisión de actuar con decisión, restablecer la confianza, aprovechar la innovación y la transformación digital del turismo mundial. https://www.unwto.org/es/news/omt-presenta-sus-directrices-globales-para-reabrir-el-turismo
- 29/May/2020. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), ha presentado la segunda fase de medidas para reconstruir la
 confianza del consumidor mundial para alentar el regreso a los viajes. Estos últimos protocolos están diseñados para impulsar
 el regreso de viajes seguros de las industrias de: aviación, aeropuertos, MICE y operadores turísticos. https://wttc.org/News-Article/WTTC-launches-Safe-Travels-protocols-for-aviation-airports-MICE-and-tour-operators









NOTICIAS POSITIVAS



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 21/May/2020. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), a través de un comunicado de prensa, han reconocido la disposición del Gobierno Federal por apoyar la reactivación económica del sector turismo mediante la decisión de continuar con los fines de semanas largos establecidos por las fechas conmemorativas. https://www.concanaco.com.mx/fines-de-semana-largos-impulsaran-la-actividad-turistica-del-pais-concanaco-servytur/
- 27/May/2020. La Organización Mundial del Turismo (OMT), a través de un boletín de prensa, ha dado a conocer que se ha asociado con CNN International para crear un corto de 60 segundos que celebra la fuerza excepcional del turismo para inspirar y unir a las personas. Esta campaña publicitaria #ViajaMañana tiene como fin mantener al mundo conectado con las personas y los lugares que los esperan. https://www.unwto.org/es/news/viajamanana-la-cnn-se-suma-a-la-omt
- 29/May/2020. El medio de comunicación REPORTUR ha publicado que la agencia de viajes en línea Expedia Group anunció su programa de recuperación ante el Covid-19, con el cual destinará \$275 millones de dólares para la recuperación de sus socios comerciales de viaje que incluyen hoteleros, destinos e industria turística en general. https://www.reportur.com/sincategoria/2020/05/29/expedia-group-destinara-275-millones-dolares-apoyar-socios-comerciales/
- 29/May/2020. El medio de comunicación REPORTUR, a través de un artículo de prensa, señala que Peter Cerda, regional VP de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA por sus siglas en inglés), está en pláticas con los Grupos Aeroportuarios de OMA y GAP para que extiendan los apoyos a las aerolíneas del país por tres meses más, debido a la contingencia sanitaria y a la falta de soporte del sector público. https://www.reportur.com/mexico/2020/05/29/las-aerolineas-mexicanas-mantienen-apoyo-los-grupos-aeroportuarios/

Documento de Análisis No. 10 elaborado el 29 de mayo de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR), con el apoyo de personal de las Subsecretarías de Inteligencia de Mercados y Desarrollo Turístico Sustentable. Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx









