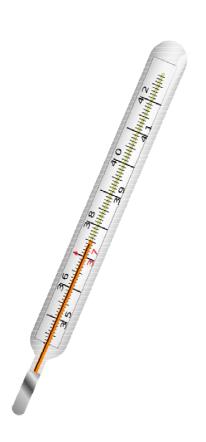




TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

28 DE SEPTIEMBRE DE 2020 REPORTE No. 16



- ☐ Presentación: Reactivando el Turismo en Yucatán.
- ☐ Encuesta a los Prestadores de Servicios Turísticos.
- ☐ Porcentaje de Ocupación Hotelera.
- ☐ Llegada de Visitantes con Pernocta.

- □ Aerolíneas.
- ☐ Cruceros.

No.

- ☐ Turismo de Reuniones.
- ☐ Noticias de Impacto Estatales, Nacionales e Internacionales.

■ Notas Positivas.







TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

Al finalizar el verano en el hemisferio norte, el Gobierno del Estado de Yucatán estableció un cambio en las condiciones sanitarias prevalecientes por la pandemia, con base en la evolución estable o descenso registrado en los principales indicadores que conforman el semáforo estatal: porcentaje de ocupación de cuidados intensivos, ocupación de camas de hospitalización, admisiones hospitalarias, ritmo de contagio y positividad; por lo que inició con la reactivación económica que - finalmente – incluyó varias ramas de la actividad turística.

De esta manera y aunque el semáforo estatal permanece aún en color naranja, tras cinco meses de cierre obligado como medida preventiva de contagios, a partir del 1º de septiembre se inició con la reapertura controlada al turismo en los establecimientos de hospedaje, restaurantes y diversos giros comerciales y desde el 15 de septiembre en adelante se permiten operar las actividades ecoturísticas, museos, zonas arqueológicas y marinas, aunque en observando en todos los casos diferentes limitaciones de aforo y cumpliendo estrictos protocolos sanitarios.

De esta manera, a partir de la presente edición del "Termómetro" se observará una mayor recuperación de los indicadores turísticos en Yucatán, aunque aún con resultados incipientes. Así, se espera que para el próximo 13 de octubre reinicien las actividades de turismo de reuniones y, siempre que continúen mejorando las condiciones en los indicadores del semáforo sanitario estatal, se reactiven los flujos de visitantes, comenzando por los procedentes de los mercados regional y nacional, que serán los primeros en viajar por diversos motivos.

En el contexto internacional sin embargo, los efectos devastadores del Covid-19 sobre la actividad turística son confirmados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), que reporta que durante el primer semestre del año una caída global de 65% en los turistas internacionales, provocando la pérdida de 440 millones de llegadas internacionales y alrededor de 460 mil millones de dólares en ingresos.

A pesar del panorama adverso, este organismo reconoce que al mes de septiembre el 53% de los destinos en el mundo han reducido sus restricciones de viaje o los cierres de fronteras y aunque se prevé que la demanda de viajes y la confianza del consumidor sigan siendo bajas durante resto del año, se espera un cambio en la tendencia para 2021, misma que podría verse reforzada por el desarrollo de una vacuna o un mayor control de la enfermedad. Aún así, la recuperación turística será gradual y llevaría de dos a cuatro años alcanzar los niveles de 2019.

Finalmente, como en ocasiones anteriores, se recomienda complementar el panorama de la situación actual del turismo en la entidad consultando el "Informe Mensual sobre Resultados de la Actividad Turística en el Estado de Yucatán", que se publica en el sitio http://sefotur.yucatan.gob.mx/







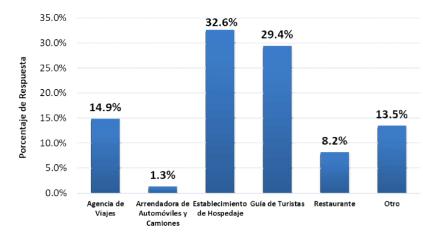


ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN QUE RESPONDIERON LA ENCUESTA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Encuesta respondida vía web entre el 14 y el 28 de septiembre de 2020 por los gerentes y/o representantes de 377 de prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán, que represento el 15.2% del total de prestadores a los que se les envío la encuesta (2,482).

- Entre el 14 y el 28 de septiembre se llevó a cabo una encuesta vía web dirigida a los diversos prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán, a fin de conocer su afectación por la pandemia
- Dicha encuesta fue respondida por 377 gerentes y/o representantes de diversos prestadores de servicios del estado, lo que representa el 15.2% del total de prestadores a los que se les envío la encuesta (2,482).
- Cabe destacar que del total de las encuestas respondidas el 32.6% corresponde a establecimientos de hospedaje, 29.4% a guías de turistas, 14.9% a las agencias de viajes, el 8.2% a restaurantes, 1.3% a las arrendadoras de automóviles y, por último, el 13.5% a otros prestadores de servicios turísticos.







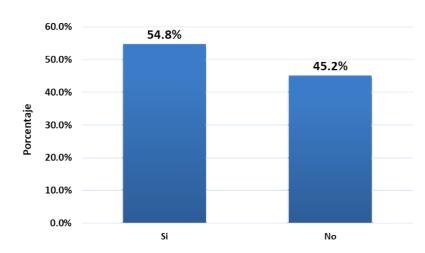


ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN QUE SE ENCUENTRAN ABIERTOS Y LABORANDO



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Encuesta respondida vía web entre el 14 y el 28 de septiembre de 2020 por los gerentes y/o representantes de 377 de prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán, que represento el 15.2% del total de prestadores a los que se les envío la encuesta (2,482).

- Según la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos del estado, hasta el pasado 28 de septiembre el 54.8% manifestó encontrarse en operación y el 45.2% se encontraba todavía cerrado.
- Los que están operando, lo hacen respetando los protocolos establecidos por las autoridades sanitarias.



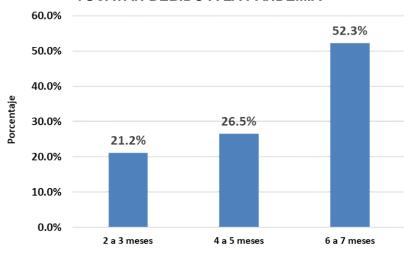






TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

TIEMPO EN EL QUE PERMANECIERON CERRADOS LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN DEBIDO A LA PANDEMIA



• En cuanto al periodo de afectación por la pandemia, a partir de la encuesta respondida por los prestadores de servicios turísticos del estado, hasta el 28 de septiembre el 52.3% manifestó haber permanecido cerrado por un lapso de entre 6 y 7 meses, en tanto que el 26.5% mencionó haber cerrado entre 4 y 5 meses y por último el 21.2% lo hizo por un lapso de 2 a 3 meses.



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Encuesta respondida vía web entre el 14 y el 28 de septiembre de 2020 por los gerentes y/o representantes de 377 de prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán, que represento el 15.2% del total de prestadores a los que se les envío la encuesta (2,482).





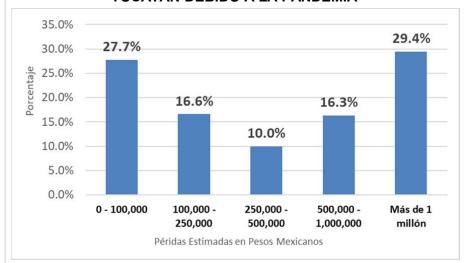


ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PÉRDIDAS ECONÓMICAS REGISTRADAS POR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN DEBIDO A LA PANDEMIA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Encuesta aplicada vía web entre el 14 y el 28 de septiembre de 2020 por los gerentes y/o representantes de 377 de prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán.

- De acuerdo a la información proporcionada por los gerentes y/o propietarios de servicios turísticos que participaron de la encuesta, se estiman pérdidas económicas por un monto acumulado de \$2,078.4 millones de pesos, entre los meses de marzo y septiembre de 2020.
- P De manera individual, el 29.4% de los encuestados manifestó haber tenido perdidas por más de un millón de pesos; el 27.7% manifestó perdidas por hasta \$100 mil pesos; el 16.6% mencionó pérdidas entre \$100 mil y 250 mil pesos; el 16.3% reportó pérdidas entre \$500 mil y un millón de pesos y, por último, el 10.0% manifestó haber registrado pérdidas de entre \$250 mil y \$500 mil pesos.







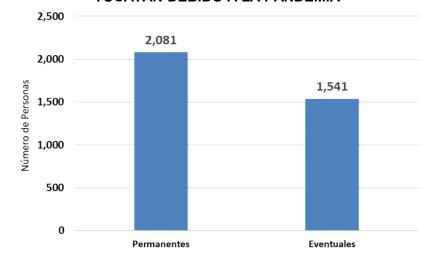


ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PERSONAL PERMANENTE Y EVENTUAL DESPEDIDO POR LOS ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE YUCATÁN DEBIDO A LA PANDEMIA



Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

Nota metodológica: Encuesta aplicada vía web entre el 14 y el 28 de septiembre de 2020 por los gerentes y/o representantes de 377 de prestadores de servicios turísticos del estado de Yucatán.

- Según información del Directorio Turístico InvenTur, los diversos prestadores de servicios turísticos de Yucatán proporciona empleo directo para 40,068 personas, de las cuales el 86% son permanentes y el 14% son eventuales.
- Al cierre del presente reporte, los prestadores de servicios encuestados manifiestan haber despedido a cuando menos 3,622 personas, con motivo de la contingencia sanitaria por Covid-19, mismos que representan el 9.0% del personal ocupado en el sector turístico del estado, registrado en el InvenTur.
- Cabe señalar que el empleo en el sector turístico, en comparación con otras ramas de la actividad económica, se vio seriamente afectado por el cierre total o parcial de actividades por un periodo de hasta 6 meses.









PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA



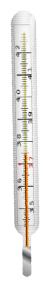
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE AGOSTO, REGISTRADOS EN EL MARCO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Categoría	Ciudad de Mérida	Estado de Yucatán
Cinco Estrellas	6.9%	7.1%
Cuatro Estrellas	11.9%	10.0%
Tres Estrellas	20.0%	16.4%
Dos Estrellas	11.0%	9.3%
Una Estrella	16.8%	11.8%
Porcentaje de Ocupación Hotelera	11.9%	10.4%

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir del cierre definitivo del Programa DataTur. **Nota:** En el caso del Estado de Yucatán, en la medición participan los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá. Uxmal e Izamal.

- Según información proporcionada por el sistema de monitoreo hotelero DataTur, durante el pasado mes de agosto la ocupación hotelera en el estado de Yucatán se ubicó en un promedio de 10.4%, para el total de categorías de 1 a 5 estrellas.
- En la Ciudad de Mérida, principal centro turístico del estado que concentra el 66.7% de la oferta de habitaciones disponibles en la entidad, el porcentaje de ocupación se ubicó en 11.9%. El mayor porcentaje se ubicó en a categoría de 3 estrellas, que registró una ocupación hotelera promedio de 20.0%.
- Cabe señalar que a partir del 1º de septiembre se inició una nueva fase en la reactivación económica de Yucatán, por lo que los establecimientos de hospedaje de la entidad pueden operar bajo un protocolo establecido por las autoridades sanitarias, con un máximo de ocupación de 30% de los cuartos disponibles, siendo permitida la llegada de huéspedes por motivos de placer o negocios.









LLEGADA DE VISITANTES CON PERNOCTA



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

LLEGADA DE VISITANTES CON PERNOCTA EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DE 1 A 5 ESTRELLAS EN EL ESTADO DE YUCATÁN DURANTE EL MES DE AGOSTO, REGISTRADOS EN EL MARCO DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Procedencia	Ciudad de Mérida	Resto del Yucatán	Total del Estado
Visitantes Nacionales	36,071	1,416	37,487
Visitantes Internacionales	2,722	840	3,562
Total de Visitantes	38,793	2,256	41,049

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico a partir del cierre definitivo del Programa DataTur.

Nota: En el caso del Estado de Yucatán, participan en la medición los centros turísticos de Mérida, Valladolid, Chichén Itzá, Uxmal e Izamal.

- La llegada de visitantes con pernocta en la entidad se ha visto fuertemente afectada por los efectos de la pandemia por el Covid-19, que afectó desde el mes de abril hasta agosto el flujo de visitantes por motivos de turismo.
- De esta manera, durante el pasado mes de agosto la llegada de visitantes con pernocta en Yucatán se ubicó en 41,049 turistas, de los cuales el 91.3% fueron visitantes nacionales.
- La cifra de visitantes antes mencionada implica una caída de 75.8% respecto al mismo mes del año pasado y se presenta como consecuencia de las restricciones de viaje impuestas por la contingencia sanitaria, a fin de reducir los contagios.
- Durante el pasado mes de agosto la Ciudad de Mérida, principal centro turístico del estado, concentró el 94.5% de los visitantes con pernocta registrados en la entidad.









AFECTACIÓN POR CANCELACIÓN DE VUELOS DE LLEGADA EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

Aerolínea -	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Acumulado
Aeronnea	24 al 31	1 al 30	1 al 31	1 al 30	1 al 31	1 al 31	1 al 23	Acumulado
Aeroméxico	53	4	0	0	5	0	0	62
WestJet	0	Susp.	NA	NA	NA	NA	NA	0
United	8	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	8
Interjet	29	2	0	0	0	12	5	48
Volaris	21	20	1	0	0	0	0	42
Viva Aerobús	22	52	31	4	1	0	0	110
Magnicharters	3	2	Susp.	1	0	0	0	6
Mayair	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	0
TAR	5	2	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	7
American Airlines	3	9	0	0	1	Susp.	Susp.	13
Aeromar	3	0	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	Susp.	3
Totales	147	91	32	5	7	12	5	299

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR). **Susp.** Vuelo suspendido por la contingencia sanitaria.

NA. No aplica por ser vuelo de temporada

Nota metodológica: Monitoreo diario del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida, iniciado el 24 de marzo de 2020 para verificar la afectación de operaciones de vuelos por la contingencia sanitaria del Covid-19. El número de vuelos cancelados de llegada afecta un número similar de vuelos de salida para el mismo periodo.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 continúa afectando las operaciones de vuelos nacionales e internacionales que arriban al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida "Lic. Manuel Crescencio Rejón".
- Del 24 marzo al 23 septiembre del presente, se han registrado un total de 299 cancelaciones de vuelos de llegada, principalmente de las compañías Viva Aerobús, Aeroméxico, Interjet y Volaris. Cabe mencionar, la suspensión temporal de operaciones de la Aerolínea American Airlines, en su ruta Miami – Mérida que prevaleció en septiembre.
- Destaca la recuperación de frecuencias aéreas registradas a partir de junio, lo que ha tenido como consecuencia una disminución en las cancelaciones semanales de vuelos en el Aeropuerto Internacional de Mérida, aunque debe considerarse que cinco aerolíneas aún mantienen suspensión de operaciones.









PORCENTAJE DE OCUPACIÓN PROMEDIO EN VUELOS DE LLEGADA AL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA DEBIDO A LA CONTINGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19

Acrelínes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	A a
Aerolínea -	24 al 31	1 al 30	1 al 31	1al 30	1 al 31	1 al 31	1 al 23	Acumulado
Aeroméxico	46.1	59.6	66.3	82.1	74.7	68.1	67.9	66.4
WestJet	0.0	-	NA	NA	NA	NA	NA	0.0
United (*)	-	-	-	-	-	-	-	-
Interjet	42.1	57.6	50.2	72.2	67.8	45.9	29.9	52.2
Volaris	32.8	29.4	42.3	80.2	74.6	57.5	65.0	54.5
Viva Aerobús	42.2	37.2	49.3	62.5	68.0	56.6	69.2	55.0
Magnicharters	-	21.3	-	16.0	9.9	9.8	10.7	13.5
Mayair (*)	-	-	-	-	-	-	-	-
TAR(*)	9.2	-	-	-	-	-	-	9.2
American Airlines (*)	10.9	8.1	9.0	26.8	32.0	-	-	17.3
Aeromar (*)	20.8	2.1	-	-	-	-	-	11.5
Acumulado	25.5	30.7	43.4	56.6	54.5	47.6	48.5	43.9

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

NA. No aplica por ser vuelo de temporada.

Nota (*): Corresponde a aerolíneas con suspensión de operaciones en Yucatán por la contingencia sanitaria por el Covid-19.

- Del 24 de marzo al 23 de septiembre del presente año, los vuelos de llegada al Aeropuerto Internacional de Mérida registraron una ocupación promedio de 43.9%, lo que significa una recuperación de 23.0 puntos porcentuales en la ocupación registrada en los últimos siete meses.
- Las aerolíneas con los menores niveles de ocupación durante septiembre fueron Magnicharters e InterJet. Destaca el inicio de operaciones temporales de la aerolínea Interjet con la ruta Tuxtla – Mérida.
- Como se mencionó en la lámina anterior, durante septiembre mantuvieron suspensión de operaciones en sus itinerarios regulares hacia la Ciudad de Mérida las compañías Aeromar, American Airlines, Mayair, TAR v United.









PROGRAMACIÓN DE LA REACTIVACIÓN DE VUELOS DIRECTOS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal	Fecha de reactivación
American Airlines (*)	Miami - Mérida	5 vuelos	08-oct
Viva Aerobús	Guadalajara - Mérida	3 vuelos	11-jun
Magnicharters	México - Mérida	2 vuelos	15-jun
Viva Aerobús	Veracruz - Mérida	2 vuelos	03-jul
Magnicharters	Cancún - Mérida	2 vuelos	03-jul
Viva Aerobús	Tuxtla - Mérida	2 vuelos	18-jul
Volaris	Tijuana - Mérida	2 vuelos	02-ago
Volaris	Guadalajara - Mérida	3 vuelos	03-ago
Volaris	Monterrey - Mérida	2 vuelos	03-ago
Interjet	Tuxtla - Mérida	7 vuelos	01-sep

PROGRAMACIÓN DE INCREMENTO DE FRECUENCIAS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉRIDA

Aerolínea	Ruta	Frecuencia semanal antes	Frecuencia semanal actual	Fecha de Incremento
Aeroméxico	México - Mérida	33 vuelos	40 Vuelos	01-ago
Volaris	México - Mérida	14 vuelos	16 vuelos	01-sep
Viva Aerobús	México - Mérida	7 vuelos	12 vuelos	01-sep
Viva Aerobús	Monterrey - Mérida	6 vuelos	7 vuelos	01-sep
Volaris	Guadalajara - Mérida	3 vuelos	4 vuelos	02-sep

Fuente: Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR).

Nota: Programación de vuelos sujeta a cambios diarios dependiendo de la demanda de pasajeros. (*) La ruta Miami-Mérida de American Airlines mantuvo suspensión temporal en el mes de septiembre.

- Durante el mes de septiembre, la aerolínea Interjet inició operaciones temporalmente con la ruta Tuxtla Mérida, contando con 7 vuelos semanales y a partir del 8 de octubre American Airlines reanuda sus vuelos a Miami (7.
- Por su parte, Volaris incrementó operaciones en sus vuelos directos a la Ciudad de México y Guadalajara, contando con 16 y 4 vuelos semanales respectivamente. De igual manera, la aerolínea Viva Aerobús aumentó sus frecuencias para llegar a 12 y 7 vuelos semanales en sus rutas a la Ciudad de México y Monterrey, respectivamente.
- A partir de la información disponible a la presente fecha, la reactivación de asientos en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de Mérida se ubica en 52% en comparación con febrero de 2020 (antes del inicio de la pandemia).









TRANSPORTE TERRESTRE



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE DE PASAJEROS VÍA TERRESTRE DESDE LA CIUDAD DE MÉRIDA A LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS, ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

	Pasajeros Semanales					Pasajeros		
Ruta	30 marzo - 26 abril	27 abril -24 mayo	25 mayo -21 junio	22 junio - 19 julio	20 julio - 16 agosto	17 agosto - 13 septiembre	14 - 20 septiembre	Acumulados
Mérida - Cancún	2,930	2,975	4,680	6,654	6,557	8,312	2,223	34,331
Mérida - Playa del Carmen	1,011	750	1,291	1,634	1,715	2,265	652	9,318
Mérida - Villahermosa	1,059	492	757	1,010	1,036	1,496	355	6,205
Mérida - Ciudad de México	629	495	473	602	848	639	228	3,914
Total	5,629	4,712	7,201	9,900	10,156	12,712	3,458	53,768

Fuente: Autobuses de Oriente (ADO).

Nota metodológica: Monitoreo diario de ADO, iniciado el 30 de marzo de 2020 para verificar la afectación de pasajeros por la contingencia sanitaria del Covid-19.

- La contingencia sanitaria del Covid-19 también ha afectado las operaciones de transporte terrestre de pasajeros hacia la Ciudad de Mérida.
- De esta manera, entre el 30 marzo y 20 septiembre la empresa Autobuses de Oriente (ADO), reporta que se ha transportado a **53,768 pasajeros** vía terrestre hacia los principales destinos turísticos, siendo el **63.9%** con destino a **Cancún**.
- En el mismo periodo, el total de pasajeros de las cuatro principales rutas de esta empresa han registrado un incremento de 77.4%, principalmente con el aumento del 121.4% en la ruta Mérida – Cancún.
- Cabe mencionar que a la fecha se cuenta con las siguientes salidas diarias: nueve hacia Cancún, tres hacia Playa del Carmen, dos a Ciudad de México y una hacia Villahermosa, partiendo del Centro Histórico de Mérida.









CRUCEROS CANCELADOS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19 ENTRE MARZO Y OCTUBRE 2020

MES	NAVIERA (S)	ARRIBOS CANCELADOS	PASAJEROS	ES	PÉRDIDA STIMADA (USD)
Marzo	Carnival Cruises	5	12,900	\$	739,299.00
Abril	Carnival Cruises Compagnie du Ponant	8	18,150	\$	1,040,176.50
Mayo	Carnival Cruises Royal Caribbean CL	6	14,200	\$	813,802.00
Junio	Carnival Cruises	4	10,800	\$	618,948.00
Julio	Carnival Cruises Royal Caribbean CL	11	32,900	\$	1,885,499.00
Agosto	Carnival Cruises Royal Caribbean CL	9	27,900	\$	1,598,949.00
Septiembre	Carnival Cruises Royal Caribbean CL	9	29,700	\$	1,702,107.00
Octubre	Carnival Cruises Royal Caribbean CL	14	40,200	\$	2,303,862.00
	TOTALES	66	186,750	\$	10,702,642.50

Fuente: Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR).

- El pasado 5 de agosto, la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA, por sus siglas en inglés), anunció la extensión hasta el 31 de octubre de este año de la suspensión voluntaria de operaciones de sus navieras afiliadas en los puertos de Estados Unidos (EEUU), lo que afecta la región de Norteamérica y el Caribe.
- La decisión anterior actualiza orden emitida el pasado 16 de julio por el CDC (Centro de Control y Prevención de Enfermedades) de los EEUU, que extendía la suspensión de navegación hasta el 30 de septiembre de este año. Según la CLIA, la industria de cruceros en la Unión Americana da empleo a 421 mil personas y genera anualmente \$53 mil millones de dólares en la actividad económica de dicho país.
- Como consecuencia de estas nuevas medidas, la afectación económica en la actividad turística en el Puerto de Progreso continúa aumentando. Se estima que entre el 17 de marzo y el 31 de octubre de este año se perderán 66 arribos de cruceros programados en el Puerto de Progreso, mismos que trasladarían a un estimado de 186,750 pasajeros quienes habrían generado en la entidad una derrama económica de \$10.7 millones de dólares.
- Lo anterior, implica que en este periodo se perdieron los arribos de cruceros de las navieras Carnival Cruises, Royal Caribbean Cruise Line y la naviera francesa Ponant.









PERSONAL OCUPADO AFECTADO POR LA CANCELACIÓN DE CRUCEROS EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	PERSONAL OCUPADO
TOUROPERADORAS	4	52
MASAJISTAS	6	124
TRANSPORTISTA	1	40
TAXIS	1	105
AGENCIAS EN PUERTO	5	24
AMBULANTES EN PUERTO	-	50
ARTESANOS EN PUERTO	-	160
RESTAURANTES EN MALECÓN	22	560
ARTESANOS EN TERMINAL SSA	41	368
TOTALES	80	1,483

Fuente: SSA México, Dirección de Turismo del H. Ayuntamiento de Progreso, Sindicato de Taxis de la CTM Progreso.

Notas:

- · Los grupos de masajistas tienen varias carpas y locales por Progreso.
- · La transportista Autoprogreso cuenta con 22 choferes y 18 vendedores.
- Las Agencias en Puerto se refiere a aquellas operadoras que venden tours en línea a cruceros.
- Los artesanos en Puerto incluyen los 120 del tianguis y los 40 registrados en el Malecón.
- Los restaurantes en Malecón incluyen meseros, garroteros, cocineros y auxiliares, únicamente de la zona turística que trabaja con cruceristas.

X7

- Debido a la cancelación de cruceros, prevista ahora con duración de mas de 6 meses, se estima que tan solo en el Puerto de Progreso se ha afectado la actividad económica de cuando menos 80 empresas con 1,483 empleados.
- Esto incluye a personal ocupado en primera línea para la atención de visitantes de cruceros, desde transportistas, tour operadores, meseros, artesanos y vendedores ambulantes.
- A esta afectación de la planta laboral se deben agregar los empleos indirectos afectados por la cancelación reservaciones de los tours a través de los cuales los pasajeros de cruceros recorren diversos puntos del estado.
- Es de señalarse que las propinas, recibidas a través de la captación de divisas (dólares) que generan los cruceristas y que forman parte importante del ingreso del personal ocupado en este segmento de mercado, se han perdido definitivamente en este periodo.









Fecha	Resumen	Link de consulta
18/ago/2020	Como parte de una iniciativa lanzada a fines de julio en la que la CDC solicitó formalmente comentarios sobre la reanudación de cruceros por parte del público, el tono de los comentarios recibidos hasta ahora es decididamente pro-crucero. La mayoría dicen que la CDC deberían dar a las navieras la oportunidad de operar y demostrar que sus medidas de seguridad pueden funcionar.	https://www.cruisecritic.com/news/5537/
25/ago/2020	Otorgado el 24 de agosto, el Silver Spirit de Silversea se ha convertido en el primer crucero de ultra lujo en navegar con una certificación en prevención de infecciones marítimas (CIP-M) de DNV GL, anunció la línea de cruceros. El programa CIP-M se basa en la experiencia de DNV GL Healthcare en la gestión del riesgo de infección. La certificación se basa en una combinación de conocimientos técnicos marítimos y experiencia en prevención de infecciones.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/23421-silver-spirit-gets-certification-in- infection-prevention.html
27/ago/2020	P&O Cruises Australia, Carnival Cruise Line y Princess Cruises extienden la suspensión de Australia y Nueva Zelanda hasta diciembre de 2020. Esto se debe a las continuas restricciones y limitaciones de viaje con los puertos.	http://www.latecruisenews.com/2020/08/27/p o-cruises-australia-carnival-cruise-line-and- princess-cruises-extend-australia-new- zealand-suspension-to-december/
1/sep/2020	El libro de pedidos de cruceros aún se mantiene en la asombrosa cantidad de 113 nuevos barcos entre ahora y 2027, con fechas de entrega recientemente actualizadas disponibles en Cruise Industry News. Unos 237.024 arribos se esperan para la flota oceánica, lo que representa \$65 mil millones en costos de nueva construcción.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/23429-september-cruise-ship- orderbook-update-113-new-ships-still- expected.html
1/sep/2020	El rodaje de la séptima película de Misión Imposible, protagonizada por Tom Cruise, finalmente puede terminar pronto gracias a dos Hurtigruten. La línea de cruceros de expedición ha alquilado dos cruceros a la productora de películas Truenorth.	https://www.cruisehive.com/cruise-line-rents- out-two-ships-for-tom-cruise-mission- impossible-movie/41409









Fecha	Resumen	Link de consulta
6/sep/2020	Costa Cruises retoma sus cruceros con Costa Deliziosa, el primer barco operado por la compañía italiana que regresa al mar con un complemento de invitados para sus primeros tres cruceros de septiembre, que serán todos residentes de Italia.	http://www.latecruisenews.com/2020/09/06/cos ta-deliziosa-sets-sail-today-from-trieste-on-an- all-italian-cruise/
9/sep/2020	Royal Caribbean Group, ha presentado nuevas tecnologías en su aplicación móvil para ayudarlo a regresar a operaciones seguras. El nuevo enfoque, Muster 2.0, fomenta niveles más altos de seguridad y salud al reformular un proceso originalmente diseñado para grupos grandes en un enfoque más rápido y personal.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/23481-new-technology-driving-royal- caribbean-s-return-to-service.html
11/sep/2020	Los CEOs de las líneas de cruceros pidieron agresivamente un regreso inteligente al servicio durante una reunión del Comité de Puertos y Turismo del Condado de Miami-Dade. Participaron Arnold Donald, de Carnival Corporation, director del puerto de Miami y director ejecutivo Juan Kuryla, Rick Sasso, de MSC Cruises USA, Frank Del Rio, de Norwegian Cruise Line Holdings y Michael Bayley, de Royal Caribbean International.	https://www.cruiselawnews.com/2020/09/articles/disease/miami-dade-cruise-restart-zoom-conference-turns-into-cheerleading-session/
15/sep/2020	Carnival Corporation, el operador de cruceros más grande del mundo dijo que 13 barcos saldrían de su flota, ese número se ha aumentado a 18, de los cuales ocho ya han abandonado la flota.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/23505-carnival-to-further-accelerate- ship-exits-18-vessels-to-leave.html
16/sep/2020	Ponant ha sido reconocida por la Nature and Biodiversity Union (NABU), una de las asociaciones medioambientales más grandes de Alemania, como la línea de cruceros más ecológica en su clasificación anual, según un comunicado.	https://www.cruiseindustrynews.com/cruise- news/23508-ponant-recognized-as-most- environmentally-friendly-cruise-line.html









4

Fecha	Resumen	Link de consulta
19/sep/2020	Costa vuelve a poner en funcionamiento el segundo crucero: Costa Diadema, marca el regreso de las vacaciones de Costa Cruises a Liguria y el Mediterráneo occidental, solo incluye escalas en puertos italianos y está reservado para huéspedes residentes en Italia.	http://www.latecruisenews.com/2020/09/19/cos ta-adds-second-cruise-ship-back-into- operation-costa-diadema-is-all-set-to-depart- from-genoa-later-today/
21/sep/2020	La Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), que representa el 95% de la capacidad mundial de cruceros, anunció hoy la adopción de elementos básicos obligatorios de un conjunto de protocolos de salud que se implementarán como parte de una reanudación gradual y altamente controlada de operaciones.	https://cruising.org/en/news-and- research/press-room/2020/september/clia-and- its-cruise-line-members-announce-mandatory- core-elements-of-health-protocols
21/sep/2020	El portal Cruisemedia Group publica el calendario actualizado al 21 de septiembre de 2020 con el listado a manera de gráfica de las fechas de suspensión de las navieras.	https://www.cruisesnews.es/Portal/2020/09/21/ calendario-de-retorno-a-la-actividad-de-las- navieras-de-crucero-actualizado-a-dia-21-de- septiembre-2020/
21/sep/2020	El Healthy Sail Panel, que es un panel conjunto de expertos de Royal Caribbean y Norwegian Cruise Line, ha presentado sus recomendaciones a la CDC para que, con su consideración, logre que los cruceros vuelvan a operar.	
23/sep/2020	"Hay la necesidad urgente de que los barcos comiencen a navegar de nuevo": informa la Federal Maritime Commisioner (FMC) sobre Florida en los puertos de Tampa, Key West, Miami, Port Everglades, Port Canaveral y Jacksonville.	https://www.seatrade- cruise.com/finance/urgent-need-ships-start- sailing-again-fmc-report-florida
24/sep/2020	El camino hacia la reapertura, ¿será que los estadounidenses saldrán de crucero ahora? Con la industria de los cruceros aumentando de nuevo en Europa, estamos obteniendo una imagen más clara de cómo podría ser el crucero en América del Norte, pendiente de la aprobación del gobierno.	https://cruiseradio.net/the-path-to-reopening-

M







TURISMO DE REUNIONES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 – 2022 (CON FECHAS DEFINIDAS)

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Octubre	XI Congreso CONAET Yucatán 2020	150	Destino	07 - 10 Octubre
Octubre	Smart City Expo Latam Congress 2020	13,000	Siglo XXI	13 - 15 Octubre
Octubre	34° Seminario Internacional de Seguridad Aérea and Western Hemisphere – Amigos de la Aviación en su edición 2020	600	Destino	14 -16 Octubre
Diciembre	AUREA - (The Dance Revolution Tour 2020)	450	CIC	05 - 06 Diciembre
Marzo	Il Congreso Nacional de Química Clínica e Investigación en Ciencias Químico Biológicas	370	CIC	05 - 06 Marzo
Marzo	XIX Congreso Nacional SOMERA 2021	500	CIC	12 - 15 Marzo
Marzo	Tianguis Turístico 2021 - Mérida	5,000	Siglo XXI	21 - 24 Marzo
Abril	LXX Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (SMORLCCC) 2020	1,200	CIC	30 Abril - 05 Mayo
Julio	Convención Internacional Familia Abreu	1,000	Destino	23 - 24 Julio
Septiembre	27th Meeting of the Wiesbaden Group on Business Registers	125	CIC	20 - 23 Septiembre
Octubre	IX Congreso Latinoamericano de Nutrición Animal (CLANA)	1,200	CIC	28 Sept - 01 Oct
Octubre	Convención Internacional de Mujeres Líderes de Paz en Acción Emergente RIMLA 2021	500	CIC	06 - 09 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Mexicano de Medicina Física y Rehabilitación, 2021	1,200	CIC	06 - 09 Octubre
Octubre	XXVI Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias 2021	700	CIC	20 - 22 Octubre
Octubre	XLVI Congreso Nacional "Ciencia, Salud y Sociedad 2021"	300	Destino	20 - 22 Octubre
Octubre	Thrid EAGE Workshop on Offshore Exploration Development in México 2021	200	Destino	25 - 27 Octubre
Noviembre	XLVII Congreso Anual del Colegio Mexicano de Medicina Crítica (COMMEC) 2021	1,200	CIC	08 - 13 Noviembre
Noviembre	III Congreso Panamericano de Optometría 2021	600	CIC	25 - 27 Noviembre

- El Fideicomiso Público para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE) reporta que a consecuencia del Covid-19, continúan registrándose cambios en los eventos programados en el destino durante 2020.
- A la fecha 27 eventos que representan un total de 42,595 visitantes han sido reprogramados por causa de la pandemia: ocho han sido pospuestos para el segundo semestre del 2020 (cinco con fechas definidas y tres aún pendientes), 18 eventos pasaron a 2021 (14 con fechas definidas y cuatro aún pendientes) y un evento paso a 2022 (con fecha aún pendiente).
- A partir del próximo 12 de octubre inicia la reactivación de los eventos de turismo de reuniones, a partir de un protocolo sanitario que limita los aforos de los eventos e impone medidas complementarias de prevención.









TURISMO DE REUNIONES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS POSPUESTOS EN EL PERIODO 2020 – 2022 (CON FECHAS AÚN POR DEFINIR)

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Mayo	60° Asamblea de Gobernadores BCIE	150	CIC	Pendiente
Junio	ONEXPO 2020 Convención & Expo	3,000	Siglo XXI	Pendiente
Junio	VII Congreso ALATRO 2020	350	Destino	Pendiente
	XLII Congreso Anual AMMVEE 2021	1,000	CIC	Pendiente
Mayo	XL Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Quemaduras	300	Destino	Pendiente
Mayo	Fin de Semana de Liderazgo	2,000	CIC	Pendiente
Octubre	XXXIV Congreso Anual de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, A.C. (AMEI) 2021	3,500	Destino	Pendiente
Octubre	XVI Reunión de la Academia Iberoamericana de Patología y Medicina Bucal y IX Congreso de la Asociación Mexicana de Patología y Medicina Bucal, A.C. (AIPMB) 2021	500	Destino	Pendiente
Octubre	XLIV Congreso Internacional de Cirugía General (AMCG) 2022	3,500	CIC	Pendiente

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- Se estima que por los 18 eventos postergados para 2021 y 2022, mismos que se señalan en los cuadros mostrados en la presente y anterior lámina, el estado dejará de percibir este año \$299.1 millones de pesos, sin considerar el costo que implicó la reprogramación del Tianguis Turístico México 2020.
- A pesar de este escenario negativo, se han continuado atendiendo visitas de inspección al Centro Internacional de Congresos de Yucatán, lo que muestra el interés en el destino.









TURISMO DE REUNIONES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

AFECTACIÓN AL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES EN YUCATÁN POR EVENTOS CANCELADOS EN EL PERIODO MARZO - SEPTIEMBRE 2020

Mes	Evento	Asistentes Estimados	Sede	Nueva Fecha
Marzo	XVI Mexican Symposium on Medical Physics 2020	150	Destino	Cancelado
Abril	Expo Ciencias Yucatán	200	CIC	Cancelado
Mayo	XXVIII Congreso Nacional de Química Cosmética 2020	100	Destino	Cancelado
Mayo	Entrega de Medallas del Día del Maestro	1,000	CIC	Cancelado
Julio	Convención (evento privado-corporativo)	300	CIC	Cancelado
Agosto	53rd Annual Meeting of the Society for Invertebrate Pathology	500	CIC	Cancelado
Agosto	Convención (evento privado-corporativo)	500	CIC	Cancelado
Septiembre	Gastrotrilogía 2020	400	CIC	Cancelado
Septiembre	Simposio (evento privado-corporativo)	300	Destino	Cancelado
Octubre	Foro TELCEL Empresas 2020	300	CIC	Cancelado
Octubre	XXXVIII Reunión Anual de la Asociación Mexicana de Retina	600	CIC	Cancelado
Julio	Summit (evento privado - corporativo)	400	CIC	Cancelado
		,		

Fuente: Fideicomiso para el Desarrollo del Turismo de Reuniones en Yucatán (FIDETURE).

- De los 57 eventos programados para realizarse en el 2020 registrados por el FIDETURE, debido a la pandemia 37 eventos sufrieron afectaciones con cambios de fecha y adicionalmente se han cancelado 12 eventos de reuniones en el destino, que representaban 4,750 visitantes. Dichas cancelaciones implican un pérdida de \$51.7 millones de pesos por concepto de la derrama económica esperada.
- De los eventos cancelados, dos eran internacionales, siete nacionales y tres locales, los cuales no generan mayor derrama económica por no tener ocupación hotelera.
- Cabe señalar que durante el periodo comprendido entre el 17 de marzo y el próximo 12 de septiembre de 2020, el Centro Internacional de Congresos de Yucatán (CIC) y el Centro de Convenciones Yucatán Siglo XXI, acumularán 210 días sin comercializar sus espacios para el segmento de reuniones.











NOTICIAS DE IMPACTO ESTATALES



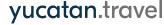
TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 20/Ago/2020. La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) celebró la Primera Sesión del Consejo Consultivo Estatal de Turismo (CCET) en el cual se presentó de manera oficial el Plan de Recuperación para el Sector Turístico del Estado, el avance de resultados del Plan de Trabajo de la dependencia y el Mapa de "Sentimientos del Turista" como un nuevo producto, resultado de los trabajos del Observatorio Turístico de Yucatán (OTY). http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/boletines/306
- 22/Ago/2020. Yucatán al Minuto ha dado a conocer que el C. Gobernador Mauricio Vila Dosal informó que la Feria de Yucatán en Xmatkuil 2020 se cancelará por la pandemia de Covid-19. Asimismo, se mencionó que únicamente se realizará la exposición ganadera por medio de invitación durante 10 días. https://www.yucatanalminuto.com/noticia/ser-aacute-expo-ganadera-con-invitaci-oacute-n
- 28/Ago/2020. La Secretaria de Fomento Turístico, Michelle Fridman Hirsch participó en un foro virtual con la embajadora de México en EEUU, Martha Bárcena Coqui, en el cual tenía la finalidad de promover el turismo de México y Yucatán en los Estados Unidos, mejorar su percepción como destino de viajes y atraer inversiones al sector, en apego a las políticas del Gobernador Mauricio Vila Dosal. http://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=3340
- 29/Ago/2020. El Diario de Yucatán publicó que el Gobierno del Estado autorizó la reapertura de prácticamente todas las actividades económicas durante septiembre entrante mediante el Acuerdo de Reapertura Económica Segura de Yucatán, que firmó con todas las cámaras empresariales y el sector obrero, pero mantiene ciertas restricciones para disminuir los riesgos de contagios de coronavirus Covid-19. https://www.yucatan.com.mx/merida/gobierno/la-reapertura-casi-total-2
- 25/Sep/2020. La Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur) acompañó al Gobernador Mauricio Vila Dosal y al Presidente Municipal de Progreso Julián Zacarías Curi en el izamiento de la certificación "Blue Flag", distintivo internacional otorgado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) a las playas del Puerto de Progreso. https://www.facebook.com/sefoturyuc/











NOTICIAS DE IMPACTO DE NACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 30/Ago/2020. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOCUR), ha generado el Outlook Turístico Anáhuac que comprende un conjunto sistematizado de información sobre variables clave que inciden en el desarrollo turístico con el propósito de coadyuvar en la toma de decisiones, a conocimiento comprensión entorno. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020mayor 09/Outlook Anahuac agosto 2020.pdf
- 05/Sep/2020. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) estimó que la ocupación hotelera promedio podrá superar el cincuenta por ciento en las últimas semanas de 2020, quedando entre doce y 16 puntos porcentuales por debajo del cierre de 2019. https://www.gob.mx/sectur/prensa/perspectivas-de-ocupacion-hotelera-v-turistas-via-aerea-para-el-cierre-de-2020?idiom=es
- 23/Sep/2020. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), ha generado la infografía denominada Empleo en servicios de alimentos y bebidas que, según datos del IMSS, se han perdido cerca de 160,000 empleos formales de febrero a agosto, en el personal nacional que se encuentra laborando en este rubro de la actividad económica. https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-09/Infografia Cicotur 4420.pdf
- 23/Sep/2020. El Centro de Investigaciones y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR), ha generado la infografía denominada Empleo en servicios de hospedaje que, según datos del IMSS, se han disminuido cerca de 120,000 trabajadores asegurados en este rubro de la actividad económica durante enero a agosto, https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-09/Infografia Cicotur 4320.pdf
- 23/Sep/2020. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) llevó a cabo la inauguración del Primer Tianguis Turístico Digital, ceremonia que incluyó un mensaje en video del presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. Esta modalidad nace como consecuencia de la pandemia del Covid-19 que obligó a posponer para el próximo año la celebración del 45 Tianguis Turístico presencial. https://www.gob.mx/sectur/prensa/inaugura-migueltorruco-el-primer-tianquis-turistico-digital-253140
- 27/Sep/2020. La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) ha hecho un llamado a los tres niveles de gobierno, a empresarios y demás involucrados, a cerrar filas para la recuperación del turismo en México, con planeación y estrategias para llegar a nuevos mercados. https://www.concanaco.com.mx/llama-concanaco-servytur-a-los-actores-de-la-actividad-turistica-a-cerrar-filas-para-la-recuperacion-delsector-en-mexico/











NOTICIAS DE IMPACTO INTERNACIONALES



TERMÓMETRO DEL IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO EN YUCATÁN POR LA CONTINGENCIA DEL COVID-19

- 17/Ago/2020. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) publicó una lista de verificación de salud de autoevaluación de la aerolínea para respaldar el despegue de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI): Orientación para viajes aéreos a través de la crisis de salud pública COVID-19. La guía de despegue es el marco estándar global de medidas temporales basadas en riesgos para los gobiernos y la cadena de valor del transporte aéreo para operaciones seguras durante la pandemia. https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-08-17-01/
- 20/Ago/2020. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha lanzado un nuevo panel de datos que destaca la recuperación de la demanda de viajes en vuelos y hoteles, además de revelar las intenciones cambiantes de los viajeros a través de búsquedas de viajes en línea. https://wttc.org/News-Article/WTTC-launches-interactive-COVID-19-Travel-Demand-Recovery-Dashboard
- 24/Ago/2020. La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) hace un llamamiento a todos los viajeros para que usen una cubierta facial durante el viaje para la seguridad de todos los pasajeros y la tripulación durante el COVID-19. La seguridad es el núcleo de la aviación y el cumplimiento de las instrucciones de seguridad de la tripulación es la ley. https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-08-24-01/
- 28/Ago/2020. La Cámara de Comercio Internacional (ICC) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) han publicado un conjunto de recomendaciones para reabrir de forma segura las empresas de cara al cliente en la era de COVID-19. https://wttc.org/News-Article/ICC-and-World-Travel-and-Tourism-Council-issue-COVID-19-restart-guide-for-the-Travel-and-Tourism-sector
- 27/Sep/2020. El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha lanzado hoy una importante campaña en las redes sociales para crear conciencia sobre los amplios beneficios sociales de los viajes. https://wttc.org/News-Article/New-WTTC-campaign-highlights-the-social-benefits-of-Travel-and-Tourism
- **15/Sep/2020.** La Organización Mundial del Turismo (OMT) dio a conocer que, según daos del Barómetro del Turismo Mundial, las llegadas de turistas internacionales se redujeron en un 65% durante la primera mitad del año. https://www.unwto.org/es/news/las-cifras-de-turistas-internacionales-caen-un-65-en-la-primera-mitad-de-2020-informa-la-omt









- 28/Ago/2020. El Gobierno del Estado, sector empresarial, centrales obreras y Ayuntamiento de Mérida, firmaron un Acuerdo de Reapertura Económica Segura de Yucatán, estrategia basada en 4 pilares que permitirán al estado garantizar una reapertura gradual y responsable de las actividades económicas, protegiendo la salud y los empleos de los yucatecos y sus familias. http://www.yucatan.gob.mx/saladeprensa/ver_nota.php?id=3337
- 11/Sep/2020. El Diario de Yucatán publicó que la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal, a través del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), comenzará la apertura gradual de zonas arqueológicas y museos en Yucatán a partir del lunes 14 de septiembre. https://www.yucatan.com.mx/merida/la-reapertura-de-zonas-arqueologicas-y-museos-en-yucatan-se-inicia-el-lunes-14
- 16/Sep/2020. El Gobierno del Estado de Yucatán a través de la Secretaría de Salud emitió el acuerdo SSY 06/2020 por el que se modifica el acuerdo SSY 01/2020 en el cual se establecen medidas de seguridad sanitaria para evitar la propagación del Covid-19. Entre la que destaca, la modificación al horario que limita la circulación de vehículos en las vías públicas de jurisdicción estatal. https://coronavirus.yucatan.gob.mx/files/MODIFICACI%C3%93N MEDIDAS DESEGURIDAD SANITARIAS O.pdf
- 24/Sep/2020. La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR) clausuró exitosamente el primer Tianguis Turístico Digital con el cual se calcula ventas preliminares por un total de cien millones de dólares de acuerdo al encuentro de negocios. https://www.gob.mx/sectur/prensa/termina-el-primer-tianguis-turistico-digital-con-ventas-preliminares-por-cien-millones-de-dolares?idiom=es

Documento de Análisis No. 16 elaborado el 28 de septiembre de 2020 por la Secretaría Técnica de la Secretaría de Fomento Turístico del Estado (SEFOTUR). Comentarios: raul.paz@yucatan.gob.mx









